

# 《广东纺织》2024年8月简报

## 国家发改委发放20万吨棉花滑准税进口配额

7月31日，国家发改委发布重要公告，为保障纺织企业用棉需求，决定近期发放2024年棉花关税配额外优惠关税税率进口配额。此次发放的棉花进口滑准税配额数量达20万吨，且全部为非国营贸易配额，并限定用于加工贸易方式进口。

## 三部门加快推进纺织等重点行业企“双碳”标准计量体系建设

近日，国家发展改革委、市场监管总局、生态环境部近日发布《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024-2025年）的通知》。聚焦当前标准计量工作的短板弱项和薄弱环节，《通知》提出，将加快企业碳排放核算标准研制作为重点任务之一。加快推进电力、煤炭、钢铁、有色、纺织、交通运输、建材、石化、化工、建筑等重点行业企业碳排放核算标准和技术规范的研究及制修订。

## 国务院部署：重点优化轻工纺织产业集群

国务院日前印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》，重点部署优化升级轻工纺织等传统产业集群。计划强调，针对冀中南、皖北等城镇化潜力地区，将加快构建产业梯度布局，促进大中小城市协调发展。特别提出，依托地区资源禀赋，培育龙头企业和专精特新企业，形成紧密协作的产业集群。其中，轻工纺织等传统产业因就业容量大而被优先优化升级，通过“增品种、提品质、创品牌”行动，增强市场竞争力。同时，鼓励工业基础良好地区发展新能源

源、新材料等战略性新兴产业集群，资源富集地区则推动能源化工等产业绿色升级。省级政府需“一县一策”，明确主导产业，引导重大项目集群布局，以促进纺织等传统产业焕发新活力。

### 国务院发布《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》

8月11日，国务院首次发布《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，对经济社会全面绿色转型进行系统部署。该《意见》设定了到2030年的多项发展目标，包括节能环保产业规模达到15万亿元、非化石能源消费比重提升至25%、营运交通工具碳排放强度显著下降、大宗固体废弃物年利用量达到45亿吨等。围绕构建绿色低碳高质量发展空间格局，《意见》特别指出，要推动钢铁、有色、造纸、印染等传统产业绿色低碳改造升级，优化产能规模和布局，遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展，以促进经济社会的全面绿色转型。

### 工信部发布公告对纺织等17个行业标准开展复审

近日，国家工信部发布公告，为做好工信领域行业标准维护工作，提高行业标准的科学性、适用性和有效性，经对化工、石化、黑色冶金、有色金属、黄金、建材、稀土、机械、汽车、船舶、航空、轻工、纺织等17个行业18668项行业标准开展复审。经复审，纺织行业中，《棉纺织行业综合能耗计算导则》等651项行业标准继续有效，《粘胶纤维本色纱线》等281项行业标准予以修订，《纺织品机织物的描述等》19项行业标准予以废止。

## 我国消费品品种总量位居全球第一

据市场监管总局所属中国物品编码中心统计，截至 2024 年 6 月底，我国登记使用商品条码的消费品总量突破 2 亿种，结合国际物品编码组织（GS1）统计数据看，我国消费品品种总量位居全球第一。其中，消费品品种在千万级的有 4 大类，分别是：纺织服装/鞋/帽制造业 4652.4 万种、批发业 4321.7 万种、零售业 3738.6 万种、皮革/毛皮/羽毛（绒）及其制品业 1155.7 万种；消费品品种在百万级的有 17 大类，排位前五的分别是：专用设备制造业 852 万种、纺织业 493.8 万种、食品制造业 493.8 万种、计算机服务业 485.8 万种、化学原料及化学制品制造业 316 万种。

## 1-6 月纺织业利润总额同比增长 19.3%

据国家统计局数据，1-6 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 35110.3 亿元，同比增长 3.5%。其中，纺织业利润总额 323.3 亿元，同比增长 19.3%；纺织服装、服饰业利润总额为 240.6 亿元，同比下降 1.8%。1-6 月份，规模以上工业企业实现营业收入 64.86 万亿元，同比增长 2.9%。其中，纺织业营业收入为 11300.4 亿元，同比增长 4.5%，纺织服装、服饰业营业收入为 5681.6 亿元，同比增长 1.0%。

