

《广东纺织》2022 年 10 月简报

工业和信息化部启动 2022 纺织服装“优供给促升级”活动

10 月 14 日，工业和信息化部正式启动 2022 纺织服装“优供给促升级”活动。活动主要内容有：1、加强产业链上下游合作，维护供给体系韧性与稳定。2、组织行业内对接交流，促进产业升级产品升级。3、推动智能化绿色化发展，加快新技术新装备应用。4、提升企业创意设计能力，增强品牌消费引领作用。5、开展特色产品推广活动，扩大纺织品服装消费。活动时间为 2022 年 10 月-12 月。

1-9 月份全国规模以上纺织业利润下降 15.3%

据国家统计局最新发布数据，1-9 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 62441.8 亿元，同比下降 2.3%（按可比口径计算）。1-9 月份，在 41 个工业大类行业中，19 个行业利润总额同比增长，22 个行业下降。主要行业利润情况如下：**纺织业下降 15.3%**，石油和天然气开采业利润总额同比增长 1.12 倍，煤炭开采和洗选业增长 88.8%，电气机械和器材制造业增长 25.3%，电力、热力生产和供应业增长 11.4%，化学原料和化学制品制造业增长 1.6%，专用设备制造业下降 1.3%，汽车制造业下降 1.9%，计算机、通信和其他电子设备制造业下降 5.4%，通用设备制造业下降 7.2%，农副食品加工业下降 7.5%，非金属矿物制品业下降 10.5%，有色金属冶炼和压延加工业下降 14.4%，石油、煤炭及其他燃料加工业下降 67.7%，黑色金属冶炼和压延加工业下降 91.4%。

汕头新建 4 万吨功能性锦纶高分子材料项目

广东天浩锦纶科技有限公司年产 4 万吨功能性锦纶高分子新材料新建项目是由广东七彩飞霞针织实业有限公司投资的高分子新材料生产线，属于汕头市重点建设项目之一，占地约 45 亩，总投资 6.6 亿元，分两期建设功能性锦纶高分

子新材料生产厂房及生产线。目前，首期主厂房以及两栋研发楼工程正在抓紧建设中，模板安装、混凝土浇筑、砖墙砌筑、功能设施配套等建设同步推进。广东天浩锦纶项目作为纺织服装产业链的上游原材料生产项目，是汕头市构建“三新两特一大”产业发展格局的重要组成部分，预计 2023 年 6 月 30 日前投产，年产量约 4 万吨。项目的落地将弥补汕头市纺织服装产业链上游产业的空缺，起到了强链、补链的作用，减少对省外原材料购买的依赖性，减轻本地企业的生产成本，具有很重要的产业意义。项目投产后新增就业岗位约 500 个，具有很好的社会效益。

虎门正成为大湾区时尚新地标

虎门销烟，让“中国近现代史开篇地”的虎门家喻户晓。另一个时代标签——中国改革开放先行地，同样让虎门广为人知。如今成为纺织服装重镇的虎门不断夯实产业基础与创新能力，在创意设计、品牌培育、智能制造、电子商务、海外合作、责任发展等方面取得长足进步。产业规模优势、配套优势、先发优势不断凸显，资源持续汇聚。以“粤港澳大湾区时尚中心、中国服装服饰时尚品牌名城、世界级时尚产业集群”为方向，虎门正成为大湾区时尚新地标。拓空间、拓市场、降成本、促创新、搭平台、树品牌……多措并举后，传统服装产业正在虎门释放出新活力，越来越多服装企业在虎门寻到更大的发展空间和平台，助力虎门打造成为高质量的“世界级纺织服装产业集群先行区”。

纺织服装产业链是番禺区重点打造的 13 条现代产业链之一

集聚 3.4 万家服装企业，涌现出比音勒芬、希音等一批龙头企业和知名品牌，拥有完整产业生态，从设计到生产最快仅需 7 天……近年来，广州番禺服装产业发展迅速，成为番禺打造数字化快时尚产业的重要支撑。服装产业是番禺区传统优势产业，纺织服装产业链是番禺区重点打造的 13 条现代产业链之一，也是广州市 21 条重点产业链中时尚产业的重要内容。番禺区拥有较为完整的服装制造

