

《广东纺织》2024年5月简报

国务院印发《2024—2025年节能降碳行动方案》

国务院近日印发《2024—2025年节能降碳行动方案》。《行动方案》围绕能源、工业、建筑、交通、公共机构、用能设备等重点领域和重点行业，部署了节能降碳十大行动。其中，用能产品设备节能降碳行动提出，**一是加快用能产品设备和设施更新改造**。动态更新重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平，推动重点用能设备更新升级，加快数据中心节能降碳改造。**二是加强废旧产品设备循环利用**。加快废旧物资循环利用体系建设，加强废旧产品设备回收处置供需对接。开展企业回收目标责任制行动。加强工业装备、信息通信、风电光伏、动力电池等回收利用。建立重要资源消耗、回收利用、处理处置、再生原料消费等基础数据库。

四部门部署今年降成本重点工作

近日，国家发展改革委、工业和信息化部等四部门发布《关于做好2024年降成本重点工作通知》，明确2024年降低实体经济企业成本将重点落实好7个方面22项任务。一、适当降低先进技术装备和资源品进口关税。二、畅通货币政策传导机制，避免资金沉淀空转。推动贷款利率稳中有降。三、强化落实《保障中小企业款项支付条例》，推动机关、事业单位、大型企业及时支付中小企业货物、工程、服务款项。四、延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，实施期限延长至2025年底。五、持续推进工业用地由出让为主向出让、租赁并重转变。健全长期租赁、先租后让、弹性年期出让等多元化供应体系。六、推进物流提质增效降本。七、强化对制造业企业技术改造的资金支持，落实技术改造投资相关税收优惠政策，推进传统产业高端化、智能化、绿

色化转型。

工信部等三部门联合印发《制造业企业供应链管理水平提升指南（试行）》

工业和信息化部、交通运输部、商务部近日联合印发《制造业企业供应链管理水平提升指南（试行）》，明确提升制造业企业供应链管理水平是一项系统性工程，要以高起点部署供应链战略引领，以保障循环畅通为底线，以提高质量和效益为目标，以高端化、智能化、绿色化为路径进行布局。提升供应链管理水平的主体是企业，关键也在企业。制造业企业要发挥主体作为，增强现代供应链管理思维，瞄准发展趋势，对标对表不断提升供应链管理水平。行业协会、招投标服务机构、供应链解决方案服务商、平台企业等要坚持服务导向，为企业供应链管理提供智力支持和系统解决方案。各级工业和信息化、交通运输、商务主管部门要不断完善政策保障和支撑环境，强化组织实施。

《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》审议通过

国务院总理李强 5 月 24 日主持召开国务院常务会议，审议通过《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。会议指出，发展跨境电商、海外仓等外贸新业态，有利于促进外贸结构优化、规模稳定，有利于打造国际经济合作新优势。要积极培育跨境电商经营主体，鼓励地方立足特色优势支持传统外贸企业发展跨境电商，加强跨境电商人才培养，为企业提供更多展示对接平台，持续推进品牌建设。要加大金融支持，加强相关基础设施和物流体系建设，优化监管与服务，积极开展标准规划建设与国际合作。

广交会进口展品税收优惠政策不变

近日，广州市财政局宣布，经国务院批准，财政部、海关总署和税务总局延续执行 2024 至 2025 年广交会进口展品税收优惠政策。该政策规定在商务部确定的展期内，符合条件的进口展品免征关税、增值税和消费税。禁止进口商品、濒危动植物及其产品等不在优惠范围内。此举旨在促进广交会作为国际贸易平台的作用，吸引更多进口展商，拓展市场空间，促进贸易合作。同时，也有助于提升广交会全球企业的吸引力，特别是“一带一路”共建国家，加快推动国际合作。此外，该政策还有利于广州打造国际消费中心城市，降低进口展商和采购商成本，提升广交会服务水平，扩大合作，共享商机，提升国际影响力。

多家涉纺企业入选 2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜

5 月 13 日，2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜公布，其中溢达企业有限公司、安踏体育用品有限公司、恒力集团有限公司、盛虹控股集团有限公司、浙江恒逸集团有限公司、内蒙古鄂尔多斯投资控股集团等涉纺企业入选榜单。“2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜”评选，旨在通过评估企业在 ESG（环境、社会和治理）领域的行动表现，进而衡量企业的可持续发展能力和社会责任感，鼓励和带动更多企业朝着更负责、更可持续的方向发展。

2024 中国纺联大湾区纺博会将于 6 月 5 日启幕

2024 年 6 月 5-7 日，中国纺联大湾区国际纺织服装服饰博览会将携三大专展——intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会、yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value 大湾区国际针织博览

会，齐聚深圳会展中心（福田区），在南海之滨扬帆起航，激荡产业循环新气象。新展期、新地点。本次展出规模 60000 平方米，汇聚全球 1000 多家优秀纺织服装企业，展品范围涵盖从纤维/纱线、面料及辅料、服装成纺织配套等纺织产业链上下游各环节，着力打造一场面向华南、粤港澳、东南亚乃至全球市场的国际纺织产业链盛会，助力业界实现市场拓展和国际商贸合作的高效联动。

