

《广东纺织》2024 年 12 月简报

国务院关税税则委员会发布《2025 年关税调整方案》

日前，国务院关税税则委员会发布了《2025 年关税调整方案》，自 2025 年 1 月 1 日起实施。方案包括：对 935 项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率，支持科技创新、民生改善和绿色低碳发展；同时，根据我国产业发展和供需情况，提高部分商品的进口关税。此外，为扩大自由贸易区网络，对 24 个自由贸易协定和优惠贸易安排项下的部分进口商品实施协定税率，中国-马尔代夫自由贸易协定也将生效并实施降税。为帮助最不发达国家，继续给予 43 个建交国零关税待遇，并对原产于孟加拉国等国的部分进口货物实施特惠税率。为服务产业发展和科技进步，增列本国子目并优化科目名称表述，税则税目总数增至 8960 个。

工信部等四部门联合印发

《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025-2027）》

近日，工业和信息化部、生态环境部、应急管理部、国家标准化管理委员会等四部门联合印发《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025-2027）》，提出到 2027 年，我国引领原材料工业更高质量、更好效益、更优布局、更加绿色、更为安全发展的标准体系逐步完善，标准工作机制更加健全，推动传统产业深度转型升级、新材料产业创新发展的标准技术水平持续提升。

标准体系更加优化：完成石化、化工、钢铁、有色金属、建材、稀土、黄金等行业标准评估及优化，分行业构建支撑原材料工业高质量发展的标准体系。

标准供给能力大幅提升：发布并实施 200 项以上数字化转型、100 项以上新材料领域以及 100 项以上绿色低碳标准，推动 10 项以上强制性国家标准立项。制修订 500 项以上基础通用和质量提升类标准。

标准实施应用不断深化：面向数字化转型、绿色低碳、新材料等原材料重点领域，遴选 300 项以上标准应用优秀案例和 100 项以上典型场景。

新版《西部地区鼓励类产业目录》发布

近日，国家发展改革委修订出台了《西部地区鼓励类产业目录（2025 年本）》，对西部地区从事鼓励类产业的企业减按 15% 税率征收企业所得税，涵盖重庆、四川等西部 12 道（区、市）。具体到纺织服装产业，新增鼓励类产业包括重庆市的高性能纤维生产、四川省的数字化纺织鞋服加工、贵州省的化纤及纺织产品开发等、云南省的蚕桑品生产及深加工、西藏自治区的民族服饰生产和销售、陕西省的蚕桑特色产品种植加工及高端专用化学品制造等、甘肃省的高端碳素材料开发、青海省的高性能碳纤维开发、宁夏的高性能纤维生产、新疆的纺织服装产业设计与生产、内蒙古的新材料产业，以及广西的桑蚕产业资源循环综合利用等。

商务部等七部门联合印发《零售业创新提升工程实施方案》

12 月 16 日，商务部等七部门办公厅联合印发《零售业创新提升工程实施方案》。方案部署五个方面的工作任务：1、推动场景化改造，鼓励融合性商业，创新时尚型商业，倡导策展型商业，培育主题式商业，完善社区型商业。2、推动品质化供给，以消费者为中心，诚信经营、品质当选、服务至上，优化商品和服务体验。3、推动数字化赋能，推动实体零售与数字经济深度融合，形成新质生产力，提升效率，让消费更便捷。4、推动多元化创新，鼓励业态融合，“大而强”“小而美”“专而精”与“一店多能”模式百花齐放。5、推动供应链提升，鼓励强化协同，优化流通渠道，高效衔接供销，促进降本增效。

1-11 月纺织业营收同比增长 4%

据国家统计局数据，1-11 月份，全国规模以上工业企业实现营业收入 123.48 万亿元，同比增长 1.8%。其中，纺织业实现营业收入 21540.8 亿元，同比增长 4.0%；纺织服装、服饰业实现营业收入 11378.2 亿元，同比增长 2.6%。1-11 月份，全国规模以上工业企业实

现利润总额 66674.8 亿元，同比下降 4.7%。其中，纺织业实现利润总额 691.8 亿元，同比增长 4.6%；纺织服装、服饰业实现利润总额 549.5 亿元，同比增长 3.9%。