产业生态链，形成了从上游纤维加工到研发设计、成衣制造、营销渠道、品牌管理等一系列完善的产业体系。目前超 3.4 万家服装企业集聚在番禺区，其中有 7281 家为服装制造企业，主要集聚在南村镇、大龙街、大石街、洛浦街、石碁镇等镇街，尤其是南村镇塘步东村方圆 3 公里的范围内聚集了上千家服装工厂，是广州十三行等众多专业批发市场及希音供应链的源头工厂。

新一轮的疫情防控又将影响企业的生意往来

10 月 23-24 日，广州市海珠区疫情防控指挥部办公室接连发布三条《海珠区关于加强社会面疫情防控措施的通告》，通知要求，10 月 24 日 1 时至 10 月 26 日 24 时，全区范围实施多项社会面疫情防控措施，倡导非必要不离开本片区，倡导非必要不进入本片区。其中中大纺织商圈所有批发市场、物流园区（理货区）等暂停生产经营活动。希望有交易往来的纺织老板不要跑空。新一轮的疫情防控又将影响企业的生意往来。

全球纺织业经营状况预期

据国际纺联（ITMF）第十六次全球纺织业调查显示，2022 年 9 月全球纺织业的经营状况持续恶化，商业预期停止下滑。在全球范围内，订单量、订单积压和产能利用率等指标也有所下降。一个积极迹象是，全球商业预期虽然仍处于负增长区间，但九月已停止下滑，预计未来还会有一段困难时期。南亚、中、北美洲和非洲的商业预期有所改善。到 2023 年 3 月，全球纺纱厂的经营困难情况会有所缓解，前景较好。

中国最大的运动服装代工厂申洲国际市值缩水

中国最大的运动服装代工厂申洲国际（2313.HK）的股价从巅峰直落——从 2021 年最高时的 204 港币/股，下跌至 2022 年 10 月 21 日的 56.60 港币/股，创近四年新低。市值缩水超三分之二，已不足 900 亿港币。作为耐克、阿迪达斯、

优衣库、彪马等品牌的代工厂，申洲国际曾是资本竞相追逐的对象。2005 年上市后，申洲国际市值一度超越中国两大运动品牌李宁和安踏。但到了 2021 年，申洲国际却突然展现出疲态，全年净利润率为 14.14%，同比下降 7.93%，是 2008 年以来的最低值。

优衣库创始人柳井正坦言“优衣库的成功有一半要归功于中国市场”

近日，优衣库母公司迅销集团发布截至 2022 年 8 月 31 日止年度全年业绩公告，公司收益 2.3 万亿日元，同比增长 7.9%；年内税后利润 2847.5 亿日元，同比增长 62.1%。其中，海外优衣库事业分部本财年收益总额为 1.12 万亿日元（较上年度增长 20.3%），经营利润总额为 1583 亿日元（同比增长 42.4%）；日本优衣库事业分部本财年收益总额为 8102 亿日元（较上年度下降 3.8%），经营利润总额为 1240 亿日元（同比增长 0.6%）。优衣库创始人柳井正在财报会议中坦言，“优衣库的成功有一半要归功于中国市场。”

浙江桐乡濮院羊毛衫出口欧洲订量大幅增加

受气候环境变化和欧洲能源危机影响，近期许多欧洲人倾向于购买充足的保暖衣物，抵御即将到来的冬季。在浙江桐乡，当地羊毛衫市场迎来了销售旺季，羊毛衫的出口欧洲订量大幅增加。数据显示，今年 9 月份，浙江桐乡濮院羊毛衫市场实现交易额 123 亿元，环比 8 月增长 30%。今年 1 至 9 月，实现交易额 568.9 亿元。

