

《广东纺织》2026 年 5 月简报

政策鼓励！纺织服装企业可发展“工厂游”

文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部、教育部、国务院国资委、国家文物局、全国总工会近日联合印发《关于弘扬工业文化保护工业遗产发展工业旅游的通知》（以下简称《通知》），提出要加强工业遗产资源调查、提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发挥研学教育功能、加大宣传推广力度、筑牢工业旅游安全防线等八方面工作。《通知》指出，积极发展工业遗产游，鼓励以创意设计、业态植入、风貌改造等方式活化利用工业遗址，发展工业旅游新场景新业态新模式。大力发展“工厂游”，鼓励纺织服装等消费品工业，在确保安全生产和保密要求前提下，创新推出生产流程观摩、模拟操作、手作体验、产品定制等项目，打造主题鲜明的观光工厂。同时支持运用人工智能、虚拟现实等数字技术，打造沉浸式智慧体验，培育“工业旅游+”消费新场景。

纺织两项目入围 2025 年元宇宙典型案例

工业和信息化部等四部门联合发布“2025 年元宇宙典型案例”入围名单，共遴选确定 193 项优秀成果，纺织领域两项入围。本次案例分为典型数字人、典型产品、典型园区、典型标准四大类，全面覆盖技术工具、交互终端、行业应用、产业生态等方向，突出自主创新与落地实效。其中，典型产品类下设技术工具与行业应用两大细分方向，成为纺织行业入选的主要载体。纺织领域两项案例表现亮眼：浙江凌迪数字科技有限公司的“国产自主的时尚元宇宙基础工具”Style3D 引擎，入选技术工具类，填补了我国自主时尚数字建模与仿真引擎空白；贵州省施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司的“非遗苗绣沉浸式体验空间元宇宙项目”，入围行业应用类，以数字技术活化非遗技艺，实现传统文化创新传播。

世界杯订单涌向中国纺织业

2026 美加墨世界杯将迎来史上最大规模世界杯：48 支球队、104 场赛事。据国际足联预计，本届世界杯的周期收入将达到 130 亿美元，这场体育消费盛宴催生出海量纺织品外贸订单。据中国海关统计，2026 年前两个月义乌体育用品及设备出口同比增长 38.5%；另据义乌市体育用品协会估算，义乌制造占据全球

世界杯周边产品市场约 70% 的份额。从球迷应援服饰、赛事旗帜，到 IP 衍生文创、功能性专业球衣，以义乌、宁波、绍兴等地为代表的中国纺织企业凭借完备的产业链、强劲的智能能力、原创设计与绿色技术优势，承接全球订单浪潮，成为赛事经济供应链中不可或缺的核心力量。

减少对石油依赖，化纤行业怎么做？

我国化纤工业的原料有 85% 来自石油，我国原油对外依存度超 70%。当前，国际市场复杂多变局势仍在继续，国际原油价格起伏不定就像坐上“过山车”，深刻影响着我国纺织化纤产业链运行。进一步减少对石油石化资源的高度依赖，拓展纺织化纤材料的原料多元化，实现化纤行业可持续发展，成为化纤行业需要加速修习的“必修课”。从循环再利用化纤行业快速发展、落实“循环经济”，到自带“绿色基因”的莱赛尔纤维高歌猛进、各类生物基纤维逐步产业化，再到头部聚酯企业积极布局煤化工产业链，我国纺织化纤行业正在向全球交出一份“减油增绿”的“中国式”答卷。

2026 柯桥时尚周在浙江启幕

5 月 6 日，2026 柯桥时尚周（春季）在浙江绍兴柯桥东方米兰国际时尚发布中心启幕。本次春季时尚周以“光合”为主题，整合多元时尚业态。活动串联品牌发布、时尚赛事、主题展览、行业沙龙、潮流市集五大特色板块，30 余场创意活动接连上演，以潮流创意赋能传统纺织产业，持续擦亮柯桥时尚产业名片。作为本届时尚周的开篇大秀，安踏儿童 2026 户外系列新品发布会率先登场。此次安踏儿童推出岚谷寻踪、雨林逐光、彩涧飞瀑、苍原骋野、银林森域五大户外产品系列，深度联动柯桥优选入驻企业浙江东进新材料有限公司，以高端功能面料为产品赋能。依托前沿纺织新材料技术，系列童装兼顾实用防护性能与潮流外观设计，全方位适配孩童各类户外探索场景。

