广东纺织信息

第七期
（总627期）

地址：广州市麓湖路5号岭南大厦A座503室　**邮编：**510095
电话：83588172　83584433　**传真：**83819315
Http：//www.gdtextiles.cn
E-mail：gdsfzxh@163.com

广东省纺织协会
广东省纺织工程学会
二〇一九年七月一日

[喜讯]

广东省纺织协会常务理事单位——东莞德永佳纺织制衣有限公司连获中国印染行业两项表彰

6月11日，中国印染行业协会六届二次理事扩大会议暨六届二次常务理事会会议在苏州隆重举行，会上发布了“国家首批《印染行业规范公告》企业”及“2019年度中国印染企业30强”榜单，广东省纺织协会常务理事单位——东莞德永佳纺织制衣有限公司连获两项重要表彰！

东莞德永佳纺织制衣有限公司顺利被纳入国家第一批《印染行业规划公告》企业名单，全国只有6家企业成功入围，我会常务理事东莞德永佳纺织制衣有限公司是广东省唯一一家荣获此殊荣的企业！

[我会动态]

“水洗天地®”牛仔服装洗水第九期培训班举办结业典礼

2019年5月，国务院总理李克强对部署推进职业技能提升行动电视电话会议作出重要批示强调：“提供更有针对性的技能培训服务，努力推进建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。”

“水洗天地®”培训机构按照李克强总理的要求，专门针对牛仔洗水行业举办专业技能培训，提升行业技术水平、操作水平和绿色制造水平，而且培训全程免费、封闭式办班、技能和理论结合训练，已举办了八期，效果良好！“水洗天地®”牛仔服装洗水培训由王义荣先生全程资助。

2019年5月24日，“水洗天地®”牛仔服装洗水第九期培训班结业典礼在广州举办，结业典礼和现场签辩由广州市海诺生物工程有限公司总经理、“水洗天地®”培训机构校长王义荣先生主持，广东省纺织协会代表刘干民高级工程师、丹麦诺维信中国区吴朝辉总经理、广州市创兴纺织有限公司洗水厂曾宇厂长见证了结业典礼并为部分结业学员颁发了证书。

广东省纺织协会组织企业参加“2019产业合作专题活动——走进江西赣州”活动

5月24日，由国家工信部产业司、江西省工

信厅共同举办的“2019产业合作专题活动——走进江西赣州”活动，在赣州地区如期举行。活动分为主会场的专题演讲和分会场三大产业（电子信息、纺织服装、稀土钨原材料）的实地考察和对接。

纺织服装产业方面，近年来，赣州市主动承接沿海地区纺织服装产业转移，出台了一系列产业扶持政策并踏实做好政策落地工作，端正服务理念，真正为来赣州投资的纺织服装企业做好服务保障，吸引了众多国内知名服装企业来赣州市投资建厂，纺织服装产业得到迅速发展。已投产的知名服装品牌生产企业有于都县的赢家服饰（娜尔思、珂莱蒂尔、奈蔻、恩灵等高端品牌女装）、脉动智能制造（茵曼、初语、生活在左品牌女装）、鼎盛服饰（欧时力品牌女装），赣州经开区的曼妮芬服饰（曼妮芬品牌女性内衣），宁都县的易富科技（海澜之家品牌男装）；石城县的新百伦领跑、斯哌纹奇运动品牌鞋服等等。本土企业品牌发展良好，有康意服饰、北陆户外运动装等，均在新三板成功挂牌。2019年3月，于都县被中国纺织工业联合会列为纺织产业集群试点地区，授予“中国品牌服装制造名城”称号。为进一步推动产业合理布局和区域协调发展，支持地方加快承接产业转移，推广产业合作成功模式经验，由国家工信部产业司、江西省工信厅共同举办了“2019产业合作专题活动——走进江西赣州”活动。广东省纺织协会由李茵副秘书长带队，组织了部分企业人员随同其他省市行业人员前往参加本次活动。

未来，赣州地区的纺织服装产业的发展，在注重产业结构优化的同时，强化公共服务平台建设，将规划建设智造基地、设计中心、展销中心、检测中心、物流中心、面辅料市场、服装学校、水洗产业园等公共服务及配套平台，纺织服装产业链条不断延伸，为在赣州发展的纺织服装企业提供全方位服务。

（广东省纺织协会）

[广东纺织动态]

广东迎来纺织大户“智囊团”

李宁走上巴黎时装周、波司登羽绒走进了国外寻常百姓家、收购了FILA和始祖鸟的安踏……当越来越多本土服装品牌走向世界舞台之际，“纺织大户”莱卡却选择将研发中心放在中国。

近日，莱卡公司的全球第四个研发实验室、国内首家研发中心——先进纺织品创新中心（Advanced Textile Innovation Center，简称ATIC）在广东佛山三山科创中心正式投用。说起莱卡，或许你并非十分熟悉。不过，在你日常所穿戴的文胸、丝袜、泳衣、运动服、弹力牛仔到西装等任何具备弹性的衣服，莱卡生产的弹力纤维可谓无处不在。

其实，不仅仅是莱卡，在广东珠三角，早就聚集着一批纺织原料供应商——八师傅、美达锦纶、广东彩艳等，而且各家技术“术业有专攻”。比如，莱卡主要生产氨纶（弹力化纤）、八师傅的主打是化纤、美达锦纶产销量居全国锦纶行业首位、而彩艳则着重于芳纶……品类相当齐全。如今，莱卡将旗下纺织品的研发基地落户广东，而广东又被称为全球服装品牌的“世界工厂”，两者的结合将会迸发什么样的火花呢？

纺织巨头莱卡将研发中心落户广东

自从年初被中国纺织服装企业“山东如意”收购后，久居幕后的美国莱卡再度回归视野。日前，在美国、意大利之后，莱卡将研发创新中心带到中国。据了解，该创新中心将专注于功能性纱线的应用创新和纺织品的设计、开发和研究，满足全球市场对服装及面料功能性和时尚性需求。如今，莱卡的弹力化纤已被应用到内衣、塑形衣、袜品以及运动户外、泳衣、牛仔等所有服装品类，甚至包括个人护理产品，如尿布等。

在上世纪五十年代末，美国杜邦公司化学专家Joseph C. Shivers博士发明了氨纶纤维，并将莱卡作为其商品名称，莱卡纤维由此诞生。2002年，杜邦公司成立全资子公司英威达（INVISTA），并将其打造成全球最大、最富有经验的综合纤维、面料及表面涂层的生产销售商。如今，被山东如意收购的莱卡公司已在全球14个国家运营业务，不仅包括4家研发中心，还有8个生产厂、17个办事处，拥有1000多项专利申请、2300多个注册商标及约250个独特品牌及标识。

随着ATIC的成立，莱卡相关负责人表示，以ATIC为中心，未来莱卡在中国的华南销售办事处也将落地在此，外加靠近生产基地，这极有利于促进研发、生产和商务团队三方之间的合作，从而帮助客户加快产品的上市速度。

事实上，这次并非是莱卡与中国市场首次结缘。据天眼查显示，英威达公司于1995年在上海青浦设立氨纶合资企业，标志着莱卡纤维进入中国市场。随后，英威达在北京、上海、青岛、佛山等地成立分公司，并于2004年与佛山塑料集团合资在佛山三水西南工业园成立大型氨纶厂。

