

《广东纺织》12 月简报

本省要闻

【“十四五”中小企业如何发展】

近日，工业和信息化部会同国家发展改革委、科技部、财政部等共十九部门联合发布了《“十四五”促进中小企业发展规划》。“十四五”时期，中小企业处于重要战略机遇期。《规划》提出，力争到 2025 年，中小企业实现整体发展质量稳步提高，创新能力和专业化水平显著提升，经营管理水平明显提高，服务供给能力全面提升，发展环境进一步优化的 5 大发展目标，并提出一系列定量目标，如中小企业人均营业收入增长 18%以上；规模以上小型工业企业研发经费年均增长 10%以上，专利申请数年均增长 10%以上，有效发明专利数年均增长 15%以上；推动形成一百万家创新型中小企业、十万家“专精特新”中小企业、一万家专精特新“小巨人”企业；培育 200 个中小企业特色产业集群和 10 个中外中小企业合作区等。

【“入世”20 年，广东外贸额增长超 3 倍，外贸企业数逾 10 万家】

2021 年是中国加入世贸组织的第 20 个年头。12 月 8 日海关总署广东分署发布“入世”20 广东外贸“成绩单”，广东保持中国第一外贸大省地位，进出口贸易额从 2001 年的

1.46 万亿元增至 2020 年的 7.09 万亿元，增长 384.9%，年均增长 8.4%。“入世”以来，广东进出口规模每两三年即上一个台阶，2003 年规模超过 2 万亿元，2010 年突破 5 万亿元，2018 年突破 7 万亿元。今年 1 至 10 月，广东外贸进出口规模达 6.71 万亿元，增长 18.2%，创同期历史新高。此外，广东进口总值从 2001 年的 6716.3 亿元增至 2020 年的 2.74 万亿元，年均增长 7.5%。

【“千年商都”如何引领全球消费潮流？】

7 月 19 日商务部宣布在四个直辖市和广州率先开展国际消费中心城市培育建设，广州获批开展国际消费中心城市培育建设，引发了社会各界广泛关注和热议。近日，经济日报刊登了文章《新消费激荡“千年商都”》对此展开了立体化深入报道。培育建设国际消费中心城市，广州提出深入实施“尚品”“提质”“强能”“通达”“美誉”五大工程，构建共建共享体系、完善政策制度体系。近年来，这座同时具备制造业、商贸业深厚底蕴，大市场与供应链影响辐射全球的“千年商都”，已建成多个现代商圈、培育出一批新消费品牌，正以创新焕新出彩，引领全球消费潮流。广州向海而生、因商而兴，自古客如云来、货如轮转，从不缺乏消费热度。明清时流传“广州之货，天下未必有；而天下之货，广州尽有之”的佳话；多年来，广交会作为我国最大的进出口贸易促进平台，以“广货卖天下”“广卖天下货”连接国际国内两个市场；如今广州社会消费品零售总额规模常年位居全国前

列，跨境电商进口总值连续 7 年居全国第一，在全国乃至全球消费市场均有举足轻重的地位。

【世界级企业看好广东，100 亿美元项目全面开建】

11 月 16 日，总投资约 100 亿美元的埃克森美孚惠州乙烯项目正式启建。埃克森美孚惠州乙烯项目，一期投资约 450 亿元人民币，计划建设 160 万吨/年乙烯裂解装置，主要产品包括：120 万吨/年茂金属聚乙烯、50 万吨/年高压聚乙烯、47.5 万吨/年抗冲聚丙烯、48 万吨/年均聚聚丙烯，主要应用于塑料，也为纺织纤维上游原料。

【首批广东省特色产业园名单公布】

为贯彻落实省委、省政府关于推动制造业高质量发展、培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的工作部署，按照《广东省制造强省建设领导小组办公室印发〈关于组织申报省产业园和特色产业园的工作方案〉的通知》（粤工信园区函〔2020〕952 号）有关要求，省工业和信息化厅会同省有关部门组织开展了首批特色产业园的申报评审工作。广东省制造强省建设领导小组办公室公布首批广东省特色产业园名单，首批名单共 19 个特色产业园区，**汕头市潮南区纺织印染环保综合处理中心（现代纺织印染）**名列榜首。

政策动态

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《排污许可管理条例》等法律法规，近日，生态环境部印发《关于开展工业固体废物排污许可管理工作的通知》，发布《排污许可证申请与核发技术规范 工业固体废物（试行）》，于2022年1月1日实施。

为深入推进环境信息依法披露制度改革，近日，生态环境部印发实施《企业环境信息依法披露管理办法》。《管理办法》已于2021年11月由生态环境部印发，自2022年2月8日起执行。

行业动态

【央视财经《正点财经》栏目报道纺织服装行业】

近日，央视财经《正点财经》栏目对纺织服装行业运行进行了报道，要点如下：

①今年以来服装面料价格一直居高不下，尤其是第四季度涨幅明显。不过，面对日趋竞争激烈的市场，大多数服装企业却不敢涨价，无法将成本上升的压力传导至终端销售市场，面临着两头承压的困境。

