

《广东纺织》2024年2月简报

工信部印发《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南》

工业和信息化部近日印发《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南》，提出**到2025年**，初步建立工业领域碳达峰碳中和标准体系，制定200项以上碳达峰急需标准，重点制定基础通用、温室气体核算、低碳技术与装备等领域标准，为工业领域开展碳评估、降低碳排放等提供技术支撑。**到2030年**，形成较为完善的工业领域碳达峰碳中和标准体系，加快制定协同降碳、碳排放管理、低碳评价类标准，实现重点行业重点领域标准全覆盖，支撑工业领域碳排放全面达峰，标准化工作重点逐步向碳中和目标转变。

工业部印发《工业领域数据安全能力提升实施方案（2024-2026年）》

2月23日，工业和信息化部印发《工业领域数据安全能力提升实施方案（2024-2026年）》，提出到2026年底，我国工业领域数据安全保障体系基本建立。数据安全保护意识普遍提高，重点企业数据安全主体责任落实到位，重点场景数据保护水平大幅提升，重大风险得到有效防控。数据安全政策标准、工作机制、监管队伍和技术手段更加健全。数据安全技术、产品、服务和人才等产业支撑能力稳步提升。关键指标包括：基本实现各工业行业规上企业数据安全要求宣贯全覆盖；开展数据分类分级保护的企业超4.5万家，至少覆盖年营收在各省（区、市）行业排名前10%的规上工业企业；立项研制数据安全国家、行业、团体等标准规范不少于100项；遴选数据安全典型案例不少于200个，覆盖行业不少于10个；数据安全培训覆盖3万人次，培养工业数据安全人才超5000人。

发改委等部门印发《绿色低碳转型产业指导目录（2024年版）》

为全面贯彻党的二十大精神，培育壮大绿色发展新动能，加快发展方式绿色转型，近日，国家发展改革委会同工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国

家能源局印发了《绿色低碳转型产业指导目录（2024年版）》，《目录》明确了节能降碳产业、环境保护产业、资源循环利用产业、能源绿色低碳转型、生态保护修复和利用、基础设施绿色升级、绿色服务等绿色低碳转型重点产业的细分类别和具体内涵，对推动经济社会发展绿色低碳转型提供支撑，为各地方、各部门制定完善相关产业支持政策提供依据。

2024年度国家级知识产权保护规范化市场培育对象名单公示

日前，国家知识产权局对2024年度国家级知识产权保护规范化市场培育对象名单进行公示，公示期为2024年2月18日至3月1日。全国共有30家市场上榜，其中包括肃宁华斯国际裘皮城、晋江国际鞋纺城、[广州白马服装市场](#)等多家纺织服装专业市场。据了解，上榜市场在推动提升市场相关方知识产权保护意识和管理能力，促进商品交易市场建立知识产权保护长效机制等方面具有示范标杆作用。

中纺圆桌论坛第十八届年会在北京举行

2024年2月26日，中纺圆桌论坛第十八届年会在北京举行。本届中纺圆桌论坛年会由中国纺织工业联合会主办、中国纺织工业联合会产业经济研究院承办、北京时尚控股有限责任公司协办，主题为“**以立谋进，发展纺织新质生产力**”，力求立足宏观视角，解读新一年国民经济形势，探讨纺织行业在加强融合创新、丰富创新应用场景、用好国内大市场等方面的机遇与挑战，助力纺织行业进一步破题新赛道突围、高质量发展、现代化建设的路径选择。

2024 中国纺联春季联展将于 3 月 6-8 日在上海举办

乘势而上开新局，砥砺奋进谱新篇。新春之际，纺织现代化产业体系建设深入实践之年，2024 中国纺联春季联展将于 3 月 6-8 日在国家会展中心（上海）启航，集结面料展、服装展、家纺展、纱线展、针织展五大专业展会，同期同地，融汇新市场、新场景、新赛道，引领未来产业和产业未来，培育新质生产力。本届联展上，intertextile 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、中国国际服装服饰博览会(CHIC 春季)、intertextile 中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会、yarnexpo 中国国际纺织纱线(春夏)展览会、PH Value 中国国际针织(春夏)博览会，将在 38 万平方米的展出面积内，集结来自全球 30 多个国家和地区逾 5000 家展商高效衔接、同频互动。