“在过去15年，我们进行了大量投资，以提高生产和创新能力，其中一个原因也是预见到面料和服装生产转移到亚洲，特别是中国。中国市场是服装、面料生产最主要的一个国家，也是莱卡公司最关键的一个市场。目前，莱卡在中国市场销售额一直维持着两位数的增长。”莱卡公司服饰业务亚洲区总裁Steve Stewart说道。

广东纺织原料品类全国最多

庞大的市场潜力不仅让巨头莱卡实现业绩增长，本土氨纶企业的表现也不俗。2018年，国内产能最大的氨纶生产企业华峰氨纶（002064.SZ）全年实现营业收入44.36亿元，同比增长6.89%；实现净利润4.45亿元，同比增长15.49%。

中国服装市场有多大？根据国家统计局数据，2018年1-12月，服装行业规模以上企业累计实现主营业务收入17106.57亿元，同比增长4.07%；利润总额1006.75亿元，同比增长10.84%；销售利润率为5.89%，比2017年同期提升0.36个百分点；销售毛利率15.10%，比2017年同期提升0.26个百分点。在经济下行压力加大背景下，行业已从原来的数量型、规模型向质量型、效益型转变，高质量发展的格局正在形成。

而作为世界上最大的纺织服装生产国、消费国和出口国，中国拥有最完整的产业链为行业发展提供了坚实基础。中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长华珊在接受媒体采访时曾表示，当前，中国纺织纤维加工总量占世界一半以上，纺织品服装出口占全球1/3以上，有着全世界最完备的现代纺织制造和服务体系。她表示，现阶段，中国纺织工业在发展规模、供应链体系和国际竞争力等方面仍具有明显优势。

其中，莱卡从15年前就选择落户广东，更主要的意义就在于看重此处成熟的供应链系统。有业内人士称，像氨纶、化纤、芳纶等，在服装原材料品类的供给上，广东的数量在全国范围内是最多的；而且广东的纺织供应链齐全，所以这也让广东成为了诸多纺织企业争先抢夺的腹地。另外，该业内人士表示，在广东，大多数本土的原料生产商还是更倾向于加工棉、麻等天然纤维，所以莱卡在中国这么多年的布局，其实也很大的填补了广东在化工纤维上的技术空白。

会把研发技术优先倾向中国服装品牌

如何在中国市场找到更新的增长点呢？莱卡公司服饰业务亚洲区总裁Steve Stewart表示，五年前，行业内还不存在有弹性的牛仔，是莱卡的技术让牛仔服装也可以有弹性。未来，借ATIC的落地，公司将把弹力面料的应用发挥到极致，而研发生产出免熨烫也不会皱的面料，用于男士衬衣的制作，是莱卡在中国市场下一步计划的关键。“这些是我们新面对的增长机会。我们会用LYCRA的freefit的技术平台，应用于这样的产品上面。”Steve Stewart说道，莱卡这项“不皱技

术”也将优先选择和中国的服装品牌商合作。

“ATIC团队将与亚洲客户一起寻找新产品商机，开发出创新的聚合物，纤维和纺织技术。”莱卡公司全球首席技术官Bob Kirkwood表示，ATIC的成立将进一步增强公司的全球研发能力，并创造与亚洲的客户合作的机会，为消费者提供更多创新产品和技术方案。

“我们还会跟韩国、日本的面料厂商和品牌商都有合作。包括优衣库、维多利亚的秘密、Lululemon，以及国内的以纯，专门做牛仔品牌的曼妮芬等功能性的服装和品牌都会是我们的合作伙伴。”Steve Stewart说。

男装产业迎来新机遇，红棉国际“时尚+互联网”开拓价值新高地

6月11日，2019红棉国际男装周·“时尚产业+互联网”国际时尚男装发展机遇高峰论坛在广州东方宾馆隆重举行。

中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华，中国服装设计师协会副主席、广东省服装设计师协会会长计文波、中国服装设计师协会副主席、武汉纺织大学服装学院党委书记熊兆飞，广州岭南集团副总经理苏颖，广东省企业联合会执行副会长全军，广州工业经济联合会、广州市企业联合会、广州市企业家联合会会长王泽新，广州专业市场商会秘书长李英，越秀区服装商会会长李声乐，广州国际轻纺城董事长郑凯，白马服装市场总经理陈宝洪，广州轻纺交易园总经理杨志雄，新中国大厦诚大时装广场总经理连健文，红棉国际时装城副总经理卢浩江，广东省服装服饰行业协会会长、红棉国际时装城总经理卜晓强，广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏，广东省服装设计师协会执行会长丁宁等领导嘉宾参加了活动。

出席现场的还有来自全国知名特色服装产业集群、专业市场代表，全国各大纺织服装协会、商会代表，国际买手、知名品牌代表，以及优质渠道商、经销商逾千人，共同探索未来中国男装产业的发展之路。

计文波在致辞中表示，改革开放40年以来，广东省时尚产业由小变大、由大向强，红棉国际时装城的品牌化、时尚化、国际化发展也取得了显著成果。他作为首位在米兰时装周走秀的中国男装设计师、首位在首届红棉国际男装周做时尚发布的设计师，见证着红棉国际男装周成长为中国举足轻重的男装产业平台；本届男装周与PittiUomo全球顶级男装展同期启幕，助力中国男装迈向国际舞台，更见证了红棉国际男装周进一步接轨国际时尚，把中国男装推向更高舞台。

“未来十年，中国的品牌是世界的，世界的品牌在中国。红棉国际男装周不仅是个时尚盛会，更是个时尚使命。如何推动中国男装产业走向全国、走向国际，红棉国际男装周做出了示范；未来，中国男装走向哪里，红棉国际男装周就是一个美好的起点，我们有今天，一定会有未来。”

徐建华从“纺织服装专业市场迈进新发展时代”、“时尚产业+互联网”、“纺织服装专业市场培育新发展动能”三个话题出发，向在座来宾剖析了当前中国时尚产业、中国时尚流通领域面临的新变化、新趋势与新模式，并针对互联网时代的零售消费发展特征，强调了中国男装产业发展必须在渠道创新、平台效应、供应链体系搭建方面紧跟时代潮流、加快创新步伐、抓住新机遇。

卜晓强在发言中表示，本届红棉国际男装周的成功召开，得到了国家行业协会、政府、全国专业市场与集群、全国品牌企业等产业同仁的支持，共同推动中国男装产业迈向更高的发展台阶。当前，面对时尚产业环境的不断变化，新消费、新零售、新科技的出现催促着行业深化转型，将时尚产业的经济价值上升为文化价值、艺术价值。中国男装产业发展正在稳步上升，红棉

国际男装周将持续发挥平台效应，接轨国际时尚市场，未来，希望能吸引更多优秀的本土男装时尚资源加入，凝聚中国男装产业力量，打开全新价值领域。

本届男装周与第96届pittiuomo男装展同期启幕，红棉企业集团受邀成为“中国嘉宾国”项目战略合作伙伴，助力中国男装设计师品牌登上国际舞台，集团旗下诗仙太白更成为官方白酒品牌。论坛现场，组委会与身在意大利佛罗伦萨的前线工作人员现场连线，一起见证“红棉风潮”，共享“双城喜悦”，实现时尚零时差。

