

《广东纺织》2025 年 4 月简报

工信部、国家标准委联合印发《国家智能制造标准体系建设指南（2024）》

为落实《“十四五”智能制造发展规划》，深入实施智能制造工程，打造智能制造“升级版”，工业和信息化部、国家标准化管理委员会近日印发《国家智能制造标准体系建设指南（2024 版）》。2024 版《指南》提出到 2026 年，制修订 100 项以上国家标准与行业标准的目标。在前三版基础上，新版《指南》优化了标准体系框架和标准布局，进一步聚焦人工智能等新技术与制造业的融合应用，新增了工业软件，智能装备、制造模式等标准方向，以及轻工、化工等细分行业标准体系建设内容。下一步，工信部将会同国家标准化管理委员会等部门，强化指南宣贯、加快标准研制、深化标准应用、加强国际合作，推动智能制造向更大范围拓展、更深程度渗透、更高层次演进。

两部门对第二批制造业新型技术改造城市给予资金支持

日前，工业和信息化部、财政部发布通知，组织开展第二批制造业新型技术改造城市试点工作，提出继续支持城市采用“点线面”结合的方式组织示范项目，“点”上开展数字化智能化改造示范、“线”上开展产业链供应链数字化协同改造示范、“面”上开展产业集群及科技产业园区整体数字化改造示范，加快数字技术、绿色技术以及创新产品推广应用，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。两部门提出要聚焦重点行业。申报城市应在制造业中确定 3 个左右主导行业作为技术改造重点行业，鼓励选择对工业经济增长贡献度较大、转型升级需求迫切的传统产业，如石化化工、钢铁、有色、建材、机械（仪器仪表）、食品、轻工、纺织等，并可在重点行业中进一步确定具体细分行业。在资金支持方面，中央财政对入选城市给予定额奖励。按照每个入选城市不超过 3 亿元下达奖补资金，试点实施期第一年拨付 50% 奖补资金，实施期满考核评价通过后拨付其余 50% 奖补资金。

我国将出台稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措

近日，国家发展改革委在国新办举行的新闻发布会上介绍，我国将出台稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措。若干举措具体包括五方面内容：一、支持

就业方面；二、在稳定外贸发展方面，主要包括一业一策、一企一策加大支持力度，帮助出口企业规避风险，扩大服务产品“出海”，鼓励外资企业境内再投资等几项具体举措；三、在促进消费方面；四、积极扩大有效投资方面；五、在营造稳定发展的良好环境方面。以上政策都注重突出针对性和可操作性，注重增强企业和群众的获得感，将成熟一项、出台一项。下一步，国家发改委将积极会同各有关方面抓好若干举措落实，同时还将按照党中央、国务院要求，常态化、敞口式做好政策预研储备，充分备足预案，不断完善稳就业稳经济的政策工具箱，根据形势变化及时出台增量储备政策。

纺织服装特色产业集群建设工作启动

近日，工业和信息化部印发通知，组织开展纺织服装特色产业集群建设工作。将以“强化特色、积极承接、发展边贸、加强配套”为工作原则，通过对符合条件的产业集群加以重点培育，充分发挥地区传统文化、生产要素、特色产业、边境贸易等比较优势，指导各地因地制宜加快建设纺织服装特色产业集群，高质量承接和发展纺织服装产业，促进劳动力就业和县域经济发展，增强区域经济互补性，进一步提升国内纺织产业链供应链的安全稳定。

12 条新疆纺织产业政策审议通过

日前，新疆棉花产业发展领导小组召开年度会议，审议通过《2025 年度工作要点》及《延链补链 12 条政策措施》，宣布设立 20 亿元产业升级基金，明确 2025 年新疆棉花种植面积稳定在 3700 万亩，总产达 600 万吨，纺织服装产业就业突破 70 万人，全产业链产值向 2000 亿元迈进。

