

《广东纺织》2024年1月简报

工信部等八部门联合印发《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》

工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、财政部、中国人民银行、税务总局、金融监管总局、中国证监会等八部门近日联合印发《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》，提出到2027年，我国传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升，有效支撑制造业比重保持基本稳定，在全球产业分工中的地位和竞争力进一步巩固增强。工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、70%，工业能效强度和二氧化碳排放强度持续下降，万元工业增加值用水量较2023年下降13%左右，大宗工业固体废物综合利用率超过57%。

五部门联合发布《关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的指导意见》

近日，国家市场监督管理总局、国家发展改革委、科技部、农业农村部、商务部联合发布《关于质量基础设施助力产业链质量联动提升的指导意见》，《意见》提出，聚焦新能源汽车、集成电路、人工智能、量子信息等战略性新兴及未来产业，统筹纺织服装、家用电器、工程机械等传统优势产业，深入开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升行动，充分释放质量基础设施效能，实现上中下游各环节质量联动发展，点线面各层级质量协同共进。《意见》明确，到2025年底，先期布局建设一批质量基础设施项目。遴选建设国家质量标准实验室10家、质量基础设施集成服务基地25个，建成质量基础设施“一站式服务”站点1500个。

《制造业中试创新发展实施意见》印发

近日，工业和信息化部、国家发展改革委联合印发《制造业中试创新发展实施意见》，提出到2025年，我国制造业中试发展取得积极进展，重点产业链

中试能力基本全覆盖，数字化、网络化、智能化、高端化、绿色化水平显著提升，中试服务体系不断完善，建设具有国际先进水平的中试平台 5 个以上，中试发展生态进一步优化，一批自主研发的中试软硬件产品投入使用，中试对制造业支撑保障作用显示增强。到 2027 年，我国制造业中试发展取得显著成效，先进中试能力加快形成，优质高效的中试服务体系更加完善，中试发展生态更加健全，为产业高质量发展提供有力支撑。

《2024 年国家标准立项指南》发布

日前，国家标准化管理委员会发布《2024 年国家标准立项指南》，立项重点主要有消费品领域、装备制造领域、材料领域、新能源领域、新兴技术领域、节能减污领域等。在消费品领域，《指南》提出制定新型纤维材料、功能与智能纺织品等标准。在绿色低碳领域，《指南》提出，制定重点行业碳排放核算标准和重点产品碳足迹标准。研制绿色供应链管理、绿色制造、再制造等领域标准。制修订家电、家具、卫生陶瓷、纺织品、纸制品等绿色产品评价标准。在安全应急领域，完善呼吸防护、防护服装、坠落防护等个体防护装备标准。

东莞市一号文件推动纺织服装向品牌时尚转型

1 月 22 日，东莞市政府召开新闻发布会，发布 2024 年市政府“一号文”——《关于加快推进新型工业化 高质量建设国际科创制造强市的实施意见》，聚焦传统产业转型升级和新质生产力培育发展两大主线，提出 25 条政策措施，厚植产业发展生态优势、强化制造业核心竞争力和全球影响力，力争到 2027 年底，全市规模超千亿的产业集群不少于 7 个。**有关纺织行业政策方面**，对获认定为纺织服装创意设计园区、国家级工业设计中心的，给予最高 100 万元奖

励；支持企业加快数字化转型，对符合条件的按规定给予奖励，每年推动不少于 60 家企业完成数字化转型； 2024 年启动 2-3 个纺织服装品牌时尚主题产业园区建设；力争 2027 年纺织服装产业产值达到 750 亿元。

中国贸促会将大力开展“千团出海”行动

1 月 30 日，中国贸促会新闻发言人杨帆在例行新闻发布会上介绍，中国贸促会今年将大力开展“千团出海”行动，面向欧美、日韩、东盟、拉美等重要经贸伙伴，将组织超过 1000 批次企业团组赴海外参展和考察洽谈，助力企业拿订单拓市场，支持地方开展招商引资活动。

中国纺织服装行业向北开放发展大会在哈尔滨召开

1 月 12 日，中国纺织服装行业向北开放发展大会在哈尔滨召开。会上，中国纺织工业联合会在哈尔滨综合保税区、哈尔滨工大高新、红博商业共同联动，成立“中国纺织服装行业向北开放发展总部”，并签署了《中国纺织服装行业向北开放发展总部战略合作框架协议》。该协议的签署将对国内知名服装品牌在哈尔滨集聚，“组团”向北开放提供支撑，也标志着哈尔滨与纺织服装行业协会正式开展务实合作。签约各方将协力推动中国纺织服装行业向北开放发展总部项目，拓展北纬 45° -55° 国家经贸通道，集聚优质纺织服装品牌，打造“中国·哈尔滨”公共品牌标识，推动哈尔滨成为中国纺织服装品牌走向世界的策源地和出发地。