当前，时尚产业结构在互联网高速发展的背景下不断变化。比如，互联网买手、主播达人，品牌商家和消费者组成新的三边关系，改变了传统时尚服装产业的供应链模式。同时，国潮兴起、国际品牌不断涌入，独立设计师品牌、平台频现。2019红棉国际男装周“时尚产业+互联网”国际时尚男装发展机遇高峰论坛，通过聚焦中国时尚消费环境的变化与时尚产业结构的发展，汇聚全国“男装人”的智慧与力量，明晰了行业未来的机遇方向，是中国男装产业人的又一次“时尚会师”。

为了表彰在本届男装周中有突出贡献及杰出表现的品牌，活动当晚，先后进行了“红棉国际男装周组委会新增成员授牌”、“2019红棉国际男装周时尚贡献大奖”、“2019红棉国际男装周金棉花奖”、“我为原创品牌代言”等颁奖仪式。

[标准与规范]

两项广东省纺织团体标准发布实施

为推动行业的标准化建设，由广东省纺织团体标准技术委员会归口，广东省纺织协会发布的两项团体标准T/GDTEX02-2019《纬编针织染整布单位产品综合能耗计算办法及基本定额》和T/GDTEX03-2019《莨纱》正式发布实施，两项标准的发布实施，有利于促进行业的节能降耗、绿色可持续发展，有利于促进传统地方特色纺织产品的保护和健康发展。

广东西樵镇发布卫生用品团体标准

近日，西樵产业环境推介及西樵卫生用品团体标准发布会在上海召开。

西樵镇镇长杨明作了西樵镇的医卫用非织造产业发展及投资环境推介。西樵是全国12个农村综合性改革试点地区之一，2018年全镇实现地区生产总值180亿元。

发布会上还发布了《集体商标使用管理规范》团体标准。据西樵卫生用品行业协会会长杜强介绍，该团体标准是为响应佛山市南海区“定标准、提品质、创品牌”号召，提升西樵卫生用品行业的质量和服务水平，由该协会倡议，有12家企业自愿加入并遵守集体商标使用管理，积极参与和推动地区产业发展。据介绍，此项团体标准的制订，有效地引导和规范企业使用西樵卫生用品行业协会注册的集体商标，不但能够提高该集体商标的知名度，而且还能够提升该行业产品的质量水平和企业的管理水平，促进该行业抱团发展，进一步擦亮“西樵卫生用品”金字招牌。

[新产品发布]

广东彩艳股份有限公司开发功能性新产品“彩纶”

“彩纶”是一种手感绵柔、透气、导汗、可纺性优良的功能性短纤，用于加工快速吸汗、单向导湿扩散、汗液快速蒸发、体感绵柔舒适的智能型保健面料。产品特点：绵柔、滑爽，真丝般的手感；透气、速干、吸导；不黄变，颜色稳定，适应当前轻染性环保健康面料潮流。产品规格： 1.5D ~ 6D × 6 ~ 51mm。可联系广东彩艳股有限公司高新材料事业部，电话0750-6361218 。

广东省纺织协会与恩平市众高纺织有限公司联合研发的优秀新产品

由广东省纺织协会与恩平市众高纺织有限公司联合研发“ZG1246梯形立面大提花牛仔布”获2019年度中国印染行业优秀面料一等奖，“ZG1241轻洗水花型牛仔面料”获2019年度中国印染行业优秀面料二等奖。

[公平贸易]

加拿大对中国产儿童睡衣实施召回

2019年6月3日，加拿大卫生部对中国产儿童睡衣实施召回。

此次召回产品为PerlimpinpinInc。的两款睡袋款儿童睡衣。一款外层由100%聚酯纤维制成，双层内衬由65%聚酯纤维和35%棉制成。另一款由70%竹制人造丝和30%棉制成。具体召回产品信息如下：

款式	尺码	UPC	GPU
NB152P (garden)	2-3 and 4-5 years	775706501648 775706501655	QNB152PJA010918CH
NB153P (polka dots)	2-3 and 4-5 years	775706501662 775706501679	QNB153PP0010918CH
NB154P (clouds)	2-3 and 4-5 years	775706501686 775706501693	QNB154PNU010918CH
NB155P (triangles)	2-3 and 4-5 years	775706501709 775706501716	QNB155PTR010918CH
BB23636 (sticks)	2-3 and 4-5 years	775706504960 775706504977	SBB23636BA310119CH & SBB23636BA200918CH
BB23636 (diamonds)	2-3 and 4-5 years	775706504984 775706504991	SBB23636DI200918CH & SBB23636DI310119CH
BB23636 (sun)	2-3 and 4-5 years	775706505004 775706505011	SBB23636S0200918CH & SBB23636S0310119CH

该产品不符合加拿大儿童睡衣易燃性要求。该款睡衣较为宽松，容易接触到炉子、蜡烛等火源，一旦被点燃后会迅速燃烧，可能导致儿童身体大面积严重烧伤。

该产品于2018年8月-2019年5月在加拿大销售，涉及此次召回产品约1900件。

截止至2019年5月31日，未收到事故和伤亡报告。

加拿大卫生部建议立即停止使用该产品，并联系零售商以获得替换或退款。

更多详情参见：https：//healthycanadians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/hc-sc/2019/70087r-eng.php

墨西哥对中国合成纤维毯启动反倾销日落复审

据商务部网站消息，墨西哥经济部2019年5月16日发布公告，对原产中国的合成纤维毯启动反倾销日落复审调查，涉案产品墨西哥海关税号为63014001和94049099。

本案倾销调查期为2018年1月1日至2018年12月31日，损害调查期为2014年1月1日至2018年12月31日。

所有利害关系方需在公告发布后第28个工作日的14：00前，根据调查机关要求提交完整填写的答卷、评论和相关证据。复审调查期间，原反倾销措施依然有效。

新兴市场国家虽然贸易总量并不大，却是我国出口领域着力开拓的“蓝海”，对于此类贸易救济案件，我国纺企需高度重视。建议纺企一方面要积极应诉，另一方面也要加快升级步伐。

美国对中国产儿童睡衣实施召回

2019年5月29日，美国消费者安全委员会（CPSC）对中国产儿童睡衣实施召回。

此次召回产品为AegeanApparel的儿童睡袍和睡裤。睡袍是100%摇粒绒制，浅绿色长袖，上面印有灰色和橙色的猫，帽子上带两个猫耳朵，

前侧有两个口袋，带腰带。睡裤是100%聚酯纤维制，白色，上面印有戴着圣诞帽的黑色和灰色狗。两款的尺码均为儿童小码到加大码，标签上印有“KingsnQueensbyAegeanApparel”。

该产品不符合儿童睡衣的可燃性标准，有造成儿童烧伤的危险。

该产品于2016年11月-2018年10月在www.aegeanapparel.com销售，睡袍售价约60美元，睡裤售价约30美元，此次召回涉及产品约500件。

截止至目前，未收到事故和人员伤亡报告。

CPSC建议立即停止使用该产品，并联系AegeanApparel以获得全额退款。

更多详情参见：https：//www.cpsc.gov/Recalls/2019/Aegean-Apparel-Recalls-Childrens-Sleepwear-Due-to-Violation-of-Federal-Flammability-Standard

