

《广东纺织》2023年10月简报

商务部发布2023年《国别贸易指南》

近日，商务部对外贸易司、商务部外贸发展局在第134届广交会举办期间，正式发布2023年《国别贸易指南》（以下简称《指南》）。《指南》是商务部门首次编制，从宏观与微观、产业与贸易机遇与风险等多个维度进行介绍，帮助中国企业提升开拓国际市场的能力和水平。《指南》选取了中国40大出口目的地国，第一批《指南》包括美国，加拿大，巴西，澳大利亚，韩国，日本，越南，英国等20个国家。第二批《国别贸易指南》将于今年10月底之前完成发布。

工信部和水利部共同发布《工业节水工艺、技术和装备目录（2023）》

日前，工业和信息化部水利部共同发布《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023年）》公示，共包括171项技术，其中纺织印染行业13项技术在列。据了解，为落实《工业水效提升行动计划》、《工业废水循环利用实施方案》工业部署，加快先进节水工艺、技术、装备研发和应用推广，提升工业用水效率，工业和信息化部水利部决定开展2023年国家工业节水工艺、技术和装备征集工作。

“中国棉花可持续生产”项目取得重要成果

10月10日，中国棉花协会发布最新消息，经过三年的示范推广，“中国棉花可持续生产”发展项目取得重要成果，120万亩新疆棉田共生产可持续棉花17万吨，带动当地6万多棉农共同参与。可持续棉花就是指棉花在种植过程中，采取科学的种植方式，在不影响棉花产量的前提下，减少农药化肥的作用，减少人工干预棉花生长，避免对环境造成污染。可持续棉花加工制造过程中，保持它天

然的特性，做出来的衣服透气性更好、质地更加柔软。它与普通棉花相比，环保程度比较高，用可持续棉花织出来的纺织品更加耐用、结实。

国际纺织服装双碳信息披露平台发布

10月24日，国际纺织服装双碳信息披露平台在“2023全球纺织碳中和国际峰会”上正式发布。揭牌仪式上，中国纺织品进出口商会率18家纺织服装外贸行业的领军企业共同发起“国际纺织服装绿色贸易倡议”。其中，**广东省纺织品进出口股份有限公司**参与了此次倡议。我国纺织品服装的国际贸易规模占全球比重超过30%。自从“双碳”目标提出以来，我国绿色低碳经济发展日趋提速，纺织服装外贸行业在这一领域的发展，将成为稳定全球供应链的重要核心力量。

中国纺织出版社成立70周年纪念大会在北京成功举办

10月20日，中国纺织出版社成立70周年纪念大会在北京举办。第十届全国人大党委会副委员长顾秀莲，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国出版协会理事长邬书林，中国图书评论学会会长郭义强，中国工程院院士蒋士成，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国工程院院士王玉忠，中国科学院院士朱美芳，中国教育科学研究院研究员、中国高教学会学术发展咨询委员会副主任兼秘书长马陆亭，中国出版协会常务副秘书长吴宝安，中国出版传媒商报社（执行董事）社长、党委书记、总编辑宋强，中国纺织出版社有限公司党委书记、董事长郑伟良，以及中国纺织出版社第十届编委会部分编委和出版社领导近500人与会。

第134届广交会分三期在广州举办

10月14日，第134届中国进出口商品交易会（广交会）在广州举

行开幕招待会暨全球采购推介活动启动仪式。广东省委书记黄坤明发表视频致辞并宣布活动启动。本届广交会以“服务高质量发展，推进高水平开放”为主题，于10月15日至11月4日在广州分三期举办。展览总面积扩至155万平方米，展位总数7.4万个，展区总数55个，参展企业28533家（按各期、各展区不重复统计），均创历史新高。其中，“广东制造”共有5400家广东省内企业参展。将展出更具高技术含量、高附加值、智能化、低碳化的新产品，全方位展示全省科技创新和先进制造的最新成果。

2023 中国棉织产业发展大会在佛山成功召开

10月16日，石染·2023中国棉织产业（佛山）发展大会暨全国牛仔布行业年会成功召开。大会以“牛仔产业的绿色循环高质量发展”为主题，邀请了**广东前进**、**黑牡丹纺织**、**佛山致兴**、**如意集团**、**天虹集团**、**广东溢达**、**北江智联**、**开平奔达**、**赛得利集团**、**兰精公司**及**忠华集团**等牛仔布产业链上下游的优秀企业代表与产业内外各界人士共计二百余人，共同交流中国牛仔布产业的发展思路。中国棉纺织行业协会会长在致辞时表示，今年以来，在国家政策支持下，棉纺织行业生产有序恢复，高质量发展稳步推进。但与此同时，世界政治经济形势仍然错综复杂，带来诸多影响。棉花原料价格脱离供需基本面持续上涨，国内消费虽有所回暖，但出口压力仍然较大。行业经济运行整体呈现“强预期、弱现实”特点，我国棉纺织现代化产业体系建设面临着一定挑战。