广东省十四届人大二次会议举行第二场记者会

1 月 24 日下午，广东省十四届人大二次会议举行第二场记者会，面对记者关心的广清纺织服装产业有序转移园的进展，清远市市长温文星介绍：“近年

来，省委、省政府就推动珠三角产业转移到粤东西北地区出台了系列政策，我们清远抓紧这一机遇，把承接产业有序转移作为实施‘百千万工程’、推动区域协调发展的重要抓手，近3年先后引进产业项目近1100个，投资额2100多亿元，60%的项目都来自大湾区。”

兵团纺织产业创新研究院启动会在新疆东纯兴举行

1月5日，兵团纺织产业创新研究院启动会暨签约仪式在新疆东纯兴集团成功举行。兵团纺织产业创新研究院是兵团认定第一批8家新疆生产建设兵团工业产业创新研究院之一。该研究院由新疆东纯兴纺织有限公司牵头，联合新疆大学、江南大学、图木舒克纤维检验所等单位共同组建，旨在围绕兵团纺织行业发展共性需求，开展纺织前沿技术、新工艺及新设备应用研究、新型纤维混纺纱线研发、技术成果转化、技术研发服务等工作，构建创新研发体系，推动创新链、人才链、资金链的有效融合。

孙瑞哲：未来我国纺织行业的数字化工作重点应聚焦三个方面

首届中国纺织服装数字时尚产业大会于1月20日在安徽省合肥市召开。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在大会致辞中表示，当前，数字经济正驱动全球产业加速变革，也为时尚产业带来新的发展格局。中国纺联发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，将“促进数字经济与纺织产业深度融合发展”作为七项重点行动之一。未来，纺织行业的数字化工作重点应聚焦在以下三个方面：一是**强化数字创新，推进数字时尚新布局**。二是**推动数实融合，打造数字时尚新动能**。三是**壮大数字消费，形成数字时尚新风向**。

新疆与广东签订项目投资合同书

1月28日，新疆策勒县人民政府与广东韶关众康服饰实业有限公司签订《和田地区策勒县针织、印染一体生产项目投资合同书》，实现2024年首个招商引资项目签约落地。广东韶关众康服饰实业有限公司织、印染一体化生产项目，计划总投资4亿元。分两期建设，一期计划投资2亿元，购置安装双面大圆机300台，建设4万平方米染整车间4条印染生产线。二期计划投资2亿元，建设4万平方米染整车间，新购置4-6条染整生产线。此次签约的纺织印染一体化项目对策勒县及整个和田地区的纺织集群产业链发展意义重大，填补了和田地区印染产业链空白。

清远市纺织服装技能人才培养基地揭牌仪式在清远举行

1月16日，广东省清远市纺织服装技能人才培养基地、快时尚智造产业学院揭牌仪式在清远职业技术学院举行，该基地和产业学院通过政校行企合作，为清远服装产业提供强有力的人才支持和技术保障。清远市纺织服装技能人才培养基地由清远市政府和清远职业技术学院共同出资建设，旨在提供专业全面的服装设计制作技能培训，为清远服装产业提供强有力的人才支持和技术保障。基地占地面积约700平方米，可满足180人同时培训。

中国（汕头）纺织服装产业高质量发展大会在汕头召开

1月10日，中国（汕头）纺织服装产业高质量发展大会暨汕头纺织服装产业协会第一届第三次会员大会召开。汕头市纺织服装产业协会为当天上午成立的无缝分会和内裤分会进行会长单位授牌，为抖音电商平台、SHEIN平台颁发“2023汕头纺织服装产业最佳助销电商平台”

“2023 汕头纺织服装产业助力跨境平台”奖项。汕头国际纺织城则与多家国家行业协会、全国重点纺织产业集群达成战略合作并现场签约。

广东省普宁市举行“百千万工程”重点项目集中签约活动

1月26日，广东省普宁市举行“百千万工程”重点项目集中签约开工投产活动。此次活动共签约项目139个，计划总投资254亿元；开工项目80个，计划总投资148亿元；投产项目59个，年产值31亿元。其中签约的轻工纺织类项目包括：普宁市大潮没内衣产业城研发总部中心、彬盛纺织科技制造园、森盛经纬纺织有限公司高端纺织、广东创时尚生态智能印花一体化、年森纺织科技有限公司纺织制造、粤信纺织高端纺纱织布一体化、杭州奇岳贴身衣物生产制造基地。

