

《广东纺织》2023年3月简报

省政府印发《广东省激发企业活力推动高质量发展的若干政策措施》

近日，省政府印发《广东省激发企业活力推动高质量发展的若干政策措施》。《若干政策措施》指出，从加大财税金融支持、加快恢复和提振消费、着力扩大有效投资、全力稳住外贸外资、促进产业优化升级、优化提升营商环境等六个方面提出 59 条措施，进一步提振市场主体信心，激发企业活力。

工信部印发《智能检测装备产业发展行动计划》

日前，工信部等七部门印发《智能检测装备产业发展行动计划（2023-2025年）》。计划将推动 100 个以上智能检测装备示范应用，培育一批优秀场景和示范工厂，深化智能检测装备在机械、汽车、航空航天、电子、钢铁、石化、纺织、医药等 8 个领域的规模化应用。其中纺织行业示范推广应用场景，主要针对加工对象柔性大幅面、易变形、三维立体，加工过程高速动态、瑕疵种类等带来的检测需求，实现纺丝、纺纱、织造、非织造等关键环节的智能检测。

政协委员施卫东带来《保障纺织行业国际供应链安全稳定的提案》

今年两会上，全国政协委员南通大学校长施卫东带来了一份《关于推动共建“一带一路”高质量发展，保障纺织服装行业国际供应链安全稳定的提案》。提案首先是将纺织服装产业纳入国家对外合作顶层设计重点关注领域。其次，鼓励中国企业通过合资经营、绿地投资等形式在重点区域开展互利共赢的产业间合作，对纺织服装企业重点投资项目给予资金支持；三是鼓励支持国内龙头企业通过股权并购、资产收购等方式，主动掌控和整合全球纤维时尚产业的原料、品牌、研发和市场渠道资源。另外，施卫东还建议，将纺织服装项目纳入国家对外援助项目体系。

1-2月全国纺织品服装出口408亿美元，同比下降18.5%

据海关总署统计，今年1-2月，我国纺织品服装出口408.4亿美元，**同比下降18.5%**（以人民币计同比下降11.6%）。其中，纺织品出口191.6亿美元，同比下滑22.4%（以人民币计同比下降15.9%）；服装出口216.8亿美元，同比减

少 14.7%（以人民币计同比下降 7.5%）。今年以来，在全球经济下行背景下，各主要发达市场消费能力与消费者信息受到抑制。现阶段我行业外贸出口仍受需求疲软与订单不足等因素影响，并将在未来一段时间内持续承压。

去年我国印染八大类产品出口创 11 年来新高

据海关统计数据，去年 1-12 月，我国印染八大类产品出口数量 292.28 亿米，同比增长 5.31%；出口额 313.46 亿美元，同比增长 9.06%；出口平均单价 1.05 美元/米，同比提高 3.56%。2022 年，我国印染八大类产品出口创 2011 年以来新高，其中合成长丝织物出口 214.57 亿米，同比增长 11.17%，对拉动印染行业出口增长贡献大。从增速来看，印染产品直接直接出口增速呈现“前高后低”的走势，上半年整体维持了较高增速，7 月份开始增速逐步回落，12 月份达到年内低点，反映出国际市场需求在逐步收缩。

业界分析纺织行业外贸“阵痛期”

开年以来，纺织行业的外贸订单下滑，1-2 月我国纺织品服装出口同比下降 18.5%。业界分析订单暴跌的原因有三：一是美国持续加息。美国加息带动了其他国家加息，进一步抑制世界经济增长；二是国际关系紧张。美、欧和中国关系紧张，导致全球纺织服装供应链的紧缩与压制；三是订单回流与产业转移。2021 年东南亚疫情严重时订单回流中国，2022 年疫情缓解后订单又回流具有更大成本优势的东南亚。有专家认为，目前来看，外贸企业的阵痛期是 3 到 5 年，转型期是 5 到 7 年。如果转得好，到 2030 年，我国依然是全世界最重要的价值链管理中心。

中国纺织企业使用新疆棉比例增加

中国棉花协会近日发布棉纺织企业调查报告：2 月中国纺织企业使用新疆棉和地产棉比例增加，使用进口棉比例减少。2 月，中国纺织企业使用新疆棉占总用棉量的 86.78%，较上月增加 0.34 个百分点，同比减少 0.13 个百分点。同期，中国纺织企业使用地产棉比重为 4.77%，较上个月增加 0.05 个百分点。2 月，中国纺织企业使用进口棉比重为 8.45%，较上月减少 0.39 个百分点，同比减少 0.58 个百分点。

辽宁兴城是我国最大的泳装生产基地

据央视财经栏目报道，辽宁兴城是我国最大的泳装生产基地，全球每卖出4件泳衣，就有1件来自兴城。当地注册的泳装生产企业有4000多户，年产值150亿。当地人口50万，从业人口16万多。未来，兴城将在现有产业集群基础上，不断提升泳装创新研发和智能生产能力，推动产业做大做强。