新疆棉花和纺织服装产业集群加快培育新质生产力

近日发布的新疆维吾尔自治区政府工作报告指出，2024 年，新疆经济面临不少机遇，要提振信心，坚持稳中求进工作总基调，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。据了解，新疆科技厅将聚焦自治区“八大产业集群”建设，组织专家做好顶层设计和系统谋划，加快关键核心技术攻关和应用示范。将立足国家重大战略和自治区产业发展定位，充分发挥资源优势，以科技创新和高品质棉花为抓手，“技术方+生产方+需求方”相结合一体化布局棉花全产业链，推进产学研用深度融合，加强协同创新与成果推广应用，助力棉花和纺织服装产业上规模提效益。将从全区科技创新基础相对薄弱的实际出发，强化科技投入和人才培养引进，加快打造棉花领域优势科研力量，精准把脉产业

集群“群主”企业、产业链“链主”企业关键需求，瞄准棉花育种、无盐印染等产业链“卡脖子”技术强化协同攻关，持续补链延链强链，不断增强产业竞争力和发展接续性，加快培育新质生产力。

广西玉林博白县 6 个项目同日开竣工

2月23日，广西玉林博白县6个项目同日开竣工，总投资6.58亿元，标志着该县加快向海图强步伐，奋力实现一季度“开门红”。当天竣工的玉林市弘浩纺织有限公司纺织印染加工建设项目总投资1.2亿元，占地面积34345平方米，总建筑面积65543平方米，年产染色布，印花布等5万吨，年产值达8000万元。

纺织人新春忙复工

经济争春早、奋战开门红。春节过后，各家纺织企业已经陆续开工，纷纷为实现节后“开门红”开足马力加快生产。大年初六，广东省广清纺织服装产业有序转移园核心区广州北·中大时尚科技城内人头攒动，2024年清远市南粤春暖纺织服装行业专场招聘会在这里举办，吸引了众多企业和应聘者参加。在深入实施当地“百千万工程”中，广清纺织园是清远承接产业有序转移主平台园区之一，将力争在未来五至十年内，打造成为“万亩千亿级”制造业大平台、“中国快时尚智造基地”。

广东省“跨境电商+产业带”系列活动在汕头启动

2月7日，广东省商务厅在汕头启动广东省“跨境电商+产业带”系列活动，围绕贯彻落实全省高质量发展大会精神，以跨境电商助力产业创新，持续推动高质量发展。粤东地区各高商务局和产业带优质龙头企业，SHEIN、亚马逊、抖音、京东等全球跨境电商龙头平台和服务商代

表近 600 人参加现场对接。SHEIN、亚马逊介绍了 2024 最新产业带招商政策，对欧美市场玩具纺织类目新机会进行了深度剖析。为帮助产业带中小制造企业开展海外营销推广，广东省网商协会对广东贸易调整援助项目中的营销推广服务进行了政策解读。

佛山市西樵镇组织召开纺织行业环保提升工作动员大会

2 月 27 日，广东省佛山市西樵镇组织召开纺织行业环保提升工作动员大会，动员相关部门、村居和 400 多家纺织企业合力提升行业含“绿”量，进一步加快产业转型升级。据新发布的《西樵镇 2024 年纺织行业环保提升工作方案》，西樵要全面提升镇内纺织行业废水、废气、固废环保管理水平，减少污染物排放，在 2024 年内完成对企业的提升改造验收工作。数据显示，2023 年西樵镇规上纺织总产值 115.91 亿元，同比增长 13.1%。

广州服装专业市场全面开市

2 月 24 日，从广州流花街到矿泉街、站前街，大大小小的服装专业市场锣鼓喧天，广州服装专业市场在正月十五这天全面开市，各式各样的醒狮队欢腾闹新春，锣鼓齐鸣、旺市祈福。早在 2 月 18 日（正月初九）已经开市的汇美国际服装城，24 日又有持续一整天的“旺市祈福系列活动”，走近非遗文化。虽然刚刚开市一周，但服装城已经迎来世界各地的采购商，不少商户表示对新年的市场前景十分乐观。对于接下来的计划，大家提到最多的关键词是“升级”和“品牌”。汇美国际服装城总经理表示，今年服装城聚焦时尚产业高质量发展。作为荔湾区站前时尚产业首个转型升级重点项目，汇美国际开年即展现出了强大的发展潜力和市场活力，复工首日商户开店率高达 95%以上，400 多家原创品牌春夏