深圳税惠“滋润”市场主体

近来，深圳服装市场产销两旺，一方面得益于市场需求的回稳、深圳服装雄厚的产业链；另一方面利益于政策部门营造良好的营商环境。其中，2024 年便民办税春风行动进一步“滋润”各类市场主体，深圳服装产业从中受益匪浅。在企业看来，税务和商务部门非常关注行业发展，包括出口退税、支持民营企业发展等税收优惠政策都及时送上门，现金流跟得上，可以扩大生产，拿到更多订单。税务部门还经常开展‘一对一’‘点对点’纳税辅导，及时解答各项涉税难题，助力企业赶订单、扩产能。深圳市税务局有关负责人表示，将进一步深入服装企业走访问需，精准施策，精细服务，以实打实税收优惠为“引线”，助力服装企业实现从“织造”到“智造”的转型升级。

大朗毛织企业抱团参展广交会

作为中国对外贸易的重要渠道和对外开放的重要窗口，广交会对促进中外经贸交流合作、帮助企业拓展海外市场具有重要意义。5月1日-5日，第135届广交会第三期在广州举行，广东省大朗镇共有16家毛织企业抱团参展广交会，充分展示大朗毛织的创新实力和产品优势，为推动大朗毛织产业的可持续发展和国际化进程迈出了坚实的一步。在本届广交会

上，大朗毛织企业以“绿色设计，创新面料”为主题，通过精心策划的展位和丰富的产品展示，吸引了众多国内外采购商和观众的关注。

广清纺织服装产业园招聘宣传走进连州

近日，清远市纺织服装产业招聘宣传活动（连州镇专场）暨 2024 年第三期“一针一线”技能培训班开启，推广广清纺织服装产业园企业“妈妈岗”，助力清远承接广州中大纺织服装产业有序转移，为清远纺织服装产业高质量发展贡献巾帼力量。通过宣传发动，让企业了解育龄妇女的就业需求，让“宝妈”了解企业的招聘信息及广清纺织服装产业有序转移园，在推进纺织服装产业发展中贡献“她”力量，推动用工企业与就业妇女的“双向奔赴”，让女性在实现自我价值上绽放出最美芳华。

4 家新疆企业签约广清纺织园

5月18日，中国快时尚行业峰会暨广州北·中大时尚科技城二期大卖场招商推介会在广东清远市举行。当日，来自新疆维吾尔自治区的4家企业签约进驻该园区。据悉，广清纺织园规划建设初期，就瞄准新疆等地的棉纺棉布产业，建立联动机制，共建棉纺织产业链。2023年8月，清远市政企业代表团与新疆维吾尔自治区发改委、工信厅、商务厅、供销社4部门签订构建棉纺织产业全面合作伙伴关系框架协议，推动实现“清远设计打版、新疆生产、清远销售”产业合作模式，进一步打造极具竞争力的棉纺织产业链、供应链。

广东揭阳普宁市举行新生代企业家研讨会

4月28日，广东省揭阳市普宁市举行“向新而行·质领未来”新生代企业家研讨会。活动期间，苏州粤信纺织有限公司与市科技工业园签约，

将计划总投资 2.5 亿元，在普宁印染环保综合处理中心建设“苏州粤信纺织有限公司高端纺纱织布一体化项目”；普宁市雄风织造有限公司与流沙东街道签约，将建设“雄风织造有限公司厂房建设及设备配套项目”，项目总投资 3765 万元，项目专线生产衣服纺织类。

广东省纺织行业发展新质生产力技术交流会在佛山举办

5月16日，由广东省纺织协会联合众多机构共同举办的“创新驱动质效提升”2024广东省纺织行业发展新质生产力技术交流会，在佛山皇冠假日酒店会议室举行。广东省纺织协会会长陆少波致辞，并分享了纺织行业现状与未来行业的发展趋势与方向，强调发展新质生产力的重要性；与会纺织行业多位专家做了专题演讲，就推动广东省纺织行业新质生产力的发展，聚焦数智化，绿色化赋能行业高质量发展，做了深入交流与探讨。

广东西樵纺织企业“出海”参展收获颇丰

近日，来自广东省南海区西樵镇多家纺织企业跨国参展，在孟加拉达卡牛仔服装展览会上会客户、谋订单、拓市场，收获颇丰。孟加拉达卡牛仔服装展览会在孟加拉国首都达卡举办，每年举办两届，主要展出服装、面料和家用纺织品。西樵纺织企业此次集体亮相，是“西樵纺织”持续推动产业升级、拓宽国际市场、提升品牌影响力的关键一步。西樵部分参展企业相关负责人表示，孟加拉国是全球牛仔产业的新兴生产基地，通过此次参展，收获了目标客户，还通过享受政策红利，降低了拓展市场的成本开支。企业未来还会积极主动“出海”，在全球市场谋取更多订单，持续在竞争中把握方向、斩获先机。

中国风“潮品”服饰持续“出圈”