中国纺联发声反对美国取消小额包裹免税政策

4 月 2 日特朗普政府签署行政令，将取消从中国内地和中国香港进口的小额包裹免税待遇。对此，中国纺织工业联合会发表声明反对，中国纺织产业界完全赞同中国政府相关立场，对美国通过其国内行政措施破坏国际供应链秩序、提高贸易成本等霸权行为予以强烈谴责和坚决反对。美方无视实际，违反了世界贸易组织非歧视原则和公平贸易精神，损害了全球纺织产业链韧性，最终将损害包括美国企业和消费者在内的各方利益。

1-3 月份纺织业营收同比增长 2.5%

据国家统计局数据，1-3 月份，全国规模以上工业企业营业收入 32.14 万亿元，同比增长 3.4%。其中纺织业营业收入为 5387.3 亿元，同比增长 3.3%。1-3 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 15093.6 亿元，同比增长 0.8%。其中，纺织业利润总额为 121.4 亿元，同比增长 7.1%；纺织服装、服饰业利润总额为 84.8 亿元，同比下降 10.1%。

中国服装定制展示中心在佛山揭幕

3 月 30 日，广东禅城张槎迎来产业升级关键时刻，中国服装定制展示中心揭幕，标志全国最大针织面料生产基地开启“智造+定制”双引擎。活动现场，瑞蒽服装同步与“中国服饰”品牌签署品牌战略合作协议，并与广东职业技术学院、佛山市华才职业技术学校进行品牌战略智库签约，将全面运营培育“中国服装”国潮品牌，从传统代工向自主品牌运营跨越升级。该中心集成全流程数字化技术，实现高效闭环，张槎针织服装产业迈入新阶段。瑞蒽服装与多方合作，打造数字化工厂，实现品质与效率双提升，构建一体化体系。广东省纺织协会会长陆少波出席活动现场并共同为中国服装定制展示中心揭幕。

第 137 届中国进出口商品交易会在广州举办

第 137 届中国进出口商品交易会（广交会）于 4 月 15 日至 5 月 5 日在广州分三期举办，线上平台继续常态化运营。本届广交会三期分别以“创新驱动、绿色发展、开放合作”为主题，共设 55 个展区、172 个产品专区。首次在第一期增设服务机器人专区，集中展示我国人工智能发展最新成果。本届广交会展览总面积 155 万平方米，展位总数约 7.4 万个，参展企业约 3.1 万家。其中出口展展位数近 7.3 万个，参展企业首次突破 3 万家，比上届增加近 900 家。进口展展位数约 1600 个，来自 50 个国家和地区的 736 家企业参展，与上届基本持平。

美国关税冲击下，广东纺织业如何突围破局？

作为全国最大的服装生产基地之一，广州市聚集着超 3 万家相关企业，形成了从面料研发到成衣制造的完整产业链。广州纺织品进出口集团表示，公司服装出口主要对美，当前对美业务停滞。公司正计划拓展欧洲、南美等同人种市场，同时走进柬埔寨、韩国、澳大利亚、新西兰等国家，加速多元化市场布局。溢达集团用 5 年时间完成从依赖欧美订单、为国际品牌代工，到拓展国内市场、培育本土品牌的战略调整。溢达集团负责人表示，现在外贸企业的第一反应是如何做

14 亿人的生意，同时拓展东亚、非洲等新市场。政策支持已见成效，做好内需市场将带来更大发展。有专家认为，以广东为代表的中国纺织业正在经历深度重构。广东纺织业的突围核心在于依托国内完善的产业链基础，通过创新升级和全球化布局，将压力转化为升级动力。这个模式不仅为全国纺织业提供了参考，也印证了中国制造业在复杂国际环境中的适应能力和发展潜力。

央视财经聚焦东莞大朗毛织外贸产业一线情况

近日，央视财经频道《经济半小时》聚焦东莞大朗，深入毛织外贸产业一线，展开了一场深度的行业观察与剖析。在全球经济形势变化下，大朗毛织产业正面临着一道棘手的难题——高关税挑战，这一挑战给纺织行业的外贸发展带来了不小的压力。但是大朗的纺织企业并未因此而退缩，展现出了令人钦佩的从容与智慧。他们深知，在这样的困境中，唯有主动求变，才能开辟出一条新的发展之路。一方面，企业将目光投向了品质与品牌的升级。通过加大在研发设计上的投入，引入先进的生产设备与工艺，严格把控每一道生产工序，致力于打造高端品质的毛织产品。另一方面，大朗纺织行业也没有忽视国内市场这一坚实的后盾，持续保持内销的优势。与此同时，企业还将视野拓展到了更广阔的国际市场，积极探索外贸版图，把目光聚焦到了葡语国家以及南美地区。

