

《广东纺织》2023年8月简报

中国纺联发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要》

近日，为推动中国纺织行业实现高端化、智能化、绿色化、融合化发展，全面建成具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，中国纺织工业联合会于8月27日正式发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》，中国纺联会长孙瑞哲在解读《行动纲要》中表示，要引导行业在今后一段时期落实七项重点行动：一是推动行业进步的纺织科技创新行动；二是突出文化引领的纺织时尚升级行动；三是践行纺织绿色制造和履行社会责任行动；四是建立协调联动的纺织区域融通发展行动；五是推进双循环的国际化供应链提升行动；六是促进数字经济和纺织产业深度融合发展行动；七是支撑现代化发展的纺织人力资源建设行动。

2023中国纺联秋季展在上海举办

8月28—30日，2023中国纺织工业联合会秋季联展再度集结中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会（秋季）、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际针织（秋冬）博览会四大专业展会亮相国家会展中心（上海），以35万平方米、近5500家展商的规模开启秋日纺织服装全产业链盛会。**2023intertextile 秋冬面辅料展**围绕正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、跃动牛仔、婚纱/礼服面料、婴童面料、衬衫面料、皮革/皮草面料、内衣面料、花样设计、辅料视界及相关产品及服务等设立专业展区，在9个展馆中汇集来自全球27个国家和地区的近4000家优质面辅料供应商，带来高品质、多元化的产业风貌。

最新《财富》世界 500 强的中国纺织企业

8月2日，最新的《财富》世界500强排行榜发布。其中中国共有142家公司上榜，上榜大公司数量继续位居各国之首。中国142家上榜公司2022年营收总额超11.7万亿美元，相比去年145家上榜公司，营收总额提升1.7%。其中相关纺织企业有：123位的恒力集团有限公司、136位的浙江荣盛控股集团有限公司、172位的山东魏桥创业集团有限公司、222位的盛虹控股集团有限公司、244位的浙江恒逸集团有限公司。山东魏桥创业集团有限公司以营业收入74922.8百万美元位列第172位，比去年上升27个位次。这是魏桥创业集团自2012年进入世界500强以来，连续12年上榜世界500强榜单。

广东多家纺织名企入围《中国棉行业创新产品目录》

近日，为深入实施创新驱动发展战略，强化科技创新引领作用，积极响应纺织服装优供给促升级活动，中棉行协在行业内组织开展了2022/2023年度中国棉织行业创新产品征集交流活动。在众多企业积极参与和支持下，最终拟定114个产品入围《2022/2023年度中国棉织行业创新产品目录》。其中广东入围的企业有佛山市马大生纺织有限公司、佛山市致兴纺织服装有限公司、广东前进牛仔布有限公司、广东溢达纺织有限公司。

中国纱线流行趋势战略合作签约仪式在国家会展中心举行

8月28日，中国纱线流行趋势战略合作签约仪式在国家会展中心举行，中国棉纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织工业联合会流通分会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司、广州中大门、中恒纺织交易市场（广东）有限

公司、忠华集团有限公司等 7 家单位围绕着进一步提升中国纱线流行趋势研究和发布工作的科学性与实效性，加强对产业链上下游产品对接等共识进行了战略合作签约仪式。通过本次中国纱线流行趋势的战略合作签约，各方将努力实现纤维纱线上下游互利互惠、互通共赢的共同愿景。

中移物联携致景科技共建 5G+智慧纺织

据报道，中移物联网有限公司助力广州致景信息科技有限公司打造“飞梭智纺”工业互联网数智化系统，助力全国超 9000 家纺织企业、超过 70 万台纺织机实现数智化转型升级。据了解，“飞梭智纺”数智化系统基于中移物联 Cat.1 模组实现数据上云，通过部署专业设备，打通了从订单、生产、设备到工序的各个环节与流程，实现生产要素的全面数字化；通过对工厂环境数据、机台生产数据、能耗数据的实时采集，可以将每一个工序的工作时间精细化管理，保证生产标准过程，加速订单流转，提升了生产效率。目前，工人人均产量提高 9%，机台利用率提高 22%，生产质量问题降低 32%。