美国对中国拉伸变形丝作出反倾销初裁

2019年6月26日，美国商务部宣布对进口自中国和印度的拉伸变形丝（PolyesterTexturedYarn）作出反倾销初裁，初步裁定：（1）中国强制应诉企业 FujianZhengqiHi- techFiberTechnologyCo.， Ltd.、SuzhouShenghongFiberCo.，Ltd.、福建百宏聚纤科技实业有限公司（FujianBillionPolymerizationFiberTechnologyIndustrialCo.， Ltd.）及其下属企业FujianBaikaiTextileChemicalFiberCo.，Ltd倾销率为77.15%。江苏恒力化纤股份有限公司（JiangsuHengliChemicalFiberCo.，Ltd.）获得76.07%的单独税率。中国普遍倾销率为77.15%。（2）印度生产商和出口商的倾销率为17.88-35.92%。美国商务部预计将于2019年11月14日宣布本案终裁结果。本案涉及美国协调关税税号5402.33.3000和5402.33.6000项下产品。

在反倾销调查中，美国商务部裁定中国涉案企业均存在为规避肯定性反倾销初裁而大量出口涉案产品的紧急情况，因此决定上述裁定的临时反倾销税追溯至本案初裁发布于联邦公报之日前90天对在美国海关报关的相关中国涉案企业生效。

2018年11月8日，应美国国内企业UnifiManufacturing， Inc.和NanYaPlasticsCorporation， America于2018年10月18日提交的申请，美国商务部宣布对进口自中国和印度的拉伸变形丝发起双反立案调查。2018年11月30日，美国国际贸易委员会投票对进口自中国和印度的拉伸变形丝作出反倾销和反补贴产业损害初裁。据美方统计，2017年美国自中国和印度进口涉案产品总额分别约3500万美元和1960万美元。

[国内消息]

“一带一路”沿线国贸易猛增！前5月我国纺织品出口小升服装下降

近日，海关总署发布数据显示，今年前5个月，我国进出口总值1.79万亿美元，下降1.6%。其中，出口9583.4亿美元，增长0.4%；进口8278.7亿美元，下降3.7%；贸易顺差1304.7亿美元，扩大38.3%。

今年前5月，我国累计出口纺织纱线、织物及制品483.1亿美元，比去年同期上升1.5%；累计出口服装及衣着附件512.8亿美元，比去年同期下降5.5%。

5月，我国进出口总值3860.3亿美元，下降3.4%。其中，出口2138.4亿美元，增长1.1%；进口1721.9亿美元，下降8.5%；贸易顺差416.5亿美元，扩大77.9%。5月，我国出口纺织纱线、织物及制品116.4亿美元；出口服装及衣着附件121.9亿美元。

前5月我国外贸进出口主要呈现以下特点：

一是一般贸易快速增长且比重提升。前5个月，我国一般贸易进出口7.25万亿元，增长6.1%，占我外贸总值的59.9%，比去年同期提升1.1个百分点。同期，加工贸易进出口3.02万亿元，下降2.4%，占24.9%，下滑1.7个百分点。

二是对欧盟、东盟和日本等主要市场进出口

增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。前5个月，欧盟为我国第一大贸易伙伴，中欧贸易总值1.9万亿元，增长11.7%，占我国外贸总值的15.7%。东盟为我国第二大贸易伙伴，与东盟贸易总值为1.63万亿元，增长9.4%，占我国外贸总值的13.5%。美国为我国第三大贸易伙伴，中美贸易总值为1.42万亿元，下降9.6%，占我国外贸总值的11.7%。日本为我国第四大贸易伙伴，中日贸易总值为8469亿元，增长0.9%，占我国外贸总值的7%。同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口3.49万亿元，增长9%，高出全国整体增速4.9个百分点，占我国外贸总值的28.8%，比重提升1.3个百分点。

三是民营企业进出口快速增长，所占比重提升。前5个月，民营企业进出口5.02万亿元，增长11.1%，占我外贸总值的41.4%，比去年同期提升2.6个百分点。

四是机电产品、劳动密集型产品出口均保持增长。前5个月，服装出口3480.6亿元，下降0.2%；纺织品3276.8亿元，增长7.3%；家具1483.3亿元，增长9.6%；鞋类1218.7亿元，增长5.8%；塑料制品1241.3亿元，增长18.6%；箱包709.1亿元，增长7.7%；玩具648亿元，增长30.1%；上述7大类劳动密集型产品合计出口1.21万亿元，增长7.2%，占出口总值的18.6%。

纺织业人才技能培训知多少？一文读懂国家职业技能提升行动方案三年计划

《职业技能提升行动方案（2019~2021年）》印发近日，国务院办公厅印发的《职业技能提升行动方案（2019~2021年）》指出，要大力推行终身职业技能培训制度，面向职工、就业重点群体大规模开展职业技能培训，加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。纺织业作为劳动密集型行业，在转型升级过程中，需要大量的高技能产业工人。据了解，相当一部分技术骨干力量和高级管理都是来自企业内部多年磨练、培养和选拔的人才，因此，在当前纺织行业转型升级形势下，全面推动员工的职业技能培训就显得尤为重要。

企业为员工多创培训条件

《方案》提出了三点实施职业技能提升行动的政策措施。首先就是对职工等重点群体开展有针对性的职业技能培训。事实上，在纺织服装企业里，岗位培训、技能比武已开展了多年，并且形成了一定的传统和企业文化，行业里一批批劳模的成长过程，就是岗位技能培训成果的丰硕成果。

石家庄常山北明科技股份有限公司恒盛纺织分公司织造车间技术员杨普，凭着丰富的知识积累和技能集成，被企业选聘为最年轻的高级技师。2010年企业在工厂区建立了“杨普工作室”，并给杨普安排了30名年轻成员，由她亲自主导开展企业员工成才传、帮、带活动。2014年以来，杨普培训青年工人达到300多课时，培训人次达1398人次，培养了144名操作技术精湛的工人。

江苏联发纺织股份有限公司的一名浆纱工表示，从技校毕业后自己一直努力提高技术水平，公司组织的培训都积极参加，还在人社部门报考了职业证书。公司规定从一级工人到技术员都有相关的奖励措施，如岗位工资上调、项目奖等。员工工资的变化与职业技能和绩效息息相关，因此，着力提升个人的职业技能在企业已蔚然成风。

溢达集团副董事长杨敏贤认为，随着现代科技的飞速发展，企业应该着眼于如何更好地激发和善用员工潜力。在为员工进行有针对性的培训方面，要创造各种条件促使员工不断学习先进技术，重视新旧科技融合及其所带来的作用。比如，将新的项目分派给具有大专学历的员工实施，具有大专学历的员工，无需再执行单一且重复性高的前线工作，而是发挥他们的技术特长，在高技能岗位上发挥作用，比如通过传感器在中央处理室中分析数据，掌握生产情况。

杨敏贤表示，从公司内部开展的培训来看，不仅成立了由高级技术人才、优秀管理人员

等组成的内训师团队，对不同岗位的员工进行形式多样的培训，还定期邀请培训机构及专家进入公司，不断更新知识，提升能力。公司90%以上的管理人员为内部选拔，为职工提供岗位提升的机会，也让员工看到了职业发展的前景。

职业院校扩大职工培训规模

《方案》指出，要激发培训主体积极性，有效增加培训供给。中国纺织服装教育学会会长倪阳生认为，职业教育是培养产业工人的基础环节和重要渠道。只有高职院校与企业更加紧密合作，才能更好地培养出企业所需的复合型技能人才。

溢达集团特别设立“溢达大学”在线学习平台，为员工提供更多的交流和学习的机会。公司还与国家开放大学合作，鼓励员工通过学习进修获得更高的学历。截至目前，公司已资助1700多名员工进行学历提升。