2024 中国纺织大会在柯桥召开

12 月 5 日，2024 年中国纺织大会在绍兴国际会展中心举办，共同为行业的高质量发展精准把脉，汇智聚力，注入新质动能。本次中国纺织大会，以“乘改革之势 开锦绣新篇”为主题，承载着链接过去、立足当下、展望未来的重要使命，为行业交流、思想碰撞、资源汇聚搭建重要平台。会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上作题为《乘改革之势 开锦绣新篇》的主题报告。他强调，纺织行业新质生产力的新特征与新内涵，凝聚创新价值，纺织是科技产业；凝聚美学价值，纺织是时尚产业；凝聚生产价值，纺织是绿色产业；凝聚人本价值，纺织是健康产业。面向未来发展，他指出，全行业要守正创新，以新质新力开启锦绣新篇。一是保持战略导向，谋划产业未来发展；二是强化文化自信，讲好中国纺织故事；三是践行全面创新，提升创新整体效能；四是推动数绿融合，打造现代产业体系；五是促进内外联动，创造有效市场需求；六是坚持协同发展，推动产业布局优化；七是聚焦安全发展，保障产业行稳致远。

广东省位列全国纺织服装出口省市前三位

据海关统计数据，2024 年 1-11 月，我国纺织服装累计出口 2730.59 亿美元，同比增长 2%。内地 31 个省、自治区、直辖市纺织服装统计数据已出炉，浙江省、江苏省、广东省（位列第三）、山东省、福建省分别列全国纺织服装出口省市前五位，合计比重超七成。

广州将培育超 5 个中小企业特色产业集群

为建立广州市中小企业数字化转型政策体系，加快推进新型工业化，12月16日，16届89次广州政府常务会议审议通过了《广州市中小企业数字化转型城市试点工作方案》。根据《工作方案》，到2026年底，广州将完成不少于710家中小企业实施数字化改造并达到数字化水平二级及以上，打造市级数字化车间和智能制造示范工厂各不少于40个，打造50个以上数字化应用典型示范场景和20个以上“链式”转型典型案例，推动培育5个以上中小企业特色产业集群。《工作方案》明确九大工作任务。其中，明确提出以“链式+集群式”转型带动中小企业数字化转型。以及提出大力支持开展制造业中小企业数字化改造工作，并推动数字化供给水平及公共服务能力提升。

“新广州·新机遇·赢未来”广州东大门时尚盛典活动在广州成功举办

近日，“新广州·新机遇·赢未来”广州东大门时尚盛典活动在广州举行，标志着广州东大门服饰时尚中心正式运营。本次活动由广东省纺织协会、新塘镇人民政府指导，广州东大门服饰时尚中心、增城区服装设计师协会主办，新塘服装商贸城承办。东大门服饰时尚中心占地3.5万平方米，建筑面积约10万平方米，总投资达3.5亿元。活动期间，广东省纺织协会会长陆少波颁发粤港澳大湾区面料与服饰数智化创新中心（新塘面料基地）牌匾并致辞。广东省纺织协秘书长李茵参加了“东大门杯”广东省最具影响力面料企业评选大赛的启动仪式。为创造更好的营商环境和共享平台，东大门服饰时尚中心携手粤港澳大湾区百名设计师共建“新塘时尚会客厅”，并聘请多位设计大师作为东大门的艺术顾问，为广州东部、为东大门时尚发展注入更强有力的源泉，推动时尚产业的转型升级，共创·共建·共赢。广州东大门服饰时尚中心还与广东白云学院、广州白云工商技师学院签约，共同打造新塘服装服饰产学研基地，致力打造纺织服装行业产学研一体化创新发展模式。

佛山市龙江镇智城汇总部落成入驻庆典在佛山举行

12月18日，广东省佛山市龙江镇智城汇总部落成入驻庆典在佛山市龙江举行。智城汇项目占地面积约11.47亩，建筑规模约3万平方米，总投资约

1.2 亿元，将建设从针织面料到成衣开发、生产、销售为一体化的集团性总部公司，打造辐射全国的华南纺织服装产业柔性供应链。智城汇项目的落成有效拉长龙江镇产业链长板、补齐短板，连同当前龙江镇骨干纺织类企业，通过纺织业上下游的协同创新，促进龙江镇纺织制造业的健康发展，为龙江现代轻工家居产业园注入新动能。

大朗毛衣节于 12 月 28 日在东莞举办！

12 月 28 日，一年一度的大朗毛衣节在毛织贸易中心盛大举办！本届毛衣节除了场内 2000 多家原有毛织商铺，还搭建了超过 100 个毛织展位，众多工厂和品牌名店搭携款式时尚、做工优良的毛织品亮相盛会，将物美价廉、时尚与品质并存的大朗毛衣带给市民群众。本次大朗毛衣节“品质毛衣，价格直降”，活动持续至 2025 年 1 月 5 日。本次大朗毛衣节，吸引了市内外的市民和团体过来购买毛衣，为大朗毛织企业和市民搭建高效实惠多赢的合作平台，进一步擦亮大朗毛织温暖世界的名号。

