《广东纺织》2026 年 10 月简报

三季度纺织行业景气指数回落至 50.9，企业预期四季度温和回升

2026 年以来，在中美贸易环境基本恢复稳定的背景下，我国纺织行业经济运行总体平稳，绝大多数运行指标实现增长，但中东局势持续动荡，引发化纤、染料等纺织原辅料价格剧烈波动，市场需求疲弱态势加剧。三季度以来，由于原料成本沿产业链向消费端传导不畅，纺织企业开工率波动下降，经营压力不断加大。2026 年三季度，行业综合景气指数为 50.9，较二季度减少 2.8 个点，勉强保持在景气区间内。

9 月纺织服装类零售同比增长 1.2%

据国家统计局数据，9 月份，我国社会消费品零售总额 42433 亿元，同比增长 1.1%。其中，服装、鞋帽、针纺织品类零售总额 1213 亿元，同比增长 1.2%。1-9 月份，社会消费品零售总额 370001 亿元，同比增长 1.1%。其中，服装、鞋帽、针纺织品类零售总额 10824 亿元，同比增长 4.6%。

第 29 届中国（虎门）国际服装交易会暨大湾区时装周启幕

第 29 届中国（虎门）国际服装交易会、第 13 届虎门国际电商节、2026 大湾区（虎门）时装周 10 月 30 日在东莞启幕，政府部门代表、时尚界人士及采购商等齐聚虎门，探讨服装产业新路径，进一步提升虎门服装产业的知名度与影响力，共绘大湾区时尚产业新蓝图。本届盛会以“焕新无界 赢领共生”为主题，以“一场趋势发布、两大赛事、三大主题活动、四场精准采购对接”打通产品展示、新品发布、商贸交易、成果转化全链条，汇聚产业电商生态资源，构筑跨境商贸合作枢纽，赋能本土服装企业抢抓海外机遇。

3 家纺织智能工厂入选工信部领航级培育名单

日前，工信部公示 2026 年度领航级智能工厂拟培育名单，海澜之家柔性快反服装智能工厂、桐昆绿色化纤超级智能工厂、华峰重庆氨纶极致质效氨纶智能工厂入选。领航级为我国智能工厂梯度培育最高层级，代表智能制造顶尖水平。三家标杆分别在服装柔性供应链、化纤全流程数字化、氨纶节能稳定生产上形成突破，以数据驱动、工艺自研，破解行业痛点，为纺织行业智能化升级提供示范

样本。

广东“粤智赋万企行”专项行动新闻发布会召开

10 月 20 日，广东省人民政府新闻办公室举行“粤智赋万企行”专项行动新闻发布会，介绍打造全省制造业赋能体系等情况。以中大门为试点，支持园区投入 7 亿元对基础设施提质升级，获工信部认定“纺织服装创意设计示范园区”。累计培育 3 家国家级数字化转型。有 25 家企业获试点资金超 970 万元；46 家企业纳入“四化”改造项目库，获财政支持超 1400 万元。面向纺织服装等中小企业特色产业集群，遴选 34 家数字化牵引单位，累计培育 3 家国家级数字化转型促进中心，打造 12 个人工智能应用赋能中心。目前广州已推动两批次共 81 个纺织服装领域赋能项目上线。

省工信厅出台制造业拓市场措施，纺织服装列入重点赛道

10 月 10 日，省工信厅印发《广东省支持制造业企业开拓市场与产销对接若干措施（2026—2028 年）》，将纺织服装列为重点消费品支持赛道。政策持续推进 “广货行天下” 系列产销对接活动，支持行业组织牵头举办境内外商贸专场，助力企业抢抓订单。政策引导纺织企业深耕国内市场、稳步拓展海外渠道，以供需对接平台建设，持续夯实广东纺织外贸稳增长基础。

广东省纺织协会第七届第五次会员代表大会暨新材料技术对接会圆满召开

10 月 16 日，由广东省纺织协会、五邑大学、江门市投资促进局主办，开平市纺织服装行业协会、恩平市纺织服装行业协会协办的广东省纺织协会第七届第五次会员代表大会暨 2026 纺织新材料与功能性纺织品技术对接交流大会在江门举办，200 余名政企学研代表参会。活动聚焦纺织新材料创新、绿色低碳转型方向，开展功能性纺织品技术分享与供需对接，研判广东纺织产业发展形势，搭建产学研协同平台，推动前沿纺织新材料技术在省内服装、面料企业落地转化，助力集群培育新质生产力。

“新质新材·智创同行”2026 纺织新材料峰会在广州举办

10 月 12 日，“新质新材·智创同行”2026 纺织新材料峰会在广州中大纺织商圈盛大启幕。本次峰会由中国纱线网与广东省纺织协会联合主办，广州市海珠

中大纺织产业商会、中大纺织产业商会青年创新委员会协办，并得到赛得利集团的赞助支持。本次活动采用“主题论坛+供需双方面对面洽谈”同期开展的模式，现场汇聚 30 余家优质工厂集中亮相，带来各类新型、功能性、差异化纤维纱线面料等多种新特优质展品，为采购商、品牌方、产业链企业搭建产品观摩、技术交流、商贸对接一体化平台。