广佛深纺织服装供应链大会在佛山举行

8 月 18 日，由佛山市纺织服装行业协会主办的“擘画高品质，编织新未来”广佛深纺织服装供应链大会暨佛山市编织服装行业协会 20 周年再出发活动在佛山举行，国内著名专家委员和来自广佛深的优秀企业家齐聚一堂，为广佛深编织服装产业的未来发展献计献策。当天，广佛深纺织服装协同战略合作的签约仪式同步举行，协会之间将汇聚广佛深编织服装行业资源，推动纺织行业转型升级和经济高质量发展。

汕头市纺织服装产业协会推动汕头优质纺织品出海“下南洋”

近日，汕头的纺织服装产业协会跟随汕头市友好代表团，在泰国、印度尼西亚和新加坡等地广泛展开经贸交流合作，推动汕头优质纺织品出海“下南洋”，提升“汕货”在东南亚的知名度。访问期间，纺织服装企业，共有 9 个项目成功签约，涉及出口采购、展会合作、电商物流项目。与米奥兰特中国（印度尼西亚）贸易博览会签订展会合作协议，将于今年底在印尼举办纺织服装产业展会。

清远市政府与新疆签订构建棉纺织产业全面合作伙伴关系协议

8 月 17 日，2023 新疆纺织服装产业高质量发展大会在新疆乌鲁木齐市召开。会上，清远市政府与新疆维吾尔自治区发改委、工信厅、商务厅、供销社签订构建棉纺织产业全面合作伙伴关系框架协议。根据框架协议，清远市政府以广清纺织服装产业有序转移园“中国快时尚智造基地”建设为牵引，全力打造千亿级时尚产业集群，通过需求端的驱动作用带动新疆棉纺织前端产业的快速发展，与新疆工信厅等 4 部门共同努力推动“清远设计打版、新疆生产、清远销售”产业合作模式，通过强链、补链进一步打造极具竞争力的棉纺织产业链。

中山市生态环境局开展牛仔纺织服装洗染行业环境保护整治提升工作

广东省中山市生态环境局近日开展牛仔纺织服装洗染行业环境保护整治提升专项工作，筛选市内 119 家牛仔纺织服装洗染行业排污单位为工作底单，通过执法、帮扶等手段开展牛仔纺织服装洗染行业环境保护整治提升。今年 2 月，中山市政府印发了《中山市牛仔纺织服装洗染行业整治提升工作方案》，通过综合运用法律、经济、技术、行政、标准等多种手段，推动牛仔纺织服装洗染行业实现提质增效。当地生态环境局随后开展了牛仔纺织服装洗染行业环境保护整治提升专项工作，制定了《中山市牛仔纺

织服装洗染行业环境保护整治提升专项工作方案》。

第二十届“织交会”将于 11 月在东莞大朗举办

近日，2023 年大朗毛织推介会暨第二十届“织交会”新闻发布会在北京举行。据悉，第二十届“织交会”将于今年 11 月 7-9 日在大朗镇隆重举办，展场总面积达 30 多万平方米，其中主会场 12 万平方米，设在中国·大朗毛织贸易中心。设五个分会场，分别是广东毛织市场、环球贸易广场、纺织世界、纱线世界、毛一商贸街。展会在集中展示国内毛针织最新技术材料、展现大朗毛织时尚魅力的同时，也将倾力打造服装产业一站式采购平台。今年的“织交会”将通过更加注重服务产业发展、更加注重对外开放合作、更加注重展会的互动性和更加注重提高服务配套等 4 个“更加注重”，力求在凝聚行业力量、促进行业竞争力提升方面发挥更加重要的作用。