中国棉纺织行业高质量发展峰会在山东成功举办

10月8日，由中国纺织工业联合会指导，中国棉纺织行业协会、山东省纺

织服装行业协会、德州市人民政府共同主办的“中国棉纺织行业高质量发展（山东）峰会暨山东棉纺织产业链对接交流会”在山东德州成功举办。会上，来自山东等全国各地的超百家棉纺织企业意向进驻广东广州北·中大时尚科技城线上云纱网、线下大卖场，在现场多个行业协会领导的见证下，10家棉纺织企业现场签约进驻，携手提升产业链整体效率，促进纺织服装全产业链高质量发展。

2023 年度中国纺织工业联合会优秀专利发布

近日，2023 年度中国纺织工业联合会优秀专利发布。根据《中国纺织工业联合会优秀专利评选办法》，经中国纺织工业联合会组织评审，决定授予“一种防止滑弹的洗水方法和牛仔布料”等 12 项专利中国纺织工业联合会优秀专利金奖，授予“一种涡流纺竹节包芯纱的纺制方法”等 38 项专利中国纺织工业联合会优秀专利银奖，授予“以超细旦天丝和长绒棉为原料色织高支面料的方法”等 39 项专利中国纺织工业联合会优秀专利优秀奖。

国家高端纺织先进制造业集群创新发展大会在江苏召开

10 月 17 日，国家高端纺织先进制造业集群创新发展大会暨第十六届全球纺织服装供应链大会、第十二届江苏（盛泽）纺织品博览会开幕。会上，吴江高新区（盛泽镇）与中国纺织信息中心、瑞士 TESTEX 共同签署供应链认证战略合作协议，将在国际认证、国际供应链协作等方面深化合作。同时盛泽镇与晋江市英林镇、大连市普兰店区、广州市花都区狮岭镇共同签署纺织服装产业集群战略合作协议，将促进四方优势资源整合，形成产业集群互利协作、价值对接的合作新模式。

2023 中国产业转移发展对接在新疆开幕

10月14日，2023中国产业转移发展对接活动（新疆）在新疆昌吉州开幕。活动期间，广东云纱控股与昌吉州农投集团签署战略合作协议，未来云纱平台将与昌吉州农投集团围绕新疆优质棉产业链高质量发展的总目标，开展棉花供应链、纺纱项目建设等方面合作，合力打造棉花全产业链优质品牌。合作内容分两期实施：第一期开展棉花供应链合作，双方通过订单农业模式围绕优质棉供给端上下游产业，在原料基地建设、供应链服务等方面开展合作；第二期开展纺纱和白坯布项目建设合作，双方合力打造棉花全产业链优质品牌，通过产品认证、基地建设、品牌授权、展览推介等方式，宣传推广新疆优质棉。

安踏收购国产瑜伽品牌 MAIA ACTIVE 业务

近日，安踏体育用品有限公司发布公告，集团通过一家间接全资拥有的附属公司，与玛伊娅服饰（上海）有限公司的若干股东订立若干买卖协议，有条件地购入玛伊娅服饰 75.13% 的股本权益。在收购事项完成后，玛伊娅服饰将成为安踏集团间接非全资拥有的附属公司。安踏集团表示：“MAIA ACTIVE 业务在女性消费者中，尤其是在瑜伽运动品类方面已形成一定的市场影响力，建立了消费者心智，并具备未来增长潜力。集团的品牌运营能力、零售管理能力与供应链管理能够帮助 MAIA ACTIVE 更好地发展其在中国市场的竞争优势。收购事项对集团旗下女性业务板块是一个很好的补充，将增加满足消费者多元化需求的能力，进一步强化集团的品牌组合。”