除了以企业为主体展开员工的职业技能培训以外，也有许多企业委托职业学校来进行这一工作。近年来，盛虹集团、恒力集团、南通科德宝宝翎公司、圣欧公司、南通金仕达超微阻燃材料公司、南通市中和纺织服装有限公司、南通格瑞福染整公司等企业委托江苏工程职业技术学院，开设了新型印染、染化配制、染整、纺织染色等专业技能培训，累计培训员工2200余人。江苏工程职业技术学院还联合江苏大生集团、大达棉纺织有限公司等纺织企业，开设“现代纺织技术”专业学历提升项目。

此外，学院还开设就业技能培训项目，提高社会人员就业能力。学院依托“南通市纺织服装公共实训基地”，先后组织开设了针纺织品检验工考前培训、针纺织染色工培训、染整技术技能培训、纺织面料设计培训、纺织品检测培训、服装缝制与工艺培训、制版师培训、手工艺品编织和家纺陈列培训、多媒体制作员培训、家纺设计培训、家居艺术陈列设计培训、纺织非遗传承与家居艺术设计、家纺艺术陈列实践培训等30多个培训项目，开设培训班120多期，每年培训6000多人次，提高了就业群体的整体职业技能水平。

落实相关配套政策至关重要

《方案》最后提出，完善职业培训补贴政策，加强政府引导激励。支持地方调整完善职业培训补贴政策，加大资金支持力度，依法加强资金监管并定期向社会公开资金使用情况，将职业培训补贴政策落到实处。

近年来，江苏海安市大力开展职业技能提升行动，联动落实就业前免费培训、上岗后补贴培训和成才时奖励培训三项政策，通过提升职工技能水平提高员工的工资水平。2017年至今，海安市9862人参加就业技能培训，4320人参加企业职工岗位技能提升培训，培养出高技能人才7542人。

江苏工程职业技术学院在开展纺织培训活动过程中，受到了来自政府和相关机构的大力支持。南通市人力资源和社会保障局为学校投资600多万元，支持建设“南通市现代纺织服装公共实训基地”。借助先进的纺织、染整、家纺等设备，针对学校开展系列针对待就业人员和进城务工人员的培训项目和职业技能鉴定，南通市人社局出台了相关政策，给予专项培训和鉴定补贴。近3年来，学校每年来自政府的专项补贴超过300多万元。

溢达集团的“溢达助力计划”，在资助员工进行学习提升与国家开放大学合作的过程中，也收到当地工会资助，使更多的员工得以参与学习提升。同时，专业技术人才获得相应资格证书后，还可以免除3600元/年的个税。

棉花废弃物被用于制造可生物降解的塑料

当使用轧棉机将棉纤维从棉籽上剥离下来，会产生大量棉籽绒作为废弃物。目前，大部分棉籽绒都只是被燃烧或被放入垃圾填埋场。然而，由于最近在澳大利亚进行的一项研究，它很快就会被转化为可生物降解的塑料。

根据迪肯大学Maryam Naebe博士的说法，每年生产约3200万吨的棉籽绒，其中约三分之一会被丢弃。她的团队成员希望减少浪费，同时为棉农提供额外的收入来源，并生产出“有害合成塑料的可持续替代品”。

这促使他们开发了一种系统，其中使用便宜的环境友好化学品来溶解棉籽绒纤维以及其他垃圾。然后将所得的液体有机聚合物用于制备塑料薄膜，其样品如下图所示。

该材料被放置在地上后无害生物降解，并且可以被用于棉花种植业，用于诸如捆包包裹或包装种子和肥料。它甚至可能成为全周期农业过程的一部分。

“生物塑料可以生物降解并变成土壤，然后用于种植棉花，在轧棉过程中产生棉籽绒垃圾，然后再将其重新用于生物塑料，”Naebe说道。据报道，与其他类似的石油基产品相比，塑料薄膜的制造成本更低。

该研究是由博士候选人Abu NaserMdAhsanul-Haque和副研究员RechanaRemadevi博士领导的项目的一部分。他们现在正在研究将相同的技术应用于有机废物和植物材料，如柠檬草、杏仁壳、麦秸、木锯屑和刨花。

来自新加坡国立大学的科学家最近也发现了一种用于棉花废物的用途，将其转化为绝缘和吸收性气凝胶。

[国际资讯]

肯尼亚纺织巨头迎复苏，带动棉花种植和农化产业全产业发展

总部位于Eldoret的纺织制造商Rivatex经历了一次重大的翻新，这将为肯尼亚棉农和农化企业带来新的市场机遇。在肯尼亚政府从总部设在美国的进出口银行获得50亿先令的资金后，该纺织厂设施得以升级并安装了最先进的纺织机器。

自肯尼亚纺织业崩溃后，肯尼亚纺织品生产巨头Rivatex多年来一直处于休眠状态。2017年，Uhuru Kenyatta总统访问Eldoret期间下令恢复该工厂，该工厂终于迎来复苏的转机。

Rivatex公司总经理Thomas Kipkurgat近日表示，至少需要50万英亩棉花种植来满足公司的棉花加工需求。他透露，该工厂每天有能力处理40吨棉花，但目前实际处理能力为每天12吨，而在对工厂设施进行现代化升级之前，这家工厂每天只能加工2吨棉花，Rivatex目前正在从邻国乌干达和坦桑尼亚进口棉花。

Kipkurgat表示，为了满足日益增长的棉花需求，Rivatex公司已经与裂谷和东部地区的24个县签署了棉花种植协议，包括ElgeyoMarakwet、West Pokot、Baringo和Kitui等县，此举将减少其工厂对进口原材料的依赖，并降低运营成本。“我们鼓励当地农民大规模种植棉花，因为市场是现成的”Kipkurgat说。

实际上，肯尼亚纺织巨头的经营复苏，也带动了肯尼亚棉花种植、农化产业全产业的发展。Kipkurgat说：“我们已经向与我们有合作关系的县提供了棉花种子，我们将在未来几个月内提供杀虫剂，因为我们寻求促进原材料的生产”。

此外，一旦得到国家警察局的批准，该公司还准备开始生产警察制服所用的面料，因为他们的布料质量符合要求。“我们在生产警服纺织材料方面没有面临任何挑战。我们向国家保证，我们有能力与国家青年服务局合作生产面料和制服”Kipkurgat说。除了警服面料，该公司还生产军用和医用制服面料等。此外，该公司还计划开始为普通民众制作服装，此举将进一步增加其对棉花的需求。“我们正在为自己定位，为本土和全球市场生产服装”，Kipkurgat进一步透露，“该现代化生产工厂将为2500多名技术学院毕业生创造就业机会。”

肯尼亚的纺织和服装部门有潜力在经济中发挥关键作用，而纺织产业的复苏将刺激肯尼亚棉花种植产业和农化产业的市场增长。

尼日利亚央行与棉花协会合作以发展纺织产业

据尼日利亚《每日信报》6月6日报道，尼日利亚中央银行将与尼日利亚国家棉花协会合作，让10万名棉农在2019年种植10万公顷棉花。此举是该银行采取的发展在该国经营的纺织公司并使该部门为尼日利亚人提供就业机会的措施的一部分。