第 49 届中国新型纤维、纱线面对面洽谈会在佛山成功召开

4 月 16-17 日，正值纺织行业“金三银四”传统旺季，中国纱线网在佛山成功举办了第 49 届中国新型纤维、纱线面对面洽谈会。佛山，作为中国纺织产业集群的重要基地，近年来形成了“智造+定制”的双引擎驱动模式。此次洽谈会聚焦绿色环保、新型差异化、健康功能等前沿领域，吸引了数千人的热情参与，为上下游对接提供了桥梁。广东省纺织协会会长陆少波出席开幕式并在大会上发表了致辞。

借鉴：福建出台推动制造业绿色低碳发展措施

近日，福建省工业和信息化厅、省财政厅、省发展改革委等七单位联合印发《关于推动制造业绿色低碳发展的若干措施》。《若干措施》明确了支持企业加快

节能升级改造、大力推进通用设备更新提标、强化能效水效标杆示范引领、深化绿色低碳制造体系建设、推动绿色低碳管理能力提升、推进工业资源综合利用、加快绿色低碳技术转化应用、发挥制造业绿色低碳标准引领作用、优化金融服务推动绿色发展等九项重点任务。该政策自印发之日起实施至 2027 年 12 月 31 日。

借鉴：青岛印发推动传统优势制造业优化升级实施方案

近日，青岛市政府办公厅印发《青岛市推动传统优势制造业优化升级培育发展新质生产力实施方案（2025-2027 年）》。《实施方案》提出，到 2027 年，青岛市传统优势制造业质量效益全面优化，产业基础高级化和产业链现代化水平明显提升，核心竞争力和品牌影响力显著增强。高端化发展提速增效，重点行业先进产能占比超过 60%；智能化改造走深走实，规模以上工业企业关键工序数控化率超过 76%；绿色化转型深入推进，工业重点领域达到能效标杆水平的产能比例突破 38%；集群化能级明显提升，构建产业链上下游协同创新、大中小企业融通发展生态，培育高端化工、现代轻纺等一批先进制造业集群和产业基地。

阿根廷停止对中国牛仔布征收反倾销税

据报道，特朗普政府威胁停止支持阿根廷向国际货币基金组织（IMF）的贷款申请，以此胁迫阿根廷总统米莱终止与中国签署的货币互换协议，并与中国“保持距离”。但阿根廷并未听从美国的无理要求，近日，阿根廷经济部发布了 2025 年第 351 号公告。公告显示，阿根廷针对原产于中国的牛仔布开展的反倾销第一次日落复审，现已得出终裁结果：决定停止对涉案的中国牛仔布产品征收反倾销税。此举终止了针对中国牛仔布长达 5 年的反倾销措施，反倾销税从原来的每单位 3.23 美元降至 0，出口企业迎来利好。

巴基斯坦承诺为中资在巴投资企业提供优惠政策

近日，巴基斯坦旁遮普邦政府向全巴基斯坦纺织厂协会（APTMA）保证，将提供比其他任何国家都更好的前所未有的激励措施，以吸引中国投资者在当前关税战之后将业务迁往巴基斯坦。旁遮普投资贸易委员会（PBIT）首席执行官在拉合尔 APTMA 大厦会见主要纺织品 A 出口商时承诺，将制定政策保障机制，确保政

策稳定，并为在该省经营的中国投资者提供全面安全保障。他支持在旁遮普邦建立和运营服装园区，这些园区将配备最先进的基础设施，以吸引国内外投资者。PBIT 已组建委员会。成员包括 APTMA、巴基斯坦纺织和纺织工业部及相关政府部门代表，负责最终确定设立服装园区的各项建议。谈及关税战，他表示巴基斯坦有信心能吸引大量外国投资，特别是中国的投资，并通过大规模工业化显著提高出口。