装上新率超过 90%，抢抓新春“第一单”，充分展现了服装企业对龙年的信心和期待，也展示了广州时尚产业的蓬勃生机和无限活力。

“数字大脑”重塑传统产业

一件服装从诞生到客户手上，要经历从原材料、纺纱、织布、印染、面料流通、服装制造、最后到服装品牌运营和零售等众多环节。在服装潮流日新月异的当下，纺织服装产业市场从批量生产向“小单快反”模式转型，数字化是推动整个产业链升级发展的动力之一。坐落于广州人工智能和数字经济试验区的广州致景信息科技有限公司，通过数字化技术将纺织服装环节打通。原来找布料需要 2 天时间，现在只需 2 分钟；原来服装企业需要压库存，现在可以零备货……广州致景信息科技有限公司联合创始人兼高级副总裁李亚平表示，如今通过数字化，在产品研发方面，利用掌握的面料数据和趋势数据，降低了人力成本和时间投入；其次，解决款式生命周期短的关键在于企业上新速度要快，传统上一个新款需要 20 天时间，现在通过数字化生成，时间甚至忽略不计；最后，线上的虚拟衣服只需等客户选定后再快速生产，服装企业最焦虑的库存问题也随之迎刃而解。

《繁花》里“不怕火烧”的丝光棉也离不开 TA？

2024 开年，一部《繁花》勾起了大家对变化纷繁的 90 年代的集体回忆。剧中，从外贸大厦的“五朵金花”一丝绸、服装、纺织、针织、家纺，到南京路上的梦特娇，再到“国货之光”三羊牌丝光棉 T 恤的诞生，无不在诉说那个年代纺织服装业的欣欣向荣。那么你知道，将宝总和湖西针织厂厂长范总推向巅峰的丝光棉，是如何“诞生”的吗？丝光棉的生产离不开它背后的纺织机械“重器”——精密的针织大圆机，而可以织出“棉上繁花”的提花面料的设备则是**针织提花大圆机**——对！就是宝

总千里迢迢去日本采购的提花机！佛山市汇志针织提花公司总经理表示，高质量的克鲁勃针织油大大降低了提花机部件的磨损，也减少设备故障，使得织机能够更平稳地编织出提花面料。使提花面料花型颜色更鲜明，也进一步提高了产品在市场上的竞争力。

广州“制衣村”再现招工潮

广州市海珠区康乐、鹭江、大塘、瑞宝、土华等城中村已经热闹非常，制衣业招工旺季如期而至。超过 20 万的制衣从业者聚居在这些村里，随着开年后订单陆续到来，老板们当下最迫切的就是招工人。制衣工人感叹，开春时节订单多工人少，是他们可以“任性”挑选的时候，更期盼这一整年都有好光景。“全国纺织看广东，广东纺织看中大。”位于广州市海珠区的中大纺织商圈全球闻名。20 多年前，依附于纺织市场周边成熟的产业供应链，附近的城中村开始出现成衣加工业态，逐渐形成了庞大的产业集群。目前，海珠区结合旧村改造和商圈升级工作，优化城市空间布局，为中大纺织商圈未来发展提供空间保障。进一步加快中大纺织商圈向中大国际纺织时尚中心发展的目标迈进，向数字创意设计中心、科技面料研发基地、潮流趋势发布基地、品牌孵化总部基地转型升级。

兰精集团宣布与前进牛仔合作

日前，全球领先的木质特种纤维生产商兰精集团宣布与国际知名的中国牛仔布布坊前进牛仔合作，在其全新的牛仔系列中使用亚光蚕丝™莱赛尔纤维。作为超过 15 年的长期合作伙伴，此次合作是一个重要里程碑。亚光牛仔布采用亚光天丝纤维制成，不仅触感极为柔软，其纤维特性亦使牛仔布在水洗后更像传统棉质牛仔布，使成品能够保留面料预期的复古风格。

亚光天丝纤维结合了性能和可持续性要求，同时不失真正的复古靛蓝外观，对于牛仔布行业而言是一项极其重要的创新，满足了市场对光泽度较低、具有复古外型且环保的牛仔布的需求。

匡博智造：人机结合，智造未来

在过去的这一年里，全球经济深陷低谷。波涛汹涌的浪潮中，中国各行各业负重前行。作为初创企业的匡敦科技，在起伏不定的市场节奏中，坚持聚焦纺织服装行业在转型过程中的痛点，在稳定推广单工序技改的标品设备的同时，推出了联动工序的解决方案以及集成化的智能生产线；同时稳步拓展海外市场，延展市场推广渠道，实现全球化、多元化及多渠道布局，扩大市场份额，实现重点突破。匡博智造的 slogan “人机结合 智造未来”，其发展始终离不开人，纺织服装多年来的发展所累积的工艺知识，要结合数字化智能化的软硬件改造实现转型，离不开人的技能转化和管理，人和设备的价值同步提升，是行业可持续发展的必然之路。新年伊始，匡博智造将积极拓展全球市场，与纺织服装企业携手同行，在时尚业数字化转型中，提供先进的数智化解决方案，助力实现高效、智能化的生产，为迈向可持续发展的未来铺平道路。