新疆农科院研发的机采棉加工技术获澳大利亚专利局授权

日前，新疆农业科学院经济作物研究所研发的机采棉加工技术“一种低机械

损伤的机采棉加工生产方法”获得澳大利亚专利局授权，实现我国在澳大利亚专利局授权，实现我国在澳大利亚申报这一领域发明专利零的突破。据介绍，新疆棉花生产因广泛采用矮化密植技术，导致原棉中杂质和异性纤维含量较高，轧花环节不得不采用多次反复的高强度清理来减少棉花杂质。这就容易导致机采棉纤维受到机械损伤，品质整体提升受到限制。该加工技术可降低加工机械对棉花品质的影响。

第二十届“织交会”将于东莞大朗举办

东莞大朗镇定于2023年11月7日-9日在大朗毛织贸易中心高水平举办第二十届“织交会”。本届展会将通过“更加注重服务产业发展、更加注重对外开放合作、更加注重展会的互动性、更加注重提高服务配套”，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。**大朗“织交会”**在无数毛织人的努力下，完成了从“形象展”向“贸易展”的华丽蝶变，实现了从“地方性”到“全国性”再到“国际性”的重大跨越，成为了国内外毛织行业最具知名度和影响力的经贸盛会。先后荣获“中国最具影响力的品牌展会”“中国行业品牌展会金鼎奖”“中国十佳品牌展览会”等近10个国家级称号！

安踏成为国际奥委会未来四年供应商

国产运动品牌安踏日前与国际奥委会签约，成为国际奥委会未来四年官方体育服装供应商，合约期至2027年。此次签约标志着自2019年安踏与国际奥委会首次合作以来，双方再次达成长期合作。未来四年，安踏将为国际奥委会委员及工作人员提供包括服装、鞋和配件在内的体育装备。合作期将涵盖2024年巴黎奥运会、2024年江原道冬青奥会、2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会、2026年达喀尔青奥会。另据介绍，安踏2009年成为中国奥委会官方合作伙伴，目前已累计为28支中国国家队打造比赛装备。在即将到来的巴黎奥运会中，安踏也将为中国健儿出征赛场提供装备保障。

广东康特斯织造装备有限公司入选专精特新企业（第四批）名单

中国纺织工业联合会高度重视引导中小企业走“专精特新”发展道路，推动行业中小企业高质量发展。自2020年纺织行业专精特新中小企业培育入库工作以来，共有四批351家企业入选纺织行业专精特新中小企业。一大批企业成为省级专精特新企业和国家专精特新“小巨人”企业。这些企业都具有很强的创新能力和创造活力，是行业中小企业中的优秀代表。近日，经企业申报和协会推荐、实地考察、审核等程序，中国纺织工业联合会公布纺织行业专精特新企业（第四批）和第一批专精特新企业复核名单。其中，广东康特斯织造装备有限公司入选第四批纺织行业专精特新企业。

广东前进牛仔布有限公司荣获中纺联优秀专利金奖

近日，2023年度中国纺织工业联合会优秀专利发布。根据《中国纺织工业联合会优秀专利评选办法》，经中国纺织工业联合会组织评审，决定授予“一种防止滑弹的洗水方法和牛仔布料”等12项专利中国纺织工业联合会优秀专利金奖，其中，广东前进牛仔布有限公司为“一种防止滑弹的洗水方法和牛仔布料”获奖单位。授予“一种涡流纺竹节包芯纱的纺制方法”等38项专利中国纺织工业联合会优秀专利银奖，授予“以超细旦天丝和长绒棉为原料色织高支面料的方法”等39项专利中国纺织工业联合会优秀专利优秀奖。

广东产业援疆结硕果

在新疆，享有名气的除了水果，还有棉花。位于喀什第三师兵团图木舒克市的新疆东纯兴集团，是当地规模最大的纺织厂。此前，喀什虽棉花种植面积大，但纺织产业规模小、竞争力弱。广东援疆以来将产业援疆作为重中之重，其中，

广东援疆指挥部驻第三师兵团图木舒克市工作队针对性谋划出东纯兴项目。东纯兴是一家援疆企业，由东莞实业投资集团、兵团前海集团、东莞以纯集团三方投资建设，是全国 19 个援疆省市中投资额最大的产业援疆项目。针对当地棉纺织产业规模小的困境，东纯兴发展之初就定位“全国一流、世界先进”，谋划配备 100 万纱锭，从 2015 年开始分三期建设，到 2020 年 6 月全面建成投产，至此也成为新疆单体最大的纺纱项目。

