

《广东纺织》2026年2月简报

中央一号文件提出：完善棉花目标价格政策，优化茧丝绸区域布局

2月3日，2026年中央一号文件《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》（以下简称《意见》）正式发布。《意见》要求，在提升农业综合生产能力和质量效益方面，在稳定发展粮油生产的同时，推动棉花、糖料、天然橡胶等产业平稳发展。《意见》强调，在积极促进农民稳定增收方面，保护和调动农民务农种粮积极性。强化价格、补贴、保险等政策支持和协同，健全种粮农民收益保障机制。加强农产品市场监测预警和信息发布，统筹做好市场化收购和政策性收储，促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平。合理确定稻谷、小麦最低收购价，完善棉花目标价格政策。针对培育壮大县域富民产业，《意见》要求，优化茧丝绸产业区域布局。发展各具特色的县域经济，培育中小企业特色产业集群，推动兴业、强县、富民一体发展。

工信部公布2025年度新培育绿色工厂公示名单，百余家纺织企上榜

2月5日，工业和信息化部发布绿色工厂、绿色工业园区（2025年）名单公示。名单共涉及2038家工厂、128个绿色工业园区。公示时间为2026年2月5日-2026年2月19日。此次入选的绿色工厂及绿色工业园区，重点覆盖纺织、汽车及零部件、电子信息、钢铁及冶金、食品及日用品、新能源等行业。其中，广东德润纺织有限公司、佛山市致兴纺织服装有限公司、广东荣昌纺织实业有限公司等多家纺织企业上榜。

中国纺联表彰大会暨2026年新春团拜会在京召开

2月6日下午，中国纺织工业联合会2025年度先进单位、先进集体和先进工作者表彰大会暨2026年新春团拜会在北京召开。会上公布了《关于表彰2025年度中国纺织工业联合会先进单位先进集体和先进工作者的决定》。表彰仪式结束后，中国纺联领导及班子成员向全体人员送上新春祝福，为本命年职工代表送上新春福袋，现场还精心安排了文艺汇演与互动环节，气氛热烈温馨。整场表彰仪式与新春团拜会在欢乐祥和的节日氛围中圆满落下帷幕。

2026 年两会纺织代表委员座谈会召开

2月28日，中国纺织工业联合会（以下简称“中国纺联”）在北京举行2026年全国两会纺织行业代表委员座谈会（视频）暨中国纺联党委促进纺织行业高质量发展主题党日活动。会议以线上线下结合的形式举行，由中国纺联秘书长夏令敏主持。本次座谈会与中国纺联党委促进纺织行业高质量发展主题党日活动相结合，旨在以党建促发展，通过沟通交流凝聚行业共识，为纺织行业“十五五”时期高质量发展出谋划策，贡献智慧和力量。中国纺联党委书记、会长孙瑞哲以《展经纬志向 启锦绣新程》为题发表讲话。他指出，党的二十届四中全会明确将纺织行业列为“优化提升”的重点产业，赋予了巩固提升全球产业分工地位和竞争力的重大使命。

多地“新春第一会”释放强烈信号，“实体经济为本”为纺织服装业赋能

广东是制造大省，也是服务大省。大力推动制造业与服务业协同发展是广东推进制造业向价值链高端环节攀升的重要手段。去年，广东省印发《关于推动制造业与生产性服务业深度融合发展的若干措施》，提出加快服务型制造创新发展，推动制造业从单纯以制造为主向“制造+服务”转型，从单纯出售产品向出售“产品+服务”转变。2026年广东省政府工作报告也提出，推动制造业服务化和服务业制造化，以服务业升级促进和支撑整个产业体系的优化升级。“新春第一会”举行当日，广东省发展改革委发布《广东省制造业与服务业协同发展白皮书》，进一步提出推动科技服务、设计服务、软件信息服务、质量品牌服务、节能环保服务等与制造业协同发展的十大两业协同重点领域。

从量变到“智”变，广东服装业重构价值链

作为承载着全国18%规上服装企业的产业沃土，广东服装产业曾以“规模为王”奠定行业地位，服装年产量占全国三成以上、出口额稳居全国前列。但关税冲击、电商新规重构、同质化竞争加剧、盈利空间收窄等多重压力叠加，让广东服装业迎来一场深刻的“压力测试”。在压力倒逼之下，转型成为唯一出路。在不久前召开的广东省人大十四届五次会议上，政府工作报告明确将服装产业列为需厚植品牌优势的支柱产业，定下“智能化、绿色化、融合化”发展总基调，提出打造“永不落幕”的传统产业集群，推动产业从传统制造转向价值链高端，为这场转型之战划定了清晰路径。