该计划载于改善尼日利亚棉花，服装和纺织部门的技术合作提案，将由CBN主席GodwinEmefiele先生宣布成立的纺织品复兴实施委员会执行。该委员会由CBN、卡杜纳州政府、电力工程和住房部、财政部、农业和农村发展部、工贸投部和尼日利亚海关的人组成。

在过去20年中，尼日利亚纺织部门遭受许多挑战，包括棉花产量低，电力和运输基础设施薄弱，生产线陈旧，走私和假冒，当地资助不足，生产成本高，重复征税等。该文件称，CBN还在与尼日利亚棉花协会讨论，到2020年种植季节，将种植面积再增加10万公顷，达到20万公顷。该公司表示，已获得改良品种的棉花种子，最低保证产量每公顷2.5吨，而尼日利亚现在平均产量仅有1.5吨。

该文件还指出，将制定一个管制向尼日利亚走私和倾销纺织品行为的框架。工贸投部数据显示，在经济繁荣时期，该行业过去每年平均净价值约20亿美元，并提供大约100万个直接就业岗位和超过200万个间接就业岗位，占西非纺织业产能的60%左右。

深入越南纺织市场，中国纺织机遇大于挑战！

近年来，越南迎接自贸协议带来的新机遇，覆盖整个纺织产业链，不断吸收来自国内外的大量投资，对越南经济发展起到了重要的推动作用。2018年，越南纺织服装集团总经理黎进长表示：越南纺织品服装出口额达36亿美元，同比增长16%。这表明越南纺织品服装业不仅在数量上，而且在质量上也实现了增长。而在中国纺织业竞争激烈、成本上涨的关口，越南、印度等国家的成本优势更是逐渐显露，越来越多的设备材料商选择“走出去”，全球纺织业向南亚、东南亚地区转移已成为热潮。在这一趋势下，中国纺织业不可避免地面临着新的挑战。

越南纺织行业概况

1. 整体市场环境

纺织业是越南重要的经济产业，在创造就业和贡献出口中发挥着重要作用，越南工业20%的就业岗位是由该行业创造的。当今越南纺织服装市场极具潜力，随着《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（简称为CPTPP）在越南的正式生效，越南经济将有望增长1.3%，贸易出口增长4%。而纺织品服装作为经济重要产业之一，也是CPTPP的最大获益者。该协定生效将大幅降低关税、推动出口商品和市场多元化，越南纺织行业将会更好更快发展。

此外，越南如今正处于“人口红利”时期，平均年龄只有29岁。这使得纺织服装产业劳动力市场在数量和质量上大幅增加，为纺织服装企业快速发展注入动力。可以说，得益于这些新的自贸协议，越南纺织服装市场潜力无限，并正以迅猛的态势成长发展起来。

2. 出口订单可观

越南被公认为世界第三大服装出口国，纺织品是越南重点出口产品之一。越南的纺织服装产品出口的主要市场是美国、欧洲、日本和韩国。随着近年外商投资不断步入越南市场，目前越南纺织服装企业订单量可观。

越南顺祺印花厂于2006年入驻越南市场，在越南市场已经具有十几年的发展历史，经历了从最初的在市场艰难探索到如今在业内拥有一定地位。其负责人杨总就表示：“我们现在接到的出口订单与日俱增，月单量完成100万印件，日量5000件。”主营知名国际品牌印花加工的世宇国际开发有限公司的郭经理也表示：“光是某个品牌我们接到的订单量就是有接近500万件。”由

此可见，越南市场出口订单相当可观，由此所带来的收益也是巨大的。按形势来看，这个数目还将持续上涨。

人工代替机器成为必然趋势

随着制衣厂的增多和订单量的持续攀升，为降低成生产成本，生产效率更高的各类印花机成为越南纺织服装业的必要选择。并且数码印花机因其印制效果良好，采用数码印花已成为当今市场趋势。

顺祺印花厂的杨总经理就表示，按照市场的走势，未来是一定要进行机器配套，实行手工+机器共同发展。而对于顺旗印花厂，杨总透露：公司目前正计划加机器，椭圆机加数码、直喷机是未来的一个想法。同时，世宇公司郭经理也表示，很多印花图案过于复杂，采用机器印制不仅速度快，印制出来的图案色彩也是更为鲜艳，效果更佳。由此可见，人工代替机器将成为纺织服装行业必然的趋势。

传统手工台版印花清洗时会形成排污，在越南纺织行业严厉的环保政策下，为寻求提高环保技术处理能力、采用低能耗低污染的生产方式，能够节能减排的数码印花设备自然而然成了企业的首选，这也是推动人工代替机器的一个重要因素。

到生产中，如顺心、碧宏等。越来越多的企业都表示现在会更加倾向于选择国产知名品牌，认为中国的印花设备兼具质量优势与价格优势，设备性能稳定，性价比高。得益于优越的地理位置，机器的维护和售后工作也能够及时到位，服务十分完善。因此，他们给予了中国印花设备很高的印象分。“以前我们不太会考虑国产机器，但近年来国产的设备已达到我们的要求，如打印高速、打印效果等，还有更重要的一点是稳定。”

国内纺织面临挑战

越南纺织服装市场蕴含巨大潜力。根据WTO数据显示，中国纺织品服装国际市场出口份额虽然仍稳居世界第一，但从2016年开始有所下降。相比之下，印度、越南和孟加拉等国的纺织品服装出口份额均有所上升。其中越南提升较快，2017年越南出口份额为4.6%；2010年—2017年间，越南出口纺织品服装年均增速达17.4%，而同期中国年均增速仅为4.4%。得益于新的贸易协定，越南纺织市场还将会获得更大商机，实现更好发展。

面临越南所带来的严峻挑战，中国纺织服装业这一传统优势该何去何从？

我们认为，中国纺织服装业必须正视越南市场快速发展的趋势，实行升级转型，从“大”到“强”的转变，向中高端技术创新迈进，提高自主创新能力。

同时，面对越南市场所带来的严峻挑战，也无需悲观。虽然中国与这些国家在国际出口市场中处于竞争关系，但同时在产业链发展上也形成了紧密的合作关系。

一方面，受到中国资源环境承载力有限、生产成本上升以及国内企业加快国际化发展需求等因素影响，近年来，一些中国企业在东南亚、南亚等地投资建设了一批纺纱、服装加工生产基地，与国内上下游企业形成了产业链配套合作关系，“中国东南亚”逐渐成中国纺织制造业的新国际布局模式。

另一方面，这些国家产业体系尚不完善，特别是面料、染整、设备等环节薄弱，需要从中国大量进口面辅料和纺织设备，是拉动中国纺织品和纺机出口的重要增长力量。

所以，新的自贸协议来袭，国内市场更应抓住机遇，乘势而上，顺势而为。

中国已连续十年成为非洲第一大贸易伙伴国

商务部副部长钱克明6月4日指出，党的十八大以来，中非贸易合作稳中向好。2018年中非贸易额达到2042亿美元，同比增长20%，中国已经连续十年成为非洲第一大贸易伙伴国。

国新办6月4日举行新闻发布会，商务部副部长钱克明在会上介绍了中国与非洲国家经贸合作有关情况。

钱克明指出，党的十八大以来，特别是去年中非合作论坛北京峰会以来，商务部秉持真实亲诚理念和正确义利观，紧紧围绕中非共建“一带一路”，全面落实中非合作论坛约翰内斯堡峰会“十大合作计划”，抓紧落实论坛北京峰会“八大行动”，推动中非经贸合作向全方位、多层次、宽领域发展，取得了丰硕成果。主要表现在以下几方面：