博罗县纺织服装产业协会成立大会在博罗成功举办

近日，博罗县纺织服装产业协会第一届第一次会员大会暨成立大会在园洲镇召开，广东大红马纺织新材料有限公司郑晓航当选第一届会长。广东省纺织协会第一书记魏保平、秘书长李茵参加了本次会议。博罗县纺织服装产业协会会长郑晓航表示，未来协会将致力于技术创新与研发，引进国内外先进技术，加强与科研机构合作，推动产学研深度融合，以提升核心竞争力。同时，协助企业提升管理水平，拓展市场渠道，提供融资帮助，并引入优秀行业系统平台助力企业升级。据了解，近年来，博罗高度重视纺织服装产业的建设与发展，园洲镇还荣获“中国休闲服装名镇”“广东省（制衣）技术创新专业镇”等称号。当前，博罗正在全县推行重点产业链链长制，将时尚产业列为全县重点发展的九大产业链之一，此次协会成立，将对整合全县纺织服装产业资源、提高行业影响力和市场竞争

力具有积极的推动作用，进一步助力博罗纺织服装产业高质量发展。

广东职院推进东盟纺织服装数智技术人才培养平台建设

广东职业技术学院落实国家“职教出海”战略，以“走出去”企业需求为导向，坚持教随产出、校企同行，依托纺织服装特色专业优势，为东盟纺织企业提供标准、人才和技术支撑，服务中国纺织服装企业走出去。截至目前，广东职业技术学院累计向柬埔寨、越南、冈比亚和坦桑尼亚等国家和地区输出标准 20 项，有力提升了中国职业教育在国际产业标准和国际教育标准领域的影响力。学校目前拥有越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨实习实训基地、柬埔寨纺织服装教育基地等多个办学点和实训基地。随着纺织服装产业转型升级，部分产能转移至东盟。广东职业技术学院联合培养东盟纺织服装企业急缺的“懂汉语、通文化、精技能”的高水平技术技能人才，打造校企协同出海共同体。

广东溢达获中国专利奖纺织领域预获优秀奖

2024 年 12 月 23 日，国家知识产权局发布第 25 届中国专利奖评审结果公示。第二十五届中国专利奖共评选出中国专利金奖预获奖项目 30 项，中国外观设计金奖预获奖项目 10 项，中国专利银奖项预获奖项目 60 项，中国外观设计银奖预获奖项目 15 项，中国专利优秀奖预获奖项目 610 项，中国外观设计优秀奖预获奖项目 47 项。公示期为 2024 年 12 月 23-27 日。经中国纺织工业联合会、纺织相关专业协会等渠道推荐，中国专利奖纺织领域预获奖项目共计 12 项，其中银奖 2 项、优秀奖 10 项。广东溢达纺织有限公司荣获“自动车缝、开钮门与钉钮系统及其方法”优秀奖。

比音勒芬上榜“绿色供应链管理企业”

近日，工业和信息化部对 2024 年度绿色制造名单进行公示，名单中包括 2024 年度新培育的绿色工厂 1383 家、绿色工业园区 123 家、绿色供应链管理

企业 127 家。其中，纺织行业有 47 家工厂和 3 家企业入列。广东唯一一家纺织行业比音勒芬服饰股份有限公司入列“绿色供应链管理企业”。

广东多家纺企被认定为佛山品牌建设示范企业

近日，佛山市市场监督管理局为全面贯彻质量强国建设和质量强省建设有关部署，进一步推动佛山市制造业高质量发展，提升佛山市品牌建设能力认定，佛山市市场监督管理局公布第一批佛山市品牌建设示范企业名单，其中，广东溢达纺织有限公司、广东德美精细化工集团股份有限公司、广东前进牛仔布有限公司、广东必德福医卫科技股份有限公司、广东浪登服装有限公司上榜。

佛山市名瀚纺织有限公司年产 3 万吨针织面料项目举行奠基仪式

12 月 18 日，总投资超 10 亿元的佛山市名瀚纺织有限公司年产 3 万吨针织面料项目，在广东省佛山市大塘镇正式举行奠基仪式。该项目位于大塘工业园，占地面积 128.93 亩，总建筑面积约 30 万平方米，将配备自动化立体智能仓库，全力打造现代工业数字化纺织 3.0 版本花园式示范工厂。项目涵盖织造、印染、整理到服装制造等产业链，推动引领纺织行业技术新革命。项目建成后，预计每年可生产高端针织成品面料 3 万吨，实现年产值 8 亿元，将为企业及大塘带来良好的经济、社会和环境效益。

致景科技成立孟加拉合资公司

12 月 3 日，致景科技与 Designtex Limited（孟加拉）、Textile Link Global Limited（孟加拉）举行签约仪式，三方共同成立合资公司——Textile Care Solution (BD) Limited，将为整个孟加拉国纺织服装市场提供高效敏捷且具备国际竞争优势的集成供应链解决方案，包括综合采购、数字化解决方案、物流服务及园区运营服务。此次合资公司的成立，标志着致景科技国际市场战略布局更进一步，是推动全球纺织服装产业数智化转型升级的重要举措。