流通万里行走进广州中大门，共探专业市场品牌升级新路径

2月2日下午，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、副会长杨兆华，中国纺织流通分会会长徐建华等一行到广州中大门调研。在实地考察了中大门各功能区后，召开座谈会，围绕纺织服装产业发展趋势、专业市场升级方向、中小品牌培育等议题展开深入交流。

纺织服装专业市场靠“数智+生态”模式开启新赛道

品牌孵化成为专业市场可持续发展的核心竞争力。在广州中大门、常熟服装城，专业市场摒弃“只招商不养商”的传统思路，搭建设计研发、品牌运营、渠道拓展、资源对接全周期孵化平台，助力中小商户从贴牌批发向自主品牌运营转型。广州中大门相关负责人介绍，通过建设中央版坊数智化枢纽，对接设计端与生产端，市场为入驻品牌提供了小单快反、柔性供应链支持，同时还引入直播电商、跨境电商，帮助品牌打通线上线下全渠道。广州中大门执行总经理杨志雄介绍，中央版坊数智化枢纽将设计师、面料商、加工厂、采购商整合在同一平台，采购商可在线选款、下单、追单，生产端按需排产，显著降低库存风险与资金占用，让中小品牌也能实现“少量多款、快速迭代”，精准捕捉流行趋势。

中纺流通大讲堂公益赋能计划正式启航

2月3日，由中国纺织工业联合会流通分会主办、纺织之光科技教育基金会纺织服装流通专项基金主办，FU·GO虎门富民商城支持的中纺流通大讲堂公益赋能计划首站活动在广东虎门会展中心开启。本次活动以“品牌化赋能与全渠道破局”为主题，旨在消费浪潮与数字化变革的交织下，助力虎门服装产业巩固竞争优势，探索高质量发展的新路径。

广东潮汕内衣产业突围有道

马年新春开工首日，位于汕头市潮阳区汕头国际纺织城内的广东百利安有限公司5G数字化智能制造车间一派繁忙。智能搬运机器人将面料精准送抵每个工位，机器视觉镜头排查内裤成品缝合处的细微瑕疵；车间大屏上，原料入库到成品出库全流程一目了然……“十四五”期间，汕头内衣家居服产量占全国近一半。汕头国际纺织城作为潮汕核心内衣产业集聚地，汇聚上下游企业超千家，年产文

胸约 20 亿件、内裤约 17 亿件。以中国针织内衣名镇——谷饶镇为核心并辐射周边，更涌现“倩黛”“曼娜”“霞黛芳”等一批知名品牌，全国内衣电商百强公司和品牌中 60%由潮阳工厂供货。成千上万的内衣车间同步开工，勾勒出潮阳内衣产业的蓬勃生机，也藏着中小企业“破圈”的密码。

春归商启！纺织服装专业市场新春开市

2 月 23 日，位于广东的中国·普宁国际服装城新春开市盛典举行。国家级非遗“普宁南山英歌舞”亮相开市活动，将传统文化与现代商贸有机融合。市场商户全面复工，春装货源充足、品类齐全，“商贸+文旅”融合模式成效显现，有效集聚人气、商气。据悉，该市场将持续深化“跨境电商+产业带”发展模式，办好行业新品订货会，推动智能化、绿色化转型，助力“普宁制造”向“普宁智造”跨越。

2026 中国纺织服装贸易展（巴黎）：带来春消息！

当地时间 2 月 2 日上午 9 时，第三十二届中国纺织品服装贸易展览会(巴黎) (China Textile And Apparel Trade Fair Paris) 暨巴黎国际服装服饰及面辅料采购展 (Texworld Apparel Sourcing Paris) (以下简称“巴黎展”) 于巴黎勒布尔歇会展中心 (Paris-Le Bourget) 逢春启幕。本届展会共有来自 33 个国家和地区的 1,100 余家参展企业，总体规模与 2025 年春季展持平。展商主要来自中国内地及中国香港、中国台湾，印度，土耳其，韩国，孟加拉国，埃塞俄比亚等国家及地区。以“清晰分区、高效动线、精准匹配”为核心，为全球品牌、采购商与供应链伙伴提供一站式、可落地的国际采购与交流平台。

美国关税大调整：20%额外关税已终止！特朗普访华前，不对中国加征新关税！

此前，当地时间 20 日，美国最高法院裁定，特朗普政府实施的相关大规模关税措施缺乏明确法律授权。美国海关与边境保护局宣布自 2 月 24 日起停止征收相关关税（10%芬太尼关税+10%对等关税）。美国贸易代表格里尔表示，在特朗普总统访华前，美国无意将针对中国商品的关税从当前水平上调。也即，美国暂时不会对中国加征最新宣布的 10%临时关税。因此，目前中国输美纺织品实际关税比上述数据更低，行业或迎一波抢出口窗口期。