## 2024 中国纺联秋季联展在上海成功举办

8 月 27-29 日，2024 中国纺联秋季展在国家会展中心（上海）成功举办。三天展期内，intertextile 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、CHIC 中国国际服装服装博览会（秋季）、yarnexpo 中国

国际国际纺织纱线（秋冬）展览会、PH Value 国际针织（秋冬）博览会四大专业展会在 35 万平方米的展馆内，聚焦来自全球 30 余个国家和地区超过 5500 家参展商，共同展现纺织服装行业新市场、新场景、新赛道的无限可能。四大联展以科技生产力、文化生产力、绿色生产力推动传统产业高端化升级发展为目标，彰显中国纺织服装行业源源不断的创新精神与全球独树一帜的高质量制造能力。

### 广州市政协委员建议筹建纺织服装博物馆

广州市纺织服装产业历史悠久，作为千亿级工贸型产业，是全国重要服装制造集群。为传承历史、发展产业，近日广州市政协委员建议筹建纺织服装博物馆。广州市工信局回应称，将推动在现有博物馆设立纺织品展览专区，并开展筹建博物馆的前期工作。这旨在完善文化产业生态，通过多维度展示纺织服装发展历程，提升文化影响力。未来博物馆将结合广州纺织工业特色，运用现代科技手段创新展览，增强互动体验，并强化教育与交流功能，促进纺织行业合作与发展。广州纺织服装产业基础雄厚，拥有庞大市场群和加工集群，博物馆的筹建将进一步推动其文化传承与产业升级。

### 惠州（博罗）纺织服装产业链对接会在罗浮山举行

近日，广东惠州博罗县联合快时尚跨境电商领军企业 SHEIN（希音），举办首场纺织服装行业产业链对接会，搭建本土纺织服装企业与县域外上下游产业的交流合作平台。活动中，博罗县纺织服装产业协会（筹）揭牌仪式举行。近 300 家纺织服装企业与希音现场对接平台入驻事宜。据了解，希音已于今年落地博罗，将开设子公司。对接会上，希音公司有关负责人详细介绍了服装跨境贸易现状和自营招商政策，向与会企业

抛出了“绣球”，并开展招商交流对接答疑。2023年，广东惠州市共有纺织服装产业企业1000多家，其中规模以上企业133家，工业产值超100亿元。博罗共有纺织服装规上企业60家，工业总产值达50.7亿元，约占全市产值的一半，是当地重要的纺织服装产业基地。

### 5个锦纶项目将助力汕头市锦纶年产量提高

当前，汕头以建设纺织产业“四大工程”（全球纺织品采购中心、智能化纺织工业产业园区、汕头国际会展中心、产业总部大厦）为基石，引领多个延链补链的产业项目加快建设。目前，广东天浩锦纶科技有限公司的年产4万吨功能性锦纶高分子新材料新建项目二期正在建设中，预计将于2025年底建成使用；广东金狮新材科技有限公司的差别化锦纶长丝生产项目一期即将投产；汕头市圣达安实业有限公司的年产10万吨功能性锦纶高分子新材料新建项目一期预计今年10月建成；广东英华纺织科技有限公司年产6万吨差别化功能型化学纤维项目一期主体已封顶；广东创新精细化工实业有限公司新型高端节能环保功能性助剂及新材料智能生产项目预计年底投产。这5个项目全部建成投产后，汕头市锦纶年产量将逐步由目前的1.7万吨提高至31万吨。