广州市纺织服装产业链供需对接活动在广州举行

12月27日，由广州市“链长制”办公室（广州市工业和信息化局）主办的“广聚群链湾区启航”——广州市纺织服装产业链供需对接活动在广州举行。活动期间，致景科技分别与15家重点面料商、服装专业市场、商协会及“链主”单位围绕数智化供应链合作等领域进行集中签约，积极推进面辅料采购与服装智能制造的上下游联动，帮助面料商、服装厂及设计师等通过一站式柔性供应链服务迅速响应服装市场“小单快反”需求，助推服装产业链高质量发展。广州是全球时尚产业的重要参与者，拥有全国第一大布匹市场群和服装市场群，涉及服装及关联企业近5万家，服装品牌商标超7000个，销售额约占全国10%。

数智世界大湾区棉纱交易中心项目签约仪式在佛山举行

1月29日，数智世界大湾区棉纱交易中心项目签约仪式及战略客户签约仪式在广东佛山举行。本次签约共有两个环节，第一环节是数智世界与佛山市三水区西南街道签署数智世界大湾区棉纱交易中心项目协议。该项目总体规划占地300亩，规划总投资20亿元，项目全面建成后，预计年产值达150亿元。第二环节，数智世界与战略客户签署合作协议，此次签约仪式上，数智世界与厦门永利兴贸易有限公司、张家港保税区春秋漠纺织品有限公司、佛山市越秀长和纺织有限公司、佛山市鸿泰滨泰纺织科技有限公司、江苏联发纺织股份有限公司、佛山市鑫辉越纺织品有限公司等6家战略客户共签订数智世界2024年棉纱产量15.5万吨，签约总金额38.75亿元。

2023年度绿色制造名单公布，广东多家纺企上榜

工业和信息化部办公厅日前公布2023年度绿色制造名单，共有绿色工厂1488家，绿色工业园区104家，绿色供应链管理企业205家入列。其中，广州锦兴纺织漂染有限公司、开平奔达纺织有限公司、东莞超盈纺织有限公司以及桂林溢达纺织有限公司等多家涉及纺织领域企业入列2023年度绿色工厂名单。工信部同时提出面向绿色工厂试点推行“企业绿码”，对绿色工厂绿色化水平进行量化分级评价和赋码，直观反映企业在所有绿色工厂中的位置以及所属行业中的位置。国家层面绿色工厂分为A+、A、B三级，比例分别为5%、35%、60%。

安踏将于3月6日正式进军美国市场

近日，安踏宣布计划在2024年3月6日正式在美国发售产品，此

举意味着安踏品牌的“出海”战略又迈出了关键性的一步，2023年是安踏主品牌的“出海”关键年。过去一年，安踏已经在东南亚多个主要市场开设新店，在正式进入美国市场之前，安踏品牌已经为此次“出海”北美市场做了一系列铺垫。

借鉴：加快培育世界级高端纺织集群！苏锡通三年行动方案出台

江苏省工业和信息化厅近日印发《江苏省苏州市、无锡市、南通市高端纺织国家先进制造业集群培育提升三年行动方案（2023-2025）》。《行动方案》旨在深入贯彻党中央、国务院关于培育发展先进制造业集群的决策部署，全面落实全国和省新型工业化推进大会精神以及工业和信息化部《纺织工业提质升级实施方案（2023-2025年）》要求，加快推动高端纺织国家先进制造业集群向世界级集群提升。《行动方案》明确提出，到2025年，苏锡通高端纺织集群产业规模稳步壮大，规上工业产值实现7200亿元左右。《行动方案》从推动产业高端化、智能化、绿色化、一体化发展四个方面提出19项具体举措，为加快培育专业化特色化世界级高端纺织集群，进一步巩固提升纺织优势产业领先地位，建设制造强省提供有力支撑。

借鉴：湖南省工信厅印发《湖南省纺织服装行业重点品牌培育办法》

2023年12月28日，湖南省工业和信息化厅印发《湖南省纺织服装行业重点品牌培育办法》，《培育办法》旨在贯彻落实《中共湖南省委湖南省人民政府关于加快建设现代化产业体系的指导意见》、《湖南省人民政府关于全省纺织产业集群建设有关问题的会议纪要》等文件精神，改造提升传统纺织服装产业，培育一批纺织服装行业重点品牌，促进全省纺织服装行业高质量发展，加快实现“三高四新”美好蓝图。《培育办法》从培育目标、基本条件、培育步骤、培育任务、培育措施等方面对培育工作作出说明，为加强纺织服装行业重点品牌建设，提升湖湘纺织服装品牌公信力、影响力指明了发展方向。