纤维之路走进粤地品牌，共探 2026 创新纤维落地应用

10 月 27—29 日，中国化学纤维工业协会“纤维之路——2026 纤维流行趋势对接交流活动” 走访广州千洛、UR、本来、润微、比音勒芬、静韵、以纯、都市丽人等广东品牌，推介聚乳酸、功能氨纶等绿色功能纤维及敏感肌适配材料方案。各方围绕面料开发、成本、供应链协同开展交流。品牌方期待上下游联动，加快创新纤维落地，以新材料提升产品功能、体验与附加值，共建柔性高效的纺织供应链。

广交会赋能中大商圈，海珠纺织面料专场助力外贸拓单

10 月 29 日，“广货优品 广贸全球” 第 140 届广交会海珠纺织面料产业专场在广州举办。活动由海珠区商务局主办，邀约意大利、越南、孟加拉等 40 余家境外采购商，与区内 40 家优质面料企业开展精准对接，同步组织外商走访中大纺织商圈看样询价，构建 “会场洽谈 + 市场巡访” 对接模式。企业集中展示功能、时尚面料及新型辅料，不少供应商达成合作意向。活动依托中大完整供应链优势，推动广交会流量转化为外贸订单，协会将持续搭建常态化商贸平台，赋能海珠纺织产业出海。

《普宁市纺织服装产业 “十五五” 发展规划》公示征求意见

10 月 20—26 日，由广东省纺织协会编制的《普宁市纺织服装产业 “十五五” 发展规划》面向社会公示。规划立足普宁内衣、梭织、印染、数码印花特色集群，围绕技术创新、品牌培育、产业链补强、绿色低碳、数字化转型制定中长期发展路径。规划旨在引导普宁纺织服装产业优化结构，补齐创新短板，推动集群由规模扩张转向高质量发展，为粤东纺织产业升级提供发展指引。

2026 广东潮汕数码印花创新峰会圆满收官

2026 年 10 月 22 日，由纺客传媒 •印花社和广东省纺织协会联合主办的 2026 广东（潮汕）数码印花创新峰会在普宁碧辉园酒店举办。峰会以“潮起数印 • 重构增长”为主题，围绕潮汕数码印花的技术升级与经营转型展开交流。峰会吸引来自潮汕地区超过 250 家数码印花工厂、服装品牌、电商、解决方案等企业参与。从喷墨打印与绿色印染，到涂料直喷的连续量产；从本土工厂的品质实践，到服装 POD 的按需交付，八场主题分享与一场产业对话，为潮汕印花企业寻找下一阶段的增长路径提供参考。

真维斯入选服装服饰知名商标品牌库

近日，扎根惠州、由香港旭日集团运营的真维斯成功入选服装服饰知名商标品牌库，成为本年度全国仅 6 家入选企业之一。真维斯深耕休闲服饰领域多年，构建起覆盖产品研发、供应链管理、渠道运营的完整体系。据悉，本次服装服饰知名商标入库工作由中华商标协会、中国服装协会、中国服装设计师协会联合开展，依据规定，每年入选服装服饰知名商标品牌不超过 10 个，本年度全国仅有 6 家企业入选，累计入库品牌亦仅为 25 家。

广东恒申美达高性能聚酰胺纤维项目启动试产

10 月 13 日，广东恒申美达新材料股份公司高性能聚酰胺差异化纤维智能制造项目启动试产。本次进入试产阶段的首期项目计划投资约 29 亿元，引进国际领先水平的锦纶纺丝和加弹生产设备，形成年产 10 万吨差异化单 6 及双 6 锦纶长丝生产能力。产品将填补华南区域高性能聚酰胺纤维产业链空白，引领锦纶纤维产品向高端化、差异化发展。

广东金纬再生纱线项目落户清远清城

10 月 29 日，广东金纬年产 4 万吨高档再生纱线项目签约落地清远清城。项目建成达产后，可实现年产值不低于 3.5 亿元，重点生产高档再生纱线产品。项目落地补齐清远高端再生纱线环节短板，延伸当地绿色纺织产业链条，助力清远打造华南再生纺织新材料集聚高地。依托再生纤维赛道布局，推动区域纺织产业向低碳循环方向转型，丰富省内绿色纺织供给。

10月珠三角纺织市场行情观察

10月纺织传统旺季“银十”不及预期，珠三角针织板块订单偏弱，佛山张槎针织开机率维持低位，下游以小单、短单为主。棉纱价格承压，进口纱冲击国内市场，布行和面料企业普遍控制库存、快进快出。市场增量集中在绿色功能面料、差异化面料品类，行业企业重心转向新材料开发、柔性供应链建设，依靠产品差异化应对订单压力，挖掘新的增长空间。