### 潮南印染中心印染助剂项目即将试产

据报道，潮南区纺织印染环保综合处理中心，在纺织北四期的汕头德美实业有限公司项目一期，一栋栋高标准厂房拔地而起。作为印染行业必要的配套，印染助剂可谓潮南印染中心的重要一环。汕头德美主要从事纺织印染助剂的生产和销售，是高新技术企业广东德美精细化工集团股份有限公司的全资子公司，本次在潮南印染中心投资建设的项目占32亩，总投资3亿元。汕头德美负责人表示，项目在2022年6月启动建设，分两

期进行，目前一期设备安装进度已过半，预计 10 月底调试设备后就开始试产，一期产能将达到 2 万吨/年，年产值 1.6 亿元。项目投产后，公司自主开发的系列纺织化学品将为园区印染企业提供便利、节约成本。

### 广东溢达四项科技成果通过鉴定

近日，广东溢达“包覆型短纤纱面料的功能性设计及产业化应用”、“棉质四面弹免烫衬衫的研发”、“一种以冰为介质的不均匀时尚效果的成衣染色方法及系统”、“一种靛蓝生态环保成衣染色服装及其关键染整技术研发”共四项科技成果项目获评“国际先进水平”。该批项目均为广东溢达纺织有限公司自行研发。7月31日，广东省纺织协会组织的科技成果鉴定专家组现场听取了项目人员所作的项目成果报告，审查了相关项目文件资料，对鉴定产品的实样进行认真查看，经质询和充分讨论，项目成果被认定为：整体技术达到国际先进水平，同意通过科技成果鉴定。

### SHEIN 供应链总部落户广州增城

近日，据政府公开信息，广州市规划和自然资源局增城区分局核发了希音集团（SHEIN），位于增城区中新镇广州东部公铁联运枢纽的希音供应链总部项目全部 25 个建设工程规划许可证。据介绍，项目一期占地 738 亩，总建筑面积不少于 80 万平方米，总投资 36.9 亿元。按照规划，希音集团拟在此规划建设运营仓储、备货、拣货、分拨、发货、结算一体的智能化仓储物流配送园区，设立供应链中心，为希音全球销售提供核心支持。

## 彩辉纺织集团数字化智能工厂落户佛山

8月21日，广东佛山顺德彩辉纺织集团数字化智能工厂入驻开工仪式举行。彩辉纺织集团董事长介绍，数字化智能工厂项目建设总投资约1.5亿元，其中数字化智能控制系统投入约2000万。项目依托彩辉纺织信息化系统云平台，以MES制造执行系统（技研超级中控系统）为核心，实现生产计划执行、生产过程监控、设备管理、物料管理、产品质量过程追溯等多个关键生产环节的信息化管理，降低了能耗和生产成本，确保了产品品质，增加了企业效益和市场竞争力。

## 借鉴：浙江省出台新举措，助力纺织服装业数字化转型

8月11-12日，“三品”全国行浙江省“十链百场万企”之现代纺织与服装产业链对接活动在浙江省海宁市举行。活动现场上，浙江省经信厅发布了《关于支持浙江省纺织服装产业数字化转型的若干举措》，提出12条针对性措施，力争到2027年，浙江全省规模以上纺织服装企业数字化综合应用水平比例大幅提升，人工智能赋能行业更加普及，产业质量效率和效益显著提升，全员劳动生产率较2023年提高30%左右，实现创新链产业链价值链的高端化跃升。

## 借鉴：《江西省推动废旧产品设备回收循环利用实施方案》发布

江西省发展改革委日前印发《江西省推动废旧产品设备回收循环利用实施方案》，明确提出完善回收网络、提高资源化和再利用水平、培育壮大资源循环利用产业等三方面重点任务和10项政策举措。提高资源化和再利用水平是推动废旧产品设备回收循环利用的重要一环。《实施方案》根据废旧产品设备不同利用方式分类施策，明确提

出鼓励电器电子产品、家电、服装、家具等零售企业利用现有销售网络规范开展闲置物品交易；推进汽车零部件、工程机械、机床等传统领域再制造产业高质量发展，探索风电光伏、航空等新领域有序发展再制造。