借鉴：江西省南昌市出台《轻工纺织产业链现代化建设行动方案（2023-2026年）》

近日，江西省南昌市出台《南昌市轻工纺织产业链现代化建设行动方案（2023-2026年）》，提出推进产业基础高级化和产业链现代化，加快推进轻工纺织产业链转型升级，提高绿色化、高端化、智能化发展水平，推动全市轻工纺织产业链高质量发展。南昌市提出，不断提升产业规模，到2026年，力争规上企业突破500家，全产业链营业收入力争达到1000亿元。不断壮大产业集群，到2026年青山湖针织服装产业集群营业收入力争突破400亿元，安义纺纱产业集群营业收入力争突破70亿元。不断提升创新能力，到2026年力争新增智能制造标杆企业6个以上，完成20条以上生产线的智能化改造。不断壮大优势企业，到2026年，力争培育10亿元以上企业4家，5亿元以上6家，3亿元以上企业10家。

2024中国纺织品服装贸易展览会在纽约举办

纽约时间2024年1月22日，2024中国纺织品服装贸易展览会（纽约）暨美国Texworld服装服饰面料展、纽约国际服装服饰采购展在纽约贾维茨展览中心1B馆、1C馆隆重开幕。2024中国纺织品服装贸易展（纽约）由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（北美）有限公司联合承办，共吸引了来自中国、韩国、土耳其、美国、中国台湾，秘鲁等26个国家和地区的350家服装服饰及面辅料企业集中展示。本届纽约展上，有来自浙江、江苏、上海、广东、山东、福建等地区的近200家中国展商组团参展，重复参展率达到70%，两项数据指标皆创一月纽约展历史新高。从展出情况来看，拥有可持续、绿色环保认证企业比例进一步提升；同时，参展企业不断以市场为导向进行展品品类调整，本次展品无论是从款式、材质、功能性还是从服装穿戴类别，针织与梭织比例上来看都更加适合国际市场消费需求，这些也侧面反映出企业在持续参展过程中，在面对国际市场复杂多变的情况下，快速应变能力有了进一步提升。

晶苑国际在越南建设纱线、织物和服装生产项目

1月15日，据越媒报道，晶苑国际集团（中国香港）与越南南定省人民委员会领导人举行了工作会议，提议在 Rang Dong 纺织工业园（南定义兴）投资纱线、织物和服装生产项目。会上，晶苑国际集团负责人表示，该企业已研究并有在越南投资第6个项目的需求。该项目将生产纱线、织物和服装。根据规划，该项目将分两期实施，总投资近2亿美元：第一期：投资建设面料工厂，总资本6000万美元，年产面料5500万米，预计收入约1.1亿美元。第二期：投资牛仔裤工厂，总资本1.4亿美元，预计总收入将翻一番。

印度纺织业 2023 年实施高质量恢复和增长

过去的一年是充满挑战的一年，印度的纺织业展现出了惊人的韧性，并实现了显著增长。印度纺织行业对创新和世界一流质量的坚定，使其在全球市场中发挥了至关重要的作用，满足了对技术纺织品日益增长的需求。印度政府通过优惠政策和研发投入提供的支持也为该行业的增长做出了巨大贡献。展望2024年，印度纺织业预计将取得令人瞩目的增长，到2025-26年将达到1900亿美元的产值。随着印度在全球舞台上的地位日益突出，它必将产生重大影响，而“中国+1”等战略将进一步增强印度的影响力。人工智能、自动化和机器人技术在内的技术进步将继续为行业带来变革，提高效率并重新定义行业标准。对可持续发展的关注将不断加强，消费者将需要更多对环境和社会负责任的产品。

成本上升需求减少 土耳其纺织业遇“寒冬”

土耳其是全球最大的纺织品出口国之一，但去年以来，纺织业出口额大幅下降，产能利用率至少下降三成。一些小规模纱线生产商甚至已经完全停产，土耳其 70%的成衣和服装制品主要销往欧盟和英国。然而数据显示，去年前 6 个月，土耳其对欧盟的纺织品和原材料出口较 2022 年同期下降 22.5%。此外，成本上升也让土耳其纺织业国际竞争力下降，目前欧洲消费者购买一件土耳其产的 T 恤衫，其价格要比孟加拉国、越南等国生产的高出约 40%，而几年前这个差距仅为 15%至 20%之间。