借鉴：江苏常州发布《常州国家高新区（新北区）印染行业整治提升三年攻坚行动方案（2023-2025）》

为深入贯彻地区“危污乱散低”综合治理工作要求，加快印染行业提质增效，进一步推进印染企业绿色节能发展水平，实现地区印染行业全面高质量发展，日前，常州国家高新区发布了《常州国家高新区（新北区）印染行业整治提升三年攻坚行动方案（2023-2025）》。《行动方案》介绍，基本完成园区外低质低效印染企业停产转型。到 2025 年底，新北园区内未达到入园标准的企业将不再保留，园区外印染企业将全面关停转型。

借鉴：湖北省纺织服装产业发展的工作举措已明确

10 月 17 日，“推进‘链长+链主+链创’机制，加快新型工业化发展”首场新闻发布会召开。湖北省经信厅党组书记、厅长刘海军表示，湖北省将深入实施六大行动发展纺织服装产业。刘海军介绍，《湖北省纺织服装产业高质量发展三年行动方案（2023-2025）》已明确未来三年湖北省纺织服装产业发展的工作举措。一是招商引资汇智行动；二是空间布局优化行动；三是供应链体系重塑行动；四是汉派服装重振行动；

五是技改焕新行动；六是技术创新驱动行动。纺织服装产业是湖北的支柱产业。2022年，湖北省纺织服装产业拥有规上企业1651家，实现营业收入3358.6亿元，到2025年，全省规上纺织服装企业营业收入达到5000亿元。

中国纺织工业联合会赴摩洛哥和突尼斯调研

9月17-24日，由中国纺织工业联合会特邀副会长杨世滨带队的代表团赴摩洛哥和突尼斯进行纺织服装投资调研和合作洽谈。代表团由中国印染行业协会和中国国际贸易促进委员会纺织分会共同组织，共有21名成员，包括行业协会、重要产业集群地协会单位，以及中国纺织服装行业优秀企业家代表，涵盖面料、印染、服装、专业市场等领域。在摩洛哥，代表团与摩洛哥纺织和服装工业协会、摩洛哥投资发展署、摩洛哥工业部、摩洛哥投资部举行联合会议。在突尼斯，代表团与突尼斯投资署、突尼斯纺织服装联合会以及十多家突尼斯纺织企业代表举行联合会议，并分别参观了两国知名纺织服装企业。

埃塞俄比亚-韩国纺织技术园落成

据埃塞俄比亚工业部信息，2023年10月21日，由埃塞俄比亚和韩国政府合作建造的“埃塞俄比亚-韩国纺织技术园”正式落成。据介绍，埃塞俄比亚-韩国纺织技术园项目是两国合资企业承建，将提供如纺织和服装行业的培训和实验室服务，以及创新中心等多元化服务。

2023年澳大利亚中国纺织服装服饰展将于11月在墨尔本举办

由中国纺织品进出口商会主办，江苏省商务厅联合主办的2023年澳大利亚中国纺织服装服饰展墨尔本展（China Clothing Textile Accessories Expo

2023) 将于 11 月 21-23 日在墨尔本会议展览中心举办。澳大利亚是我国重要经贸合作伙伴,也是我国纺织服装主要出口市场之一。本次展会具有 20 多年历史,在行业内具有较强影响力。本届墨尔本展设有 495 个展位,共有来自江苏、福建、浙江、广东等省市的约 460 家企业参展,展品覆盖各类针梭织服装、家纺、袜业等。

2023 年 9 月,越南纺织品出口额同增 5.26%

2023 年 9 月,越南纺织品、鞋类出口金额分别为 30.0 亿美元、15.0 亿美元,同增 5.26%、-16.67%。美国、欧盟为越南纺织服装最大进口市场,2023 年初以来海外主要经济体处于去库存周期,需求低迷,因此 2023 年 1-8 月越南纺织出口持续保持同比下滑态势。伴随去库存逐步接近尾声,9 月越南纺织品出口增速由负转正。

第 16 届俄罗斯轻工企业博览会宣传对接座谈会在江西召开

10 月 8 日,第 16 届俄罗斯轻工企业博览会宣传对接座谈会在江西共青城市召开。俄罗斯轻工企业博览会为我国传统纺织服装企业高效开发俄罗斯市场提供了一条从接触到合作的最短道路。共青城市服装产业办主任强调,俄罗斯市场潜力巨大,共青城作为中俄两国历史交错的重要城市,更是江西羽绒服装产业一大聚集地。希望通过此次交流能够提振共青城市纺织服装企业出海跨洋的信心,挖掘更多进出口贸易潜力,以服务纺织服装产业为使命,勇敢走出国门,带动出口服装产业园跑出对外贸易“加速度”。