②广东佛山一家服装面料厂的负责人告诉记者，今年是他从业以来经营压力最大的一年，因为从去年年底至今，占

面料生产最多的棉纱和各类化纤制品等原材料一路上涨，像他这样的面料生产企业普遍陷入利润大幅缩水甚至亏损的境地。今年年初棉花的价格，从 12000 元一吨涨幅至 24000 元一吨，目前采购价格也居高不下，大概在 22000 元左右。化纤产品涨价也比较厉害，今年的化纤制品，大概涨幅在 30% 至 60% 左右，今年整体的面料生产行业经营比较困难，大家可能都面临亏损。

③记者走访多家服装企业了解到，往年服装面料价格非常稳定，很少出现明显的波动。但今年以来尤其是 9 月到 11 月期间，他们采购的各种服装面料涨幅比较大，进入 12 月份以来虽然涨幅放缓，但价格仍居高不下。再加上今年全球疫情多次反复、国内疫情多地出现局部反弹，增加了市场复苏的不确定性。另外，国际物流成本攀升、限电等因素，也给下游服装生产企业带来了很大的经营压力。

④深圳某服装企业创始人：最基础的面料，比如单面布、双面布都上涨了 20%-25%，如果原来的毛利率是 40%，材料上涨可能会导致毛利率剩 30% 左右。

⑤服装消费市场竞争激烈，为了降低库存和提高资金周转率，服装企业一般不敢涨价，难以将上游涨价的成本传导至消费者。从而导致今年棉花、棉纱以及各类化纤制品等价格大涨的压力最终由上下游的面料厂、服装企业等多方共同分担。

【纺织行业一线职工收入状况如何？江苏发布调查报告】

①近年来，纺织行业薪酬水平普遍较低，与职工预期有较大差距。与此同时，企业普遍面临招工难、留人难、贷款难等发展困境，一些企业选择“走出去”到中西部地区、东南亚或非洲等投资办厂。今年7月到11月，江苏省财贸轻纺工会联合省产业工人发展研究中心、省纺织工业协会组织专项课题组，对纺织行业78家企业三千多名职工的收入状况、工资水平影响因素等进行了深度调研分析。日前，《2021年江苏省纺织行业一线职工收入状况调查报告》出炉。

②江苏省现有7200多家规模以上纺织企业，有350多万从业人员，纺织产业总量连续37年位居全国第一。调查的3138位（含问卷调查及电话追踪访问）职工样本中，2020年全年平均应发工资为63817元，同比2019年增加5882元，增长10.2%，月平均5318元。全年平均实发工资为56872元，同比增加5709元，增长11.2%，月平均4739元。

③调研发现，全省纺织行业收入最高的职工群体特征为：本科学历、取得技师资格等级证书、企业工龄在5-10年之间、年龄在31-40岁之间的职工。调研认为，纺织从业人员收入只有制造业的80%，与金融行业、IT行业，与机关事业单位的收入差距越拉越大；63.5%的职工被按“社保缴费基数下限”缴费，即使退休依然“进入社会底层”；工资收入低、加班加点多等因素，使年轻人对纺织业望而却步，职工队伍年龄断层；一些企业管理粗放，存在收入预期、职业发展的“天花板”。

④产业工人队伍建设改革提出要提高产业工人的经济地

位，纺织一线职工迫切希望增加工资。但这项工作涉及面广，“牵一发而动全身”，需要方方面面的共同努力。此次调研提出了一些建议。这次调研得出的数据，折射出职工收入与招工难、留人难等问题的内在联系，为行业、企业进一步促进职工体面劳动，推动产业健康发展，提供了依据与参考。

【曾经，仪征化纤厂掀起的一场“的确良”穿衣革命】

日前，由中央广播电视总台与工业和信息化部联合打造的庆祝建党百年大型工业纪录片《强国基石》在央视财经频道播出，其中第三集《奋起》讲述当年风靡一时的“的确良”和它背后由石油化工掀起的一场“穿衣革命”：1954 年到 1978 年，中国人口净增 3.5 亿，吃饭穿衣都要靠土地种出来，有限的耕地不能满足人民吃饭穿衣的需要。于是，国家考虑通过发展石油化工、化纤来解决人民的穿衣问题。1978 年，龚伦兴奉命筹建仪征化纤厂，目标是要为全国人民每人每年提供两件新衣服。至 1990 年，仪征化纤厂已经可以年产 50 万吨化纤和化纤原料，能给全国人民每人每年提供 5 米布料，做一套“的确良”衣服。

【互太纺织】

据悉，我省、乃至我国针织巨头——互太纺织控股有限公司 11 月 25 日发布财报，截至 2021 年 9 月 30 日止的 6 个月，公司实现营收 31.63 亿港元，同比增长 28.96%；毛利 4.62 亿港元，同比增长 7.46%；归属于母公司的净利润 3.48

亿港元，同比收窄 7.42%；每股盈利 0.25 港元。互太纺织为本土高端针织巨头，除了在内地设有厂房外，也在越南、斯里兰卡和孟加拉等东南亚国家建厂。第一纺织网早前曾报道，互太纺织为满足未来扩展及风险分散，预计在越南北部选择合适位置建立新生产基地，总投资额预计约 6 亿至 13 亿元，新厂房投入生产后，总体生产产能或可每月提高约 300 万磅至 800 万磅。