天虹纺织以将近 25 万平越南工厂卖给德永佳集团

8 月 6 日，天虹纺织集团有限公司发布公告称，公司间接全资附属公司与德永佳集团有限公司及其间接全资附属公司永景实业有限公司签署买卖协议。据此，公司同意出售且德永佳同意以 7859.19 万美元购买天虹纺织在越南成立的间接全资附属公司时针越南有限公司，该公司位于越南广宁省海下区海河县广河镇海河工业区，主要从事生产针织成衣布，土地面积约为 249904.4 平方米，但一直处于亏损状态。天虹纺织表示，基于近年来宏观经营环境的复杂及不明朗化，加之公司对于产业细分的专业深度及深筑产业护城河的考虑，公司期望通过逐步调整产业布局、组织及生产架构，更加聚焦并发展主营业务，以适应宏观环境之变化。

快时尚品牌 H&M 决定逐步停止在缅甸的业务

据报道，快时尚品牌 H&M 在 8 月 17 日宣布，由于缅甸服装厂虐待劳工的相关报道越来越多，决定逐步停止在缅甸的业务，并强调公司一直在密切关注缅甸的最新事态发展。H&M 同时透露，正在对供货的缅甸服装

厂内发生的 20 起涉嫌虐待劳工事件进行调查。而在上个月，Zara 母公司、时装零售商爱特思集团（Inditex）也宣布逐步停止从缅甸采购服装。最常见的虐待行为是非法减薪和克扣工资，其次是不公平解雇、强迫加班等。

借鉴：山东省印发《山东省现代轻工纺织产业发展三年行动计划(2023-2025 年)》

近日，山东省工业和信息化厅联合省发展和改革委员会、省教育厅等十一个部门印发《山东省现代轻工纺织产业发展三年行动计划（2023-2025 年）》，推动现代轻工纺织产业转变发展方式、优化产业结构、提升发展质效。行动计划提出，用三年时间，山东将在现代轻纺产业打造 30 家左右百亿规模知名品牌企业和 4 个千亿级产业集群，形成高效、融合、畅通的优良产业生态。此外，强化重点项目融资对接，力争到 2025 年，全省轻工纺织产业贷款规模突破 4500 亿元，较 2022 年底增长 35%以上。

借鉴：苏州市发布《关于支持建设苏州高端纺织国家先进制造业集群的工作意见》

近日，苏州市工业和信息化局正式发布《关于支持建设苏州高端纺织国家先进制造业集群的工作意见》。按照目标，到 2025 年，苏州市纺织服装产业规模达 3000 亿元；其中服装服饰产业产值占纺织服装产业比重达到 20%以上，培育新增一批具有国内国际影响力的名优品牌。到 2030 年，打造综合实力国际先进的高端纺织集群，协同推动苏州高端纺织国家先进制造业集群建设。

中国纺织商会率团赴印尼开展纺织品出口保障措施案磋商

据相关报道，近五年来，印尼对进口自我国的窗帘、织物、服装服饰，地毯五项纺织服装产品启动保障措施调查，涉案税号合计 317 个，涉案产品进口金额合计为 8.1 亿美元，涉案产品范围广、金额高，对中国和印尼国内产业影响重大。8 月 17-20 日，纺织商会肖领副秘书长率团赴印尼就五起保障措施案件开展磋商，会见印尼保障措施委员会以及印尼贸易救济律师，开展业界交涉和案件应对交流。8 月 20-23 日，为加强和东盟国家的交流合作，考察当地市场，受中国-东