致景科技创始人兼 CEO 赵振洪、致景科技联合创始人兼副总裁陈钟浩出席本次签约仪式。

恒天立信携手土耳其知名企业成为全球服装制造领军企业

地处亚欧非三洲枢纽，土耳其凭借得天独厚的地理位置和颇具异域风情的文化底蕴，纺织和服装产业尤为发达，成为国民经济的重要支撑之一。多年来，恒天立信用心耕耘土耳其市场，致力于当地客户提供卓越品质的“一站式”智能染整设备。Tamtex 纺织服装制造贸易有限公司（简称 Tamtex 公司）是恒天立信在土耳其的重要合作伙伴之一，**双方携手共进已逾三年**。恒天立信旗下的知名品牌——高乐与特恩，凭借其前沿的智能染整技术设备，为 Tamtex 公司注入了**强劲动力**，助力其跻身成为享誉全球的服装制造领军企业。选择这些机器主要基于两大优势：首先，与同类机器相比，它们的**耗水量显著降低**，同时生产效率却实现了大幅提升，这对于我们生产周期较短的产品而言，无疑是一个至关重要的优势。另外，这些机器还能**有效节约化学品的消耗**。其次，高乐和特恩的设备对泳装及合成精致面料的质量提升起到了关键作用，使其达到了新的高度；设备的**固定前预洗功能**，能够有效确保含有莱卡的多样花式面料及精致布料在染色工艺后展现出**非凡的柔顺质感**。

借鉴：浙江助力全省纺织业绿色低碳高质量发展

12 月 12 日，人民银行浙江省分行联合浙江省发展改革委、省经信厅、省财政厅、省委金融办、浙江金监局、浙江证监局在全国率先出台《关于转型金融支持纺织绿色低碳高质量发展的指导意见》，从服务体系、机制建设、激励约束等方面提出 13 项具体举措，加快推进浙江省转型金融体系建设，助全省纺织业绿色低碳高质量发展。《意见》主要内容：一是构建纺织行业转型金融服务体系；二是数字化推进纺织行业绿色低碳转型信息共享；三是发挥纺织行业绿色转型重点地区引领作用；四是强化纺织行业转型金融激励约束。

乌兹别克斯坦与中国签署互免签证协定

12 月 1 日，根据乌兹别克斯坦共和国总统和中华人民共和国主席达成的协议，中共中央政治局委员、外交部长王毅与乌兹别克斯坦外

长赛义多夫，在成都签署了《乌兹别克斯坦共和国政府和中华人民共和国政府关于互免签证的协定》。上述国际条约规定了乌兹别克斯坦和中国公民在两国领土上相互免签旅行的问题。根据协议条款、两国公民在两国领土上入境、出境或过境免签最长可达 30 天。上述国际条约在双方完成必要的国内程序后生效。

墨西哥对进口纺织品征收 35%关税，对我国出口有何影响？

12 月 19 日墨西哥总统与经济部长签署法令，对 138 个关税细类的纺织品及成衣征收 35%的进口关税，并制定禁止进口纺织品清单。新法令于 12 月 20 日生效，有效期至 2026 年 4 月 22 日。新关税将针对未与墨西哥签署自由贸易协定国家进口的产品，中国在列，美国、欧盟、英国、秘鲁、越南、日本等国不在范围之内。墨西哥经济部长表示，这一举措旨在遏制低价进口纺织品，保护本土纺织业及该行业近 50 万人的岗位。此外，墨西哥税务管理局也发布新政，从明年 1 月 1 日起，所有通过电商平台销售的外国产品（食品、书籍等除外），都需缴纳 16%的增值税。从实际情况来看，墨西哥本轮加税中，未征税的国家如越南和秘鲁，可能成为中国纺织品转口以规避关税的选择。

土耳其家纺出口迎增长

土耳其在全球家用纺织品出口中保持第四位。尽管存在地区战争、全球经济危机、汇率波动和成本增加等不利因素，但土耳其家纺制造商仍在继续生产和出口。2024 年，出口不时下降的土耳其家纺行业在今年最后一个季度开始出现出口增长。2023 年 10 月，土耳其家纺出口额为 1.5041 亿美元，2024 年同期，家纺出口额为 1.56083 亿美元，同比出口额增长 4%。2024 年 1-10 月，土耳其对德国的家用纺织品出口额最高，达 2.58759 亿美元；家纺出口额第二高的国家是美国；第三个出口家用纺织品最多的国家是法国。