中国高领毛衣火了

继电热毯之后，中国高领毛衣在欧洲月搜索量涨 13 倍。近日，法国总统马克龙在一段视频讲话中身穿高领毛衣，一改往日西装配衬衫的着装风格引发热议。有报道称此举呼吁民众加强物理保暖，减少能源消耗。某中国外贸商称，仅在最近 30 天，高领毛衣搜索量就涨了 13 倍，欧洲市场销售数据可观。

中国人过冬不可或缺的秋衣秋裤正出现在欧洲消费者的衣柜里

据中新经纬报道，中国人过冬不可或缺的秋衣秋裤，正出现在欧洲消费者的衣柜里。据本土跨境平台速卖通提供的数据显示，10月以来，保暖内衣的销售额环比增长246%。其中，秋衣秋裤在法国、德国、意大利、荷兰、波兰等多个国家均有3倍以上的环比增长，分别为372%、362%、365%、316%和311%。此外，光腿神器亦在欧洲走红，10月至今的销售额取得了131%的环比增长，而来自荷兰、德国和法国的女性最为喜爱这种中国制造的“神奇丝袜”。

欧盟加紧纺织品服装进口税收政策

据海关统计，2022年1-8月，我国对欧盟服装出口额为243.5亿美元，同比增长19.1%，欧盟仍牢牢占据我国服装出口第二位，而且同比增幅明显高于对全球增长均值。但8月份我国对欧盟出口增幅明显放缓。江浙、广东等地部分纺服企业反馈，我国纺织品服装对欧盟出口形势将进一步转差。值得高度关注的是欧盟计划加紧纺织品服装进口税收政策，关税将猛增20%至30%。2024年3月1日起，所有从欧盟境外国家进口的低价值货物，无论是通过海运还是公路或铁路送达，都将缴纳增值税，进口纺织品的关税将由17%上调至30%。

今年8月中国对印度的服装出口增长了2.5倍

与3月相比，今年8月中国对印度的服装出口增长了2.5倍，这一趋势表明越来越多的印度买家正在进口便宜的中国服装。根据FTF市场数据，3月出口额为5327.5万美元，4月增长至7706.6万美元，5月增长至8790.1万美元，6月增长至10999.5万美元，7月增长至12967.8万美元，8月增长至13155.5万美元。

印度整个纺织业都面临前所未有的挑战

印度安得拉邦纺织协会近日宣布，由于需求下降，该区域大约有 125-135 家纺织厂将停止生产。安得拉邦纺织厂的停产被认为是对印度纺织业的直接打击。安得拉邦纺织协会主席表示，该邦总产能可达 350 万锭。早些时候，这些工厂还能以 50% 的产能运营，但现在他们决定关闭这些工厂。经济衰退正在扰乱印度纺织业，行业陷入了下游需求放缓和生产成本上升的恶性循环。不仅仅是安得拉邦的纺织厂，印度整个纺织业都面临前所未有的挑战。目前，印度其它各邦的纺纱厂开工率在 40% 至 60% 之间，即便是生产更便宜的聚酯纱线的纺织厂也面临着需求放缓的局面。

欧洲整个纺织产业链的上下游正深刻感受能源危机所带来的切肤之痛

据欧洲服装和纺织品联合会数据显示，许多纺织企业的能源成本占生产成本的比例已从 5% 左右升至 25% 左右，这大幅削减了它们的利润率。从纺纱厂和织布厂，到染布厂，欧洲整个纺织产业链的上下游，如今都正深刻感受到能源危机所带来的切肤之痛。意大利北部一家纺织厂表示，他们在 7 月份收到的天然气账单，从一年前的 9 万欧元飙升至了 66 万欧元。意大利中部一家纺织厂表示，今年天然气账单也从去年同期的 8.7 万欧元涨至 70 万欧元。据统计，意大利目前共有 1.2 万家纺织企业受到能源危机波及。欧洲服装和纺织业联合会称，如果能源价格持续走高，欧洲纺织业很可能损失行业此前数十年积累的优势。当地纺织厂负责人表示，“现在的情况是，整个欧洲地区的纺织行业都有破产的风险。”