借鉴：山东省工信厅印发《全省规上工业企业数字化转型工作方案（2024-2026年）》

2月19日，山东省工业和信息化厅印发《全省规上工业企业数字化转型工作方案（2024-2026年）》，文案提到，力争通过3年努力，实现全省规上工业企业数字化转型“应知尽知”“愿转尽转”“能转尽转”，转型覆盖率达到98%左右，深度转型率达到50%以上，两化融合发展、制造业数字化转型指数持续走

在全国前列。用好 1 个中心（国家中小企业数字化转型促进中心），构建优化 1 个工作体系（“一套指标体系、一个待转企业库、一个服务商资源地、一套转型指南” 4 张清单和“辅导诊断、应用推广、年度评估” 3 个机制的“七步走” 工作法），打响 1 个特色品牌（工赋山东）。本方案自 2024 年 2 月 19 日起施行，有效期至 2026 年 12 月 31 日。

借鉴：河南省发布《全省重点产业链 2024 年度绿色化升级改造实施指南》

近日，河南省工业和信息化厅近日发布《关于印发全省重点产业链 2024 年度绿色化升级改造实施指南的通知》，公布 28 个重点产业链绿色化升级改造实施指南，加快推进重点行业 and 重点产业链绿色低碳改造升级。其中，纺织服装产业链是重点之一，将进行技术、工艺、能源和节能装备等方面的升级改造。这些措施包括加大新型纺纱技术、特种纱线研发力度，推广节能高效的生产装备和工艺，建立设备、系统、工厂三层级能效诊断系统，以及实施电机等重点用能产品设备的更新升级改造。这些升级改造旨在提高纺织服装产业链的能源资源利用效率，减少环境污染，推动产业向绿色低碳方向发展，助力河南省纺织服装产业实现可持续发展，并提升其在国内外市场的竞争力。

2023 年 12 月孟加拉出口服装创年内新高

据孟加拉《商业标准报》报道，在黑色星期五、网络星期一、圣诞节和新等各种节日的带动下，孟加拉国服装出口的主要目的地（如美国和英国）的零售销售额在 11 月和 12 月均有所增长。2023 年 12 月孟加拉出口服装 45.6 亿美元，创年内新高。2023 年全年孟加拉服装出口额为 473.9 亿美元，同比增长 3.67%。在节日活动和西方通货膨胀缓解的带动下，全球零售商店已成功清空冬季库存，预计从 2024 年第二季度开始将迎来服装订单的激增。

印度将免除长绒棉 11%的进口关税

据报道，基于印度和美国在二十国集团领导人峰会期间达成的解决双边争端的协议，以及对印度棉花行业内部呼吁做出反馈，印度商务部宣布自 2024 年 2 月 19 日起，印度将免除长绒棉（长度超过 32mm）11% 的进口关税，此外还下调了部分其他进口类的税率标准。

埃塞俄比亚与联合国签署项目协议

2 月 1 日，据埃塞俄比亚报道，埃塞俄比亚与联合国工业发展组织签署 2800 万美元项目协议，以支持埃塞俄比亚纺织、服装行业加速发展，该项目将由埃塞俄比亚纺织工业发展研究所在未来 5 年内实施，重点是通过引进资源节约型技术，促进纺织和服装行业循环经济发展。

霍尔果斯口岸今年通行中欧班列数量达到 1000 列

2 月 18 日，正月初九，一列满载日用百货、机械配件、纺织面料等货物的中欧班列从霍尔果斯铁路口岸驶出，这标志着霍尔果斯口岸今年通行中欧（中亚）班列数量达到 1000 列，比去年同期提前 4 天实现这一数量。在中俄边境的小城珲春，一大早，一辆辆载满货物的卡车在公路口岸排队通行，一列列装潢包裹的列车在铁路口岸缓缓驶出。珲春示范区改革创新局负责人说，“越来越多的俄罗斯消费者爱上中国商品，3C 电子产品、服装、鞋帽、玩具等最受欢迎。跨境直购价格低、物流快，深受俄罗斯消费者喜爱。”过去 5 年，珲春跨境电商进出口贸易额从 4000 多万元增至 51 亿元。