2023 东盟纺博会在广西南宁成功举办

由中国-东盟博览会组委会等联合主办的2023年东盟纺博会于3月17-19日在广西南宁国际会展中心成功举办。本次活动主要设置10个展区，规模达到2万平方米，展位总数超600个，展区涵盖面料辅料、机械设备、品牌服饰、运动休闲服饰、牛仔、茧丝绸、珠宝配饰、电商物流、智能转型等全产业链。

中国（贵港）纺织服装时尚新区被授予“全国纺织服装产业园区（试点）” 共建园区

3月15日，在2023全国纺织服装产业园区工作会议上，中国（贵港）纺织服装时尚新区被中纺联授予“全国纺织服装产业园区（试点）”共建园区。贵港市将大力建设中国（贵港）纺织服装时尚新区，形成以平南县发展重点，以“一核六园”为功能布局的产业集群。该园区总体规面积60.58平方公里，将以绿色功能染整为牵引，以科技纺织面料为支撑，以时尚高端服装制造（运动、休闲、户外、童装、工服、休闲西服）等为重点，发展全产业链纺织服装时尚产业，实现“一年打基础，三年上规模，五年冲千亿，十年再翻番”的战略目标，打造全国一流，国际知名的贵港纺织服装时尚产业功能新片区。

广西南宁加快推进废旧纺织品循环利用

《南宁市加快推进废旧纺织品循环利用工作方案》（以下简称《方案》）近日印发，从生产、回收、综合利用等方面明确了推行纺织品绿色设计、鼓励使用绿色纤维、强化纺织品生产者社会责任、完善回收网络、拓宽回收渠道、强化回收管理、规范开展再利用、促进再生利用产业发展、实施制式服装重点突破等具体措施，推动形成政府引导、市场化运作、全社会广泛参与的废旧纺织品循环利用

体系。

广东各地纺织市场行情较弱

据悉，广东佛山张槎、平地、中大市场以及十三行等纺织市场集中地区从市场调研情况来看，今年订单明显不足，且清明之后市场行情走弱是大概率的事情。进入3月份，受棉花价格下跌影响出货明显减弱，不管是针织还是牛仔新增订单有所减少，多执行前期订单，而且牛仔表现好于针织。截止3月份市场普遍反映40支及50支棉纱出货好于32支，据反馈主要是男装订单恢复；同时低支环锭纺26支、12支赛络纺超柔、10支赛络纺超柔等需求也较好。虽然近期纱厂库存略有上升，但仍处于相对偏低位置，因此纱厂仍保持较高的开机率。

广州海珠中大纺织商圈拆违搬迁促产业升级

位于广州海珠区的中大纺织商圈是全国服装原料采购中心之一，其中康乐、鹭江两村是去年以来话题度和关注度最高的两个制衣村。今年2月起，鹭江村开始拆违，康鹭片区全年拆违目标为20万平方米面积。大多数多年在此经营服装生意的老板，对迁往何地继续经营的选择是谨慎的，“产业能否配套是我们首要考虑的问题”。早在2019年，广州市就研究过引导中大布匹市场物流、仓储、加工等产业逐步向清远疏解。根据最新设想，中大商圈的商贸、研发部门将保留，生产环节转移至清远，形成“广州总部+清远制造”模式，但产业的特殊性将致使转移更具复杂性。

广东溢达绿色数智示范产业园动工仪式在佛山启幕

3月1日，广东溢达绿色数智示范产业园动工仪式在广东佛山隆重启幕。绿色数智示范产业园作为溢达增资扩产的项目之一，是溢达数智化转型、高质量可持续发展新征程的又一重要里程碑。项目总投资超过2.5亿元，一期、二期总建筑面积超过34,000m²，一期项目预计2024年初建设完成。该园区涵盖塑胶厂、绳带厂、仓库等，溢达将与光大环境、溜建集团携手，通过数字化工艺过程管理、可变数据管理平台、智能排程及出货管理、智慧能源环境管理、园区安全管理、以及智慧物流、设备运维等系统来打造一个全新的全智能工厂，实现厂区、仓库、供应链的全面整合，从全流程上提高生产效率和管理水平，提升企业竞争力。

普宁纺织印染环保综合处理中心入选 2022 年广东省特色产业园

普宁纺织印染环保综合处理中心日前入选 2022 年广东省特色产业园区，成为普宁市工业领域第一个省级特色产业园。该中心是广东省重点建设项目，是普宁市练江综合整治的重要工程。按照“产业集聚、企业集中、统一治理、土地集约”的原则规划建设，建有印花通用厂房、印染厂区、污水处理厂、集中供热供气、工业供水厂及管网配套工程以及园区道路、管网等项目。

第 26 届中国（虎门）国际服装交易会在东莞虎门盛大启幕

3 月 22 日，第 26 届中国（虎门）国际服装交易会暨 2023 大湾区（虎门）时装周（以下简称“虎门服交会”）在中国服装服饰名城虎门盛大启幕。本届虎门服交会展场总面积达 30 多万平方米，主会场设在虎门会展中心，同时还设有虎门镇内各大服装商场、面辅料市场、电商园区、镇内各大购物中心等分会场。集中展示“虎门特色”的服装供应链、全面展现虎门服装时尚魅力。本届虎门服交会还新增“展城融合”系列活动，致力营造“展在城中，城在展中”的整体氛围，全方位展现时尚虎门、魅力虎门、活力虎门的新形象。