集群动态

【汕头市纺织服装产业协会成立】

12 月 12 日，汕头市纺织服装产业协会成立大会暨汕头纺织服装发展论坛在广东汕头召开。在汕头市市委、市政府立足“工业立市、产业强市”理念下，提出了构建“三新两特一大”产业发展新格局。在新的历史时期，新的市场环境下，汕头市纺织服装产业协会的成立，形成“抱团出击”新格局，预示着产业发展迈入了一个新时期。广东宏杰内衣股份有限公司董事长翁创杰当选汕头纺织服装产业协会首任会长。会上，发言嘉宾领导表示，汕头纺织服装产业协会的成立把汕头纺织服装特色传统产业推向一个新的高潮，力争到 2025 年全市纺织服装规上工业产值超 2000 亿元，基本实现从“纺织服装大市”到“纺织服装强市”的重大转变而奋斗。

【大朗疫情遭遇封控，毛织产品运输有专门通道！】

东莞大朗镇素有“全球毛纺中心”之称，以大朗为中心、涵盖周边地区的庞大毛织产业集群，拥有近万家毛织行业企业，形成了研发设计、生产加工、物流贸易、科技服务、信息咨询等一条龙产业配套，整个产业集群市场年销售超过12亿件。这里是POLO、袋鼠、金利来等10多个世界顶级品牌及鄂尔多斯、杉杉等20多个国内品牌的生产基地。大朗毛衣在国际市场上享有盛誉，其60%产品出口意大利、美国等80多个国家和地区。据市场专业人士测算，大朗生产的毛衣全世界平均每5人就有1件，改写着中国乃至世界毛织市场的版图。最近国内疫情不断零星冒出，不幸大朗镇也中招了，交通遭遇封控。为解决镇内毛织企业和小微企业的生产物资运输问题，大朗成立毛织产品疫情期间运输通道，在毛织中心、环城货运站分别设立货物中转站，顺畅承接毛织产品等生产物资的运输。

国外动态

【越南情况】

据国外分析机构报告：①尽管新冠疫情带来了负面影响，但越南纺纱厂的经营经受住了考验，而且获得了来自中国增加棉纱的进口需求。2020/21年度，越南对中国的棉纱出口量达到98.4万吨，同比增长13%。为满足纺织生产和出口需求，越南棉花进口量也增长了12%，达到159万吨，但

美棉进口量同比下降 20%，为 67.3 万吨，原因是中国对美棉的采购增加以及来自巴西棉和澳棉的竞争非常激烈。美国农业参赞预计，2021/22 年度越南棉花进口量为 170 万吨，同比增长 7%。②报告分析称，2021 年新冠疫情给越南纺织生产和出口带来更大冲击。为防控疫情，越南政府采取了严格的封锁措施，要求纺织企业为员工提供住宿和生活所需以及核酸检测。以上措施导致许多工厂临时性关门或者大幅降低开机率，给越南纺织生产和供应、出口带来巨大影响。2021 年 1-7 月的增长部分抵消了 8 月份开始的大幅下滑，但 2021 年全年的纺织品服装出口将回到 2019 年的水平。③越南纺织服装协会预计，2021 年越南纺织品服装出口额为 365 亿美元，同比增长 3-4%，但比 2019 年下降 7-8%。此外，集装箱短缺也给越南纺织服装业带来负面影响。所幸的是，越南纺纱厂受到的冲击小于服装行业。由于工厂用工数量少、纺纱比服装更加机械化，而且工厂生产规模大，几乎所有纺纱厂能够做到社交隔离，目前还没有关门的情况。

【柬埔寨情况】

中新网金边近日电：①随着柬埔寨重开国门，各领域经济活动逐渐放开，作为柬埔寨经济支柱产业之一的制衣业也恢复往日繁忙景象。②中新网记者日前走访位于金边的柬埔寨制衣商会会员单位、GREAT NEW TALENT FACTORY(GNT) 公司厂房，与其它当地制衣厂同步，这里产量恢复至疫前水平。

据知，柬埔寨制衣业是柬最大的出口行业，创造了大量

就业——约 1100 家工厂雇用了 75 万名工人。疫情严重时期，柬埔寨制衣商会等多家商会曾发表联合声明称，受新冠肺炎疫情冲击，已有约 400 家制衣以及旅行用品企业停产，波及约 15 万工人。随着柬埔寨新冠疫苗大规模接种，疫情逐步得到控制，新增病例数持续下降，柬埔寨官方宣布已建立群体免疫屏障，并重启社会经济，工厂陆续复工复产。^③此外，据柬埔寨制衣商会介绍，柬埔寨制衣业原料大部分从中国进口。受新冠肺炎疫情影响，也曾出现原料短缺等困难，对此，中国远洋海运集团、东方海外货柜航运有限公司等多家企业为纺织原料运输组成了联合保障力量，以尽可能最快的速度送达柬埔寨工厂，将柬方制衣业的损失降到最低。