在第 135 届中国进出口交易会上。中国国货企业创新“出圈”，文化与科技相结合的新设计、新营销，让中国国货“潮品”展现新的活力。其中，广东省纺织品进出口股份有限公司带来让人眼前一亮的马面裙，吸引来自东南亚、中东、南美和非洲等地区的采购商询盘。“原本今年只是想借助广交会进行品牌宣传，但是没想到这么多境外采购商感兴趣，人气很旺，开展至今我们团体都没怎么休息过。”广东省纺织品进出口股份有限公司庄姿妮运营总监蔡春花身穿着马面裙向境外采购展示，她表示，“马面裙生动演绎东方之美的同时，也向世界展示中华文化的自信，是如今‘国风’顶流”。此外，展位还设有非遗产品展示专区，集合香云纱、宋锦等非遗相关的产品。其中，广府明珠香云纱系列在灯光下衣袂飘飘，丝绸面料使用纯植物染料染色，具有环保、纯天然的特点，贴合当代的环保潮流。

“2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”名单发布

5月12日，2024年中国品牌发展大会纺织服装行业会议在上海举行，会上发布了“2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”名单，共有 69 家企业品牌价值超过 50 亿元以上，被确定为“2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。其中爱慕股份有限公司、比音勒芬服饰股份有限公司两家广东企业上榜。

借鉴：《桐乡市现代纺织与服装产业设备更新专项政策》发布

日前，《桐乡市纺织与服装产业设备更新专项政策》发布。桐乡市计划每年安排 1.5 亿元资金，用于支持现代纺织与服装产业设备更新。《专项政策》

具体涉及企业数字化改造、绿色化改造、设备更新贷款贴息等方面的十条支持政策，鼓励企业加大设备更新投入力度。在支持企业加大设备更新投入方面，《专项政策》鼓励企业提质升级，加快设备的更新换代，对于生产性设备投资在 500 万元-2000 万元的项目予以 8% 的奖励；5000 万元以上的予以 10% 的奖励。市级奖励资金单个企业最高限额 500 万元。鼓励各镇、街道（开发区）根据产业结构特点，在市级奖励资金基础上配套 2-5% 的新增奖励，单个企业最高限额 250 万元。

中国-罗马尼亚经贸交流会成功举办

近日，中国（东莞）-罗马尼亚（布加勒斯特）经贸交流暨中国加博会推介会在罗马尼亚布加勒斯特成功举办。东莞市委党委、副市长表示希望以此次推介会为契机，与作为新兴工业国家的罗马尼亚能够建立资源互补、强强联合的合作关系，在新一代电子信息产业、高端装备制造业、农副产品加工、纺织服装等生产制造和商品贸易方面具备良好的合作条件，搭建双方交流合作平台，推动东莞和罗马尼亚的经贸合作取得丰硕成果。

孟加拉国计划推出电商平台并获政策支持

5 月 21 日，据报道，孟加拉国服装制造商和出口商协会计划推出本地电商平台，并争取得到孟加拉国政府的政策支持。研究称，到 2027 年，本地电商平台可能会占据美国 0.2%、欧盟 0.1% 和非洲 0.75% 的市场份额，每年创收 4.89 亿美元。该协会前主席法鲁克·哈桑表示，孟加拉国服装业务需要电商平台，亚马逊和阿里巴巴线上销售孟加拉国服装生意很好，应该抓住这个机会。现任主席曼南也表示，他将努力说服政府修改电子商务政策，以便与国际合作伙伴推出服装贸易电商平台，这将缩短交货时间，降低企业成本，简化国际贸易的业务流程，减少中间商的数量，最终使孟加拉国服装更具竞争力。

美国棉花行业高级代表团与中国纺联开展会谈

5月13日，中国纺织工业联合会与美国棉花行业高级代表团进行会谈。中国纺联会长孙瑞哲表示，希望中美纺织业相向而行，共同推动全球棉花产业链供应链开放合作。美国国际棉花协会执行总监布鲁斯·阿什利表示，中国一直是美棉最重要的贸易伙伴，了解中国纺织工业发展情况、市场动态、未来规划有助于美国棉花行业为中国客户提供更加精准、优质的服务。双方一致认为，中美经济互相依存，合则两利。中国一直是美棉的最重要客户，也希望将更多优质棉制纺服出口到美国市场。为此，双方表示将携手努力，积极推动中美纺织业在“双向奔赴”中实现共赢。

欧盟委员会联合推出为期两年的“缝在一起”项目

近日，欧盟委员会、欧洲纺织和服装行业协会和全欧洲工业协会联合推出为期两年的“缝在一起”项目，旨在加强欧洲纺织品和服装行业的社会伙伴关系。该项目认为，纺织业需要适应全球竞争、生态友好型实践和技术进步，同时确保体面的工作条件和高质量的社会对话。项目将在七个拥有纺织业历史的国家促进雇主与工会之前的建设性对话：比利时、法国、意大利、波兰、葡萄牙、西班牙和土耳其。项目将通过研讨会和能力建设讲习班，提高社会合作伙伴的能力，使他们有能力参与国家和欧洲层面的社会对话。此外，该项目还力求让社会合作伙伴更多地参与欧盟的政策制定工作，从而促进该行业可持续和循环做法的发展。