巴基斯坦联邦政府取消了纺织行业的竞争性电价

近期，巴基斯坦联邦政府已与纺织行业协会达成协议，将该国五个出口导向型行业的电费固定为每单位 19.99 卢比，政府将承担新的固定价格与实际单位生产成本之间的差额，这将花费 900 至 1000 亿卢比的财政经费。财政部长在与纺

织行业协会举行会议后，宣布了该国五个出口导向行业（纺织品、皮革、手术器械、地毯和体育用品）的电力补贴率。但近期，巴基斯坦政府宣布 10 月取消能源补贴，导致纺织业开机率大幅下滑。巴基斯坦纺织厂协会在联邦政府取消了纺织行业的竞争性电价后，决定关闭全国各地的纺织厂。

埃及纺织服装业

自 2019 年起，埃及对纺织业实施现代化改革，将 23 家国有纺织品公司合并为 8 家，并向国有企业埃及棉花和纺织业控股公司注资 230 亿埃磅，用于设备、厂房更新和员工招募。据埃及贸工部数据显示，2021 年纺织品和服装行业占埃 GDP 比重为 3%，在非石油出口中占比 11%。目前埃及纺织服装企业多达 4600 家、总投资 60 亿美元，提供就业岗位 150 万个。业界人士指出，原材料成本大幅上升导致埃及纺织服装企业现金流动性不足，成本增加降低了出口竞争力。

近期中资企业陆续大手笔投资孟加拉国纺织服装业

近期中企陆续大手笔投资孟加拉国纺织服装业。据相关媒体报道，孟中合资公司金秋环球纺织孟加拉有限公司将投资 1563 万美元，于帕布纳区帕克西的伊什瓦尔迪出口加工区(IEPZ) 设立服装辅料生产基地。该公司每年将生产 2.5 亿米和 200 万个圆锥形服装配件，并为 981 人创造就业机会。另外，中国公司 INTEX LINK GARMENTS (BD) LTD . 将投资 958 万美元在吉大出口加工区 (CEPZ) 设立服装产业。这家外商独资公司每年将生产 6100 万件 T 恤、梭织裤子和夹克、男女内衣和睡衣。

西方品牌找到回归俄罗斯的方式

据俄罗斯《消息报》报道，俄罗斯最大购物中心的所有者表示，西班牙 ZARA、PULL & BEAR 等著名服装品牌商店，可能会在俄罗斯重新营业，但名字会被同音词所替代。俄贸易网络联盟负责人称，ZARA 商店的招牌将会发生一些变化。目

前，该公司正在与各连锁店谈判，商家希望尽可能保留客户熟悉的名称。据了解，经过摸索，西方品牌找到回归俄罗斯的方式，即品牌所有者出售在俄业务，新所有者改变名称后恢复营业。例如，美国锐步运动鞋品牌的所有者将商店更名为 SNEAKERBOX 。

全棉时代：如果我们能了解棉花，就能用一朵棉花改变生活

日前，全棉时代推出了一部纪录片《棉花是什么》。在这 5 分钟的溯源片中，全棉时代以一种“在场感”构建消费者与“守棉人”的情感链接，也激起大众对一朵棉花的兴趣。同时，传递出一种“人与自然”之间深层的情感意义：如果我们能了解棉花，就能理解一代代“守棉人”的努力和坚持，也更能感受全棉时代 13 年来的初心——用一朵棉花改变生活，改变生态，直至改变世界。

咖啡碳纤维作为制衣材料具有环保效益

目前，全球咖啡年消费量约 1000 万吨左右，大量的咖啡消耗在带来了经济效益的同时，咖啡渣的处理也增加了相关产业的经济成本。据相关报道，喝完咖啡后剩下的咖啡渣，经煅烧后制成晶体，再研磨成纳米粉体，加入到涤纶纤维中，可以生产出一种功能性涤纶短纤——咖啡碳纤维，它与聚酯等其它材料相结合可以制造出不同的布料。咖啡渣作为制衣材料，其碳排放比竹碳少 48%，比椰碳少 85%，可以自然分解，提高了环保效益。此外，咖啡碳纤维制成的面料具有快干、除臭、抑菌、抗紫外线和远红外等功能。