### 1-6月，我国累计对美出口纺织服装同比增长5.1%

据中国纺织品进出口商会信息，上半年我国纺织服装对美国、东盟出口增长，对欧盟、日本出口降幅收窄。1-6月，我国累计对美出口纺织服装同比增长5.1%，对东盟出口同比增长9.5%，对欧盟出口同比下降0.8%，对日本出口同比下降7.6%。四大市场美国、东盟、欧盟和日本占我国出口的份额分别为16%、18.9%、12.9%和5.2%，四者合计占比为53%。对152个“一带一路”共建国家出口额为792.1亿美元，同比增长1.9%，占总体出口的55.3%。

### 加拿大将采取措施解决纺织服装行业产生的问题

7月4日，加拿大环境与气候变化部宣布，将采取一系列措施解决纺织服装行业产生的塑料废物和污染问题。作为全球每年生产的800亿件新衣服的一部分，这些纺织品在加拿大的垃圾填埋场中占有很大比例。为了解决这一问题，环境和气候变化部长发起咨询活动，征求各方对制定解决纺织品和服装行业塑料废弃物和污染的路线图的反馈意见。目前，加拿大的纺织品收集和回收非常有限，大约98%的塑料纺织品废物最终被填埋。此外，每年约有878吨合成纺织品在洗涤过程中释放的超细纤维进入淡水和海水中。加拿大联邦塑料登记处也将收集有关纺织品中塑料的数据，包括投放市场的纺织品数量及其报废管理。与纺织品和服装行业合作制定并实施有针对性的解决方案，是加拿大实现塑料循环经济的重要举措。

## 订单转移！印度与中国纺织业或受益

8月5日，孟加拉国总理宣布辞职。与此同时，孟加拉国的服装制造商和出口商协会与孟加拉国纺织厂协会宣布工厂将继续关闭，直至另行通知。这不仅影响了孟加拉国本国的经济，也对全球纺织业格局产生了影响。首先，由于孟加拉国局势不稳定，买家开始将服装订单转移到其他国家，如印度，以避免交货延迟的风险。印度的纺织股票因此大涨，印度被视为外国买家“中国+”政策的受益国，其服装业等到提振。其次，孟加拉国此次动荡，让一些曾从中国迁至孟加拉国的服装厂商正在考虑回流，这可能会对中国的纺织业也产生一定的影响。

## 土耳其上半年服装出口大幅下降

2024年上半年，土耳其服装出口大幅下降10%至85亿美元。这一下降凸显了土耳其服装行业在全球经济放缓和贸易动态变化中面临的挑战。当前，全球经济环境的特点是消费支出减少，影响了主要市场的服装需求。此外，来自其他服装出口国的竞争加剧和货币波动也是导致其出口下滑的原因之一。尽管面临这些挑战，土耳其服装行业仍然是其经济的重要组成部分，目前正在努力减轻出口下滑的影响。

## 印尼继续对进口织物实施保障措施

8月12日，WTO保障措施委员会发布印尼代表团向其提交的保障措施通报。依据印尼财政部2024年第48号令，印尼财政部接受印尼保障措施委员会对进口织物(Fabrics)作出的保障措施第一次日落复审终裁建议，继续对进口织物征收为期三年的保障措施税，同时调整了保障措施的计征方式，将税号5810.92项下及税号60项下涉案产品的计征单位由印尼盾/米变更为印尼盾/千克。涉案产品包括棉织物、长丝织物、短纤织物、特种刺绣织物以及针织物。进口自中国内地、中国香港

特别行政区的以下全部产品都适用本案保障措施。

### 7月越南纺织品服装出口同比增长12%

8月11日，据海关总局统计，7月越南纺织品服装出口额近43亿美元，同比增长12%，创2022年8月以来新高；1-7月，越南累计出口纺织品服装近240亿美元，同比增长约6%。现越南向113个国家和地区出售纺织品和服装，主要市场为美国、欧盟、日本、韩国和中国，2024年出口额目标为440亿美元。