把月壤纺成丝！东华大学硬核技术登上中国空间站

5 月 11 日，我国首件月壤纤维（模拟）实验样品已搭乘天舟货运飞船进入中国空间站，将在舱外暴露平台开展长期空间环境验证。这是学校在月壤原位利用材料研究方面的一次探索性尝试。依托东华大学先进纤维材料全国重点实验室，研究团队在月壤原位成纤领域取得重要进展，在模拟月球环境下，用真实月壤实

现全组分纤维制备，是东华大学面向 2035 年月球科研站建设，交出的一份原创性、引领性的科技答卷。

86 家单位共建“新质纺织”育人共同体

为全面落实教育科技人才一体发展和教育强国建设要求，高质量实施新时代立德树人工程，推动纺织行业领域聚力共赢、全链育人，培养具备扎实学科基础、强烈创新意识、跨学科思维，能够解决产业复杂问题的“新质纺织”复合型拔尖人才，5 月 16 日，新时代高校“新质纺织”育人共同体成立大会在东华大学松江校区举行。育人共同体由中国纺织工程学会、中国纺织服装教育学会等 11 家头部纺织领域行业组织，东南大学、同济大学、香港理工大学、华东理工大学和东华大学等 41 所高校，通用技术高新材料集团有限公司、东方国际（集团）有限公司等 30 家行业龙头企业，中国航天五院西安分院、上海卫星装备研究所等 4 家科研机构，共 86 家单位组成，体现了“新质纺织”跨域联动、交叉融合的鲜明特质。

溢达、恒力、恒申、安踏等入列 2026 年《财富》中国 ESG 影响力榜单

5 月 12 日，《财富》（中文版）发布了 2026 年中国 ESG 影响力榜，100 家公司登榜。其中，溢达企业有限公司、恒力集团有限公司、恒申控股集团有限公司、安踏体育用品集团有限公司、山东魏桥创业集团有限公司等涉纺企业榜上有名。2025 年，溢达企业有限公司旗下十如园区获评行业首批国家级“零碳园区”，通过清洁能源替代、水资源循环与智能化管理，实现碳排放动态平衡；自主研发的无水染色技术实现商业化落地，彻底解决传统印染高耗水、高污染痛点，为纺织行业提供可以复制的绿色解决方案。

2026 先进纤维材料创新大会为产业注入新动能

5 月 22 日，2026 先进纤维材料创新大会在绍兴柯桥召开。本次大会以“向新聚力 融合致远”为主题，由通用技术高新材料集团有限公司指导，中国纺织科学研究院有限公司主办，中国纺织科学研究院江南分院、中纺院（浙江）技术研究院有限公司承办，纤维基复合材料国家工程研究中心、生物基纤维材料国家重点实验室、化纤产业技术创新战略联盟、中纺标（浙江）检测有限公司、绍兴（柯桥）印染产业工程师协同创新中心协办。来自全国各地纺织产业链企业代表、

行业协会代表等共 100 余人参会，共同探讨纤维新材料领域的前沿进展与产业化路径，为破解行业难题、推动产业高质量发展注入新动能。

第 21 届中国（广东）大学生时装周启幕

5 月 19 日，第 21 届中国（广东）大学生时装周在广州国际轻纺城启幕，24 所专业院校的上万名青年学子携创意而来，以青春为针、数智为线，在为期 10 天的时尚盛宴中，尽情展现新生代设计力量的无限潜能。本屆时装周由广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会、广州国际轻纺城联合主办。本屆时装周以“匠心育新枝，数智启新篇”为核心，打造 28 场高规格赛事、展演及对接交流活动，吸引 200 余家优质企业参与对接，构建起“赛事—孵化—就业”全链条人才培育体系。