一是贸易合作稳中向好。2018年中非贸易额达到2042亿美元，同比增长20%，中国已经连续十年成为非洲第一大贸易伙伴国。同时，贸易结构也持续优化，其中机电产品、高新技术产品对非出口金额占中国对非出口总额的56%，中国自非洲的非资源类产品进口也显著增加，2018年中国自非进口同比增长32%，其中农产品增长了22%。中国与毛里求斯正式结束了自贸协定谈判，可以说贸易领域制度性安排也取得新的突破。

二是基础设施合作亮点纷呈。中国企业积极参与非洲基础设施建设，近年来在轨道交通、港口、航空、电力等领域实施了一大批重大项目，为非洲互联互通发展作出了重要贡献，也带动了中国的技术、装备、标准和服务加快走进非洲。商务部还积极引导中国企业向投资建设运营一体化模式转型，增强项目的“造血”功能，减轻项目国政府的财政压力。

三是产业投资深度融合。截至2018年底，中国在非洲设立的各类企业超过了3700家，对非全行业直接投资存量超过460亿美元。境外合作区已经成为中国对非投资重要依托，推动中国对非产业链整合投资加快增长，产业集聚效应逐步显现，形成了制造装备、轻工纺织、家用电器等多个产业群，大大提升了当地工业化水平、产业配套和出口创汇能力。

四是新兴合作领域方兴未艾。中国金融机构已在非洲设立了十多家分行。南非等8国将人民币纳入外汇储备。中国还与赞比亚建立了人民币清算安排，与摩洛哥等4国签署了本币互换协议。跨境电商合作等新业态合作也快速增长，中国正与卢旺达等国商谈建立电子商务合作机制，阿里巴巴与卢旺达政府宣布共同建立非洲首个世界电子贸易平台。

钱克明指出，下一步，商务部将以中非共建“一带一路”为统领，以落实“八大行动”为主线，以支持非洲培育内生增长能力为重点，与非方携手努力，共同推动新时代中非经贸合作向高质量发展。

美中贸易摩擦升高，印度有机会扩大对美、中出口

美中贸易摩擦不断升高，在中国政府决定对美国产品实施报复性关税的情况下，印度政府分析指出，在中国自美进口且同样为印度输往全球774项主要产品类别中，有151项产品如柴油引擎、X光管、抗生素、铜矿、花岗石、二甲苯、变流器、酮等，印度可藉其价格优势增加对中国出口。

不过，有印度出口业者指出，大批液态化学品的运送需仰赖实时的物流，高昂的运输及电力成本也必须解决。

中国系自本（2019）年6月1日起针对美国主要化学品加征5%至25%不等的关税，但对印度化学品维持课征2%至7%，另中方针对美方的浓缩铜、花岗石、二甲苯及变流器等产品加征25%关税，并针对回收橡胶类产品及水龙头零组件等加征20%关税。

印度政府亦指出，美国自中国进口主要产品且同样为印度输往全球531项产品类别当中，印度有203项产品比中国产品更具有市场竞争力，印度同样可藉其竞争优势增加对美出口。

上述印度政府的分析系伴随美国政府于本（6）月初决定终止印度产品进入美国市场享有的普遍性优惠关税（GSP）待遇而来，总计约有价

值63.5亿美元的印度产品受到影响，印度因未能列入钢、铝豁免调增关税名单，决定自6月16日起针对28项美国产品调升关税。

印度政府认为，美中贸易摩擦僵持不下反而给予印度增加对二国出口的机会，印度除已计划向中国争取农产品及药品市场开放，并积极吸引盼于贸易摩擦中避险的外商将制造基地自中国迁往印度。

印度在FY18财政年度对中国的贸易赤字为536亿美元，在FY19财政年度则约为520亿美元，印度倘能藉美中贸易摩擦之机增加对中国出口，当有助降低对中贸易赤字。

[科技平台]

香港理工大学与五邑大学携手研发环保纺织材料

近日，香港理工大学与五邑大学签署合作框架协议，两所大学将在未来3年携手研究开发环保纺织材料。

据获悉，此项合作旨在促进两所大学的专家研发创新的纺织品染色和整理技术，解决人造纤维及其化学过程所引致的健康和环境问题。此外，由于纺织品在适当的水分、养分和温度条件下，容易成为细菌和微生物迅速滋长及繁殖的温床，两所大学还将研究如何透过研发创新的抗菌织物加工添加剂及加工方法，提升纺织品中抗菌、抗微生物和抗真菌的效能。

香港理工大学副校长卫炳江在签署仪式上表示，上述合作将有利于双方合作开发出下一代绿色、健康的纺织品。“我们很高兴能与五邑大学合作，这些合作平台将加速粤港澳大湾区科研发展和科研成果产业化的进程。”

五邑大学党委书记张焜则表示，这次签订协议是双方合作的起点。未来，两所大学的科研协作有望拓展至其他学科和领域，共同助力粤港澳大湾区科技创新。

废弃保温棉回收再利用技术获“专利”

日前，绍兴佳惠节能科技有限公司一项技术攻关难题——废弃保温棉回收再利用技术，获得国家知识产权局颁发的实用新型专利证书。该技术成功应用于省内大型化纤、热电等企业，取得较好的经济效益和社会效益。

一直来，国内的热电、印染、化纤、化工、制药、建筑装修等企业在搬迁、改造、拆除维护等过程中，会产生大量的废弃保温棉，这些废弃物绝大部分通过露天堆放、自然填沟和填坑等原始方式进行处理，会对土壤、地下水、大气等造成现实的影响和潜在的危险，已经导致了一些地区水源的严重污染。如何对这些废弃保温棉进行回收再利用，已经成为一道刻不容缓的技术难题。

绍兴佳惠节能科技有限公司是一家专业从事节能保温材料、技术研发、生产、销售于一体的省科技型中小企业、中石化一级物资供应商。为了攻克这一技术难题，佳惠节能公司成立以技术负责人侯国辉为首的6人技术创新小组，先后投入500多万元资金，对材料、设备、工艺、配方等进行研发与试验。功夫不负有心人，经过长达五年的探索，佳惠节能公司在研制废弃保温棉回收再利用技术上取得了可喜突破，走出了一条技术强企、报国之路。

“废弃保温棉回收再利用技术，既符合国家‘节能减排’政策，减少对土壤、水资源等环境的污染，同时又适合本公司‘科技节能、服务社会、创造绿色环境’的核心理念。”侯国辉表示，该项技术填补了国内空白，处于世界领先水平。

[流行趋势]

牛油果色成为2020春夏家纺流行色

伴随着人们生活水平的不断提高，越来越多的消费者开始购买食用牛油果，牛油果不仅营养价值高，还是大自然清新色系中的典型代表。这种充满生机的清新色调被设计师们运用到了服

装、鞋包等各个领域当中，甚至成为各大博主力推的美甲色号，由此牛油果色系（PANTONE 18-0430 TCX/COLORO 053-39-19）成功的晋级为新一轮的网红色。其实不少知名家纺品牌也已经开始运用牛油果色系打造出了专属夏日的家居单品，易于搭配且具有装饰效果的牛油果色系相信在明年也将会持续大热。