佛山西樵纺企生产情况势头向好

近期，佛山市西樵纺织办、南海纺协对西樵纺织企业生产情况进行调研。调研结果显示，截止 3 月 1 日，企业平均开机率达 95%以上，生产及订单基本稳定，市场形势有所好转，企业信心逐步恢复；接单、出货速度有所加快。全年增长点将重点以内销市场为主，牛仔布市场复苏势头加快，梭织牛仔加工单价持续上升，目前企业反映单价最高已达 0.081 元/梭。

欧盟出口的废旧纺织品数量在 20 年内增长了两倍以上

据欧洲环境局发布简报称，从欧盟出口的废旧纺织品数量在 20 年内增长了两倍以上，而且可能还会继续增长，这将带来日益严峻的废物管理和出口等挑战。据悉，公众普遍认为捐赠旧衣物在某些地区总是有用的，但这与现实并不完全相符，事实上出口废旧纺织品最终能否被重复利用是不确定的。欧盟出口的废旧纺织品中仅部分得以再利用，而不适合再利用的部分最终流入垃圾填埋场。欧洲环

境局说，纺织品会给环境和气候造成压力，欧洲在管理废旧纺织品方面面临严重挑战，而欧盟出口废旧纺织品数量不断增长也给出出口目的地国家带来挑战。目前几乎没有关于接收国家对这些废旧纺织品利用情况的研究或资料，例如这些废旧纺织品的实际再利用率、最终成为废品的份额等。

印度政府为阻止进口商品而提高关税影响其纺织行业在全球竞争力

据英国《金融时报》报道，全球金融危机爆发后的约 10 年内，中国在全球市场中放弃约 1500 亿美元的劳动密集型产品，中国劳动密集型产业外流的领域主要包括：服装、鞋、陶瓷、皮具等。其中，服装外流的主要国家是越南、孟加拉国和西班牙。其中印度吸引到的份额还不到 10%，当中越分别开始大规模出口纺织品和服装时，进口原料的使用占其出口产品的 40%以上，而印度的比例仅为 16%。印度政府为阻止进口商品而提高关税，导致印度在全球很难具有竞争力。印度在关键的低技能纺织品和服装制造领域丢失的产值达到 1400 亿美元，约为印度国内生产总值的 5%。

巴基斯坦政府采取措施应对纺织行业危机

为满足国际货币基金组织（IMF）对巴基斯坦援助所需的调减，该国政府取消对包括纺织行业在内的出口导向型行业的能源补贴，这一举措加剧了纺织行业危机。巴基斯坦纺织厂协会主席呼吁巴基斯坦总理恢复相关补贴，因目前行业开机率仅 50%左右，随着后续工厂关停，失业率将不断攀升。近期该国纺企谨慎补库，棉花购销持续冷清，轧花厂因担忧后续经济形势出货意愿强烈，上周巴基斯坦新棉价格下调 1000-1500 卢比不等。因外汇短缺无法采购进口棉，目前巴基斯坦政府部门正在积极部署采取相关措施，试图增加新年度棉花产量，目前信德省部分地区已开始新棉播种。

越南纺织企业正在向绿色生产转变

据相关媒体报导，面对日益严格的市场要求，越南不少纺织企业正在向绿色生产转变。如河内纺织服装股份公司和韩国 HANSAE 集团合作实施了越南生产再生面料的项目。双方将在越南实施利用再生纤维生产纱线和面料的项目，该工厂的所有产品在加工之后将用于出口。预计近期约 4000 吨再生面料将投入生产并

向欧盟出口。该项目还着力开发美国和日本市场，力争实现 2025 年出口额达 5 亿美元、2023 年达到 10 亿美元的目标。

今年 1-2 月柬埔寨服装出口下降 34.62%至 10.83 亿美元

所柬埔寨海关部署数据，2023 年前两个月，柬埔寨的服装出口金额下降了 34.62%至 10.83 亿美元。其中 2023 年 2 月，柬埔寨的服装出口下降 23.17%至 5.28 亿美元，而 2022 年同期的出货量为 6.87 亿美元；服装和服装配饰（针织）的出货量从 4.56 亿美元下滑 19%至 3.26 亿美元；服装和服装配饰（非针织品）出口下降 12.7%至 2.01 亿美元。

孟加拉国出口欧盟服装大幅增长

2021 年孟加拉国服装出口欧盟 153 亿美元，2022 年 1-11 月达 211.8 亿美元，增幅达 38.39%。历年，服装出口欧盟的最大国家是中国，去年增长 10.20%。第三位是土耳其，增长 11.56%。据孟加拉国方面称，“由于中美之间的贸易战，许多订单从中国转移到了孟加拉。”孟加拉国拥有 1.7 亿人口，拥有相当大的潜在劳动力，是目前享受免税和免配额进入所有欧盟市场的 45 个发展中国家之一。