溢维环境靛蓝在线回用系统在前进牛仔验收

广东溢维环境科技有限公司（以下简称“溢维环境”）研发的靛蓝在线回用系统，近日在广东前进牛仔布有限公司（以下简称“前进牛仔”）顺利通过验收。此次项目落地成为双方协同创新、共建产业循环经济的重要实践。结合牛仔印染端普遍存在的废水排放、染料消耗、资源损耗等核心痛点，前进牛仔与溢维环境于 2023 年正式达成联合研发共识，当年 11 月启动靛蓝在线回用系统专项研发。2024 年 6 月，首套靛蓝在线回用系统在前进牛仔落地应用，运行稳定且成效显著。2025 年 5 月，前进牛仔启动二期合作，双方以产研协同模式，持续破解牛仔染色环保难题。

新港街道携手“全国十佳服装制版师”赋能商圈制版人才

5 月 24 日，由广州市海珠区新港街道党工委、办事处指导，海珠区纺织服装产业人才服务中心主办的“智化时尚·新质赋能”系列活动——“造型西装结构拆解与十佳进阶密码”大师讲堂，在中大纺织创新中心成功举办。活动首次将聚光灯投向“制版师”这一专业群体，以一场顶尖的技术剖析课，向外界宣告：在中大纺织商圈向“新”而行的产业变革中，高技能制版人才，正从“幕后”走向“台前”，成为推动传统产业提质升级的重要支撑。

新元纤 2026 产品推介会在中山小榄召开

5 月 22 日，以“纤启绿动，深染不凡”为主题的新元纤 2026 产品推介会在广东省中山市小榄镇召开。现场发布了安徽华茂集团有限公司（以下简称“安徽华茂集团”）新元纤-极染 Unico 系列产品与全矩阵生物基聚乳酸（PLA）纤维产品，从源头解决了纺织品色彩与环保的兼容。本次推介会由安徽华茂纺织股份有限公司主办，安徽新元生物科技有限公司承办、中山市创远动力设备有限公司协办。推介会聚焦生物基纤维技术突破与产业应用落地，核心发布的新元纤-极染 Unico 系列产品成功攻克了行业内聚乳酸纤维难以染深色的技术壁垒，彻底打破环保面料仅能做浅色系的传统认知，重塑环保面料美学边界。

广东佛山纺织服装生态谷创新平台签约落地

5 月 25 日，广东省佛山市高明区纺织服装生态谷创新平台（以下简称“纺织服装生态谷”）签约落地。该项目由高明区政府、溢达集团和高发集团合作共建，是高明区推动先进制造业与现代服务业深度融合的标志性成果，也是政企携手做强传统优势产业、构筑产业新生态的关键突破。作为全球纺织服装领军企业，溢达集团扎根高明近 40 年，在高端面料研发、智能制造、绿色供应链、国际市场布局等领域优势突出。纺织服装生态谷将充分发挥溢达集团龙头企业带动效应，为产业发展提供项目引育、供需对接、技术赋能、人才赋能、品牌赋能等深度服务，推动高明成为纺织服装科创智造前沿技术策源地、应用场景聚合地、产业发展新高地。

广交会如火如荼！虎门服装企业抢单各有绝活！

5 月 3 日，第 139 届广交会第三期火热进行中，虎门一批服装服饰企业正铆足了劲儿借这一国际舞台拓展全球市场，推动品牌出海。在 5 月 2 日广交会期间举行的“时尚东莞”东莞服装新品发布会上，广东省、东莞市、虎门镇的相关领导及参展企业代表、海内外客商 100 多人出席活动。广东省商务厅副厅长孙斌在致辞中表示，广交会是中国对外开放的窗口，东莞服装产业登上这一“秀场”与“展场”融合的舞台意义非凡。“这不仅是东莞服装企业向全球客商展示智能制造与创新设计实力的高光时刻，也是广东着力推动传统优势产业转型升级、拓展国际高端市场的生动实践。”