牛油果色在床上的运用往往以纯色的形式出现，绗缝、簇绒工艺更是缓解了空间的单一乏味，增添质感并且提升了室内的整体格调。以Kip & Co、Home Republic为代表的澳大利亚品牌，则是直接以牛油果的外形做印花处理直接运用，清爽怡人又不缺乏趣味性，非常适合夏季使用。

在意大利知名品牌Moroso的沙发系列中就大面积的运用到了牛油果色，采用丝绒质感面料，结合室内空间的布局呈现出柔和的哑光光泽，非常符合现在人们对室内高低哑光色调的追求。英国知名软装品牌Orlaiely在最新系列中也提到了牛油果色，与该品牌经典的叶子图案进行呈现，清新充满活力。

牛油果色在家居用品上的使用会结合其原外形用于餐垫、桌布上，白色底作为衬托，营造视觉上的清新柔和，并具有装饰效果。靠垫上以突显工艺为主，手工编织以及提花工艺精致的细节处理凸显出高级感。

[特别推荐]

铭业纺织创始人谈逆市增长的秘密

在广州市中山大学附近的几十个大大小小的布匹市场中，广州轻纺城是最大的一个。轻纺城的铺租曾被网友戏称比纽约曼哈顿的商铺还要贵。铭业纺织虽然不是轻纺城里最老牌的面料厂商，但却是一家正在飞速成长的公司。公司几乎每年都能实现30%-50%的增长，在去年行业整体不景气的情况下，铭业也实现了约20%的增长。这在传统纺织行业是比较鲜见的。

年年交出亮眼的成绩单，铭业是如何做到的？近日，铭业纺织联合创始人陈朱豪在FDC面料图书馆透露了铭业逆市增长的秘密。

行业不景气的时候，才是你真正的机会

铭业始创于2007年，是一家以开发生产为主的创新型纺织企业。企业主营梭织、针织面料、中高档衬衫、T恤面料等。业务覆盖珠三角、长三角和内地多个省市。

据陈朱豪介绍，铭业成立的最初五年，主营梭织衬衫面料，并着力开发全棉活性印花。从那时开始，他们就紧盯市场需求，以质量、速度、创新和价格优势开拓市场，不断壮大。

当被问到是什么样的制胜法宝让铭业在纺织行业激烈的市场竞争中脱颖而出，并一直保持高速增长？陈朱豪毫不犹豫地回答道，是对企业自身清晰的定位。

2012年，铭业开始涉足针织面料，并定位在中高档的衬衫、T恤面料。十几年一路走来，“我们始终坚持在做一件事情，就是开发生产。以生产为导向，我们在原材料、织造、印染、后整、特殊工艺加工上不断地深入研究，完善自己的生产系统，逐步成熟稳定。”

陈朱豪举例说，像这几年行情比较差，生产成本和环保的压力也很大，有的企业会选择做好终端客户，把信息抓准，把服务做好，而我们就是坚持以生产为导向，稳定的生产能力本身就是一个很大的优势。

“行业不景气的时候，才是你真正的机会。”陈朱豪说。铭业这几年一直在完善和加强从纱线到成品的整个生产链条，苦练内功，提升反应速度。企业头一年赚取的利润几乎尽数投入到第二年的再生产中，所以铭业才有了逆势的高速增长。

从面料的源头就确定了时尚潮流

生产能力就是企业的竞争力。陈朱豪说：“今年我们有一种混纺面料卖得很好。这正是基于我们对市场的判断，通过对某种混纺面料做丝光处理，以及其他一些工艺改进，使这种面料在今年达到性价比最高。以前一些丝光棉动辄80、

100，有的还卖200元以上，我们这种面料从原来的八九十直降到六十多（每公斤），一下成为当季销售的爆款。”

自创立以来，铭业一直以创新、高效、勤勉的理念开拓市场，会定期和贸易商、品牌客户沟通确定面料的生产和开发。在确定备货种类时，铭业会根据潮流趋势主动开发和尝试，同时也会接收客户反馈回来的信息，双向的互动让铭业总能准确地把握市场脉搏，生产出受市场欢迎的品类。

据了解，铭业的常规产品已经达到20余个，根据市场趋势还会不断进行工艺、织造等方面的调整，因此每年的产品版型、风格、颜色都会变化很大。当然，公司每年会重点备货5-10个品种，“就算没押对宝，因为我们有足够强的生产能力和反应速度，我们也可以快速调整跟进，推出的产品也能在市场上高于平均水平。”说到这里时，陈朱豪的底气和自信溢于言表。“如果你已经具备了一定的规模，在购买原材料、找加工厂等方面就会有话语权。”

对于面料生产对于服装设计师的影响，陈朱豪毫不讳言其重要地位，“其实确切地说，整个服装行业的潮流趋势就是从我们源头确定的，如果我们不做，设计师们是找不到的。只有面料厂商根据国际潮流先推出新的品种，设计师才会有可选择的新面料，才会形成明年的潮流趋势。”

向全产业链进军

近年来，互联网特别是电商大潮对传统纺织行业的冲击，也让陈朱豪深刻感受到整个行业亟待转型升级。作为纺织行业的新生代，大学毕业后就进入纺织行业的陈朱豪有很多新的思路和想法。玩抖音，拍快手，甚至专门组织团队帮客户拍大片、拍短视频，80后的他和很多年轻纺织人一样，有着跟老一辈纺织人不一样的互联网思维，他们的视野更开阔，思路更开放，很早就开始了转型的积极探索。

据陈朱豪介绍，铭业已经开始尝试用互联网新科技来武装自己，比如给面料贴上芯片，以实现对生产和供应链的全程监控。“从胚布开始我们就给加入芯片，这样布从织布厂出来，再到染厂，到入仓的整个过程，我都能在电脑上看到，我们的库存管理也可以借此提升。”

在开发RFID码跟踪生产流程软件的过程中，陈朱豪知道了FDC面料图书馆，并初步达成了在RFID码领域的技术合作。FDC面料图书馆馆藏500万实物面料料卡，每块面料都有一个独立的RFID码，这个编码就像这块面料的身份证一样，记录着面料的所有信息。

陈朱豪在FDC面料图书馆查找面料。

另一方面，铭业也在探索打造自己的面料品牌，同时开拓业务领域，进入服装的全产业链。陈朱豪毫不掩饰自己的发展目标，“整个产业链，从原料到最终的产品，铭业都打算涉及。”比如铭业已经尝试和一个独立设计师品牌合作生产男装、T恤成衣。陈朱豪说，也冀望和FDC面料图书馆的合作，借助FDC的平台把铭业的品牌带出中国，帮铭业找到更多的潜在客户。

前不久，陈朱豪刚发过一条朋友圈，“过去，现在和未来，计算机技术都与纺织行业紧密相连，只是从现在开始，越发的明显。科技改变未来，改变纺织制造与营销。”

[会员之窗]

1. 佛山市凯科瑞化工科技有限公司

经营范围：以结构性纺织化学品的生产研发及贸易为主导，提供从纤维至所有纺织品加工用的化学助剂。

联系电话：0757-83050483

2. 佛山市兴华床上用品服装有限公司

经营范围：床上用品、服装的设计；加工、制造、销售：棉胎、丝棉被、枕芯、床垫、床上用品、服装、服装饰品、窗帘、布类、鞋、帽、箱包、针棉织品、皮革制品、化纤制品、丝绸制品、羽绒制品等。

联系电话：0757-82813168