盟商务理事会邀请，纺织商会率团出访老挝，开展行业交流对接。

由于地缘政治原因，中国服装出口占欧洲由 32% 下降到 22%

据欧盟统计局的数据，2022 年 7 月至 2023 年 4 月期间，孟加拉国向欧洲出口的服装数量已超过中国。该期间，孟加拉国向欧盟市场出口了 1.33 亿公斤的成衣，同期中国则向欧盟出口了 1.31 亿公斤成衣。与 2021 年相比，去年孟加拉国服装出口量增长了 21.20%，但中国仅增长了 11.86%。此外，过去 5 年，欧盟从孟加拉国进口的服装价值年复合增长率为 9.42%，而从全球的进口年均增长率为 4.31%。欧洲是世界领先的成衣进口国，占世界服装进口总额的近四分之一。由于地缘政治等多种原因，我国服装出口率大幅下降。5 年前，中国约占欧洲服装市场的 32%；今年这一比例已下降至 22%。同期孟加拉国的占有率由 18% 上升至 24%。

美国“2023 年时尚产业标杆研究”报告称计划寻求中国以外新的采购能力和机会

根据美国时尚产业协会（USFIA）开展的“2023 年时尚产业标杆研究”报告，孟加拉国仍是全球服装制造国中产品价格最具竞争力的国家。报告强调了从中国、越南和柬埔寨采购所带来的日益增长的社会和劳工合规风险。而在过去两年中，从孟加拉国采购所带来的社会和劳工合规风险有所下降。越南作为服装采购基地的价格竞争力较低，原因是该国的通货膨胀和工资上涨。此外，美国时装公司对中美双边关系的恶化深感忧虑，并计划寻求中国以外新的采购能力和机会，或将在未来两年增加从越南、孟加拉国和印度的采购。

越南制造业工人收入减少

据越南人力资源招聘服务商 Navigos 集团 8 月初发布的《2023 年制造业人力资源现状报告》显示：越南 58%的制造业工人收入减少了 30-50%，34%的工人收入减少了 10%，2%的工人收入减少了总工资的 50%以上。除了减薪之外，员工还失去了加班收入，无法像往常一样领取福利。为了应对困难，60%的工人选择削减生活成本，37%的工人外出打工，3%的工人有机会就加班。该报告基于对纺织、鞋类、消费品、食品、工业品等制造业的 1000 多名岗位员工和 500 家员工规模从 100 人到 10000 人以上的企业的数据分析而得出。

肯尼亚将对进口服装征收 25%的关税以重振纺织业

肯尼亚最近宣布计划对进口服装征收 25%的关税，以重振国内纺织业。该国贸易内阁秘书长摩西·库里亚表示，这一举措从长远来看将使国内棉农、纺织品制造商和贸易商受益。纺织行业已经支离破碎，只雇佣了 5 万名员工，而实际上它有潜力雇佣数百万人。摩西·库里亚在埃尔多雷特举行的纺织品利益相关者论坛上宣布了这一消息，他表示新税将阻止肯尼亚人依赖进口服装，并鼓励他们购买本土生产的服装。

土耳其是世界第五大纺织品出口国

据土耳其出口商大会（TIM）数据显示，今年前 7 个月的土耳其纺织业出口额为 55.09 亿美元，其中向欧洲出口了 20.9 亿美元，占总出口的 38.1%。TIM 纺织和原材料行业委员会主席表示，纺织业是土耳其重要行业之一，该国是世界第五大纺织品出口国。纺织业为其提供了 120 万个就业岗位，占制造业就业人数的 24%，在经济发展中占有重要地位。

我国对澳大利亚出口纺织品服装同比增长 5.77%

据海关总署统计，2022年，我国对澳大利亚出口纺织品服装78亿美元，同比增长14.45%。今年1-5月，我国对澳大利亚出口纺织服装32.39亿美元，同比增长5.77%。此外，今年一季度，澳大利亚服装服饰和鞋类商店零售额累计88.8亿澳元，同比增长8.8%。澳大利亚是RCEP成员国，我国对澳大利亚纺织品服装出口已享有零关税。从去年开始，在欧美国家对我国纺织品服装需求呈现明显下降的背景下，澳大利亚作为新兴市场的代表，成为我国纺织服装市场出口的亮点。