中国与越南发表联合声明

4 月 15 日，中国与越南共同发布“关于持续深化全面战略合作伙伴关系、加快构建具有战略意义的中越命运共同体的联合声明”，中越两国未来将通过基础设施互联互通、科技产业升级、多边机制协同等多项举措进一步推动区域稳定与经济一体化进程。越南财政部的报告显示，2025 年第一季度，中国企业在越南新注册投资项目达 251 个，占新注册项目总数的 29.5%。根据 2025 年最新数据，中国纺织服装企业在越南的累计投资额已突破 200 亿美元。

中国纺织业全球份额突破 43%，美国进口 30%仍依赖中国！

美国对中国纺织化纤制造业的依赖有多深？2022 年，中国纺织业出口额高达 1462.5 亿美元，全球市场份额突破 43.28%，而美国服装进口中仍有 30% 依赖中国。中国纺织业的优势在于完整的产业链和规模效应。从棉花种植到化纤生产，再到成衣制造，中国几乎覆盖了纺织业的所有环节。以化纤为例，中国的产能占全球 70% 以上，而美国本土的化纤工厂早已因成本问题大量关闭。即便美国政府试图通过关税政策倒逼企业回流，现实却是：美国品牌商宁愿支付高额关税，也不愿承担重建供应链的风险和成本。中国的高端化纤成品，如锦纶和涤纶，在耐磨性、强度和功能性上远超其他国家。例如，中国生产的锦纶耐磨性是棉纤维的 10 倍，这使得它在高端服装和军工领域具有不可替代性。美国国防部甚至曾公开承认，部分军用装备的纤维材料“短期内无法找到中国以外的替代供应商”。

从贸易数据看孟加拉国：对进口机织物依赖有多大

在经济发展进程中，工业化扮演着至关重要的角色。随着全球化浪潮推进，纺织品制造业逐渐向发展中国家转移，孟加拉国作为重要的纺织出口国，在国际市场上占据一席之地。为何孟加拉国服装业如此依赖进口机织物？目前，孟加拉国拥有约 800 家纺织厂，但多数成衣生产商更倾向于进口机织面料。官方贸易数据显示，孟加拉国主要从中国、印度、巴基斯坦和印度尼西亚进口机织物，其中中国占进口总量 40% 以上，印度和巴基斯坦紧随其后。孟加拉国纺织厂大多独立运作，与纺纱、印染及后整理企业之前缺乏合作。反观中国、印度，均具备许多从纤维生产到成品一体化的纺织产业链。这种完整的产业链，既大幅降低了生产成本，又能显著缩短交货时间。此外，中国和印度的织造厂积极引入先进织机、

自动化设备和实时监控系統，实现了高产且质量稳定的生产。而孟加拉国许多纺织厂仍在使用过时的织机或半自动化设备，导致生产效率低下，产品质量也参差不齐。

一季度对柬埔寨出口纺织品增长 17.7%

我国连续多年是柬埔寨最大贸易伙伴，中柬自贸协定和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）同时生效，推动中柬贸易迈上新台阶。据海关统计，2025 年一季度，我国对柬埔寨进出口 333.3 亿元，连续 6 个季度保持增长，同比（下同）增长 13.1，高出对东盟整体增速 6 个百分点，进出口规模创历史同期新高。其中，对柬出口增长 14.3%、自柬进口增长 5%。纺织服装产业深度协作。一季度，我对柬出口纺织品 101.4 亿元，增长 17.7%，连续 7 个季度增长，占同期我对柬出口总值的 34.3%。同期，我自柬进口服装及衣着附件 7.9 亿元，增长 5.2%。柬埔寨是第一个同我国签署构建命运共同体行动计划的国家，中柬两国有着悠久的传统友谊，随着中柬经贸合作持续深化，双边贸易发展前景广阔。