大朗毛织展团亮相上海

为推动大朗毛织产业向数字化、高端化、可持续方向加快转型升级，进一步拓展国内外市场渠道，提升“大朗毛织”区域品牌全球影响力，5月13日广东省东莞大朗国家外贸转型升级基地（服装）工作站组织14家大朗优质企业，以“国家外贸转型升级基地（服装）”统一特装形象，集体亮相在国家会展中心（上海）举办的2026 LINK FASHION 针织展（上海）。本次展会由全国工商联纺织服装业商会、灵硕展览集团主办，上海傲展会展服务有限公司承办，展览面积逾13万平方米，预计汇聚2000余家优质展商，吸引15万名专业观众到场参观，是我国服装供应链领域规模最大、影响力最广的专业展会之一。大朗作为国家外贸转型升级示范基地，拥有从纱线、织造、设计到成衣的完整毛织产业链。14家参展企业集中展示了大朗毛织在数字化设计、智能制造、绿色材料、时尚设计等方面的核心竞争力，充分彰显了大朗毛织“集群化、智能化、国际化”的崭新形象。

从跑量到提质，大涌靠什么站稳牛仔产业集群“代表席”？

作为全国四大牛仔服装产业集群之一，中山大涌牛仔产业历经60余年深耕，已构建起集面料研发、生产制造、洗水加工、终端销售于一体的完整产业链，成为广东省传统特色产业高质量发展的典型样本。“近年来，我们紧扣省、市部署要求，以绿色化、数智化、品牌化为核心转型方向，全力打造湾区牛仔智造基地与中国“红·牛”小镇，推动百亿牛仔产业集群实现跨越式发展。”大涌镇党委书记李健华在接受《中国纺织报》记者采访时表示。如今，随着转型持续深化，该镇牛仔产业正突破发展瓶颈，加速提质增效和新旧动能转换，迎来全新发展契机。

中巴政府联合声明明确将纺织作为合作重点

近日，中国与巴基斯坦发布联合声明，全文共包含15项核心内容。其中第七项提出，明确双方将因地制宜推进产业园区建设，聚焦纺织、家电等重点领域打造一批产业合作示范项目。在两国政府间明确将纺织作为双方合作的重点，显示出中巴纺织产业合作迈入规模化、集群化、高端化发展新阶段，依托中巴经济走廊平台，两国将深挖产业互补优势，携手推动纺织全产业链协同发展，实现互利共赢、共同发展。

美国对华降税清单征求意见，纱线、纺织服装企业迎来利好预期

5月26日，美国贸易代表杰米森·格里尔公开表态：美国政府将就哪些中国商品适合享受较低关税征求公众意见，目标直指至少300亿美元“非敏感商品”的关税减免，最快近日通过 USTR 官网或联邦公报发布细则。这是美方首次主动对华大规模降税征求意见，最有可能降税的商品是非战略性、非敏感商品，最可能纳入的商品类别有：纺织服装、家居、玩具等品类，困扰纺企数年的中美“高关税枷锁”即将松动，行业迎来订单、利润双修复的黄金窗口期。

安踏深耕东南亚、361° 布局全球，纺服外贸迎来新变局

近期，国内纺织服装行业海外动作频频，不管是头部运动品牌，还是地方产业带企业，都在加快出海步伐：安踏持续加码印尼、越南线下门店；361° 敲定长期国际赛事合作；东莞服装企业在广交会拿下多笔海外订单。结合近期密集的行业动态不难发现，中国纺服外贸逻辑已经发生明显改变。过去依靠低价批量出口的模式逐渐淘汰，如今行业分工清晰：头部运动品牌开拓渠道、做品牌出海，深耕东南亚高潜力市场；中小型企业专攻原创设计与柔性生产，靠定制化产品拿下细分订单。线下展会、海外展贸中心同步发力，多元化出海生态逐步成型。