

## 《广东纺织》2026年3月简报

### 1-2月全国纺织品服装出口504.5亿美元，同比大幅增长17.6%

根据海关总署统计快讯，今年1-2月，全国纺织品服装累计出口额为504.5亿美元，同比增长17.6%，较上年同期增速回升22.1个百分点。其中，纺织品出口额为255.7亿美元，同比增长20.5%，延续去年以来的良好增长态势；服装出口额为248.7亿美元，同比增长14.8%，增幅迅速扩大。以人民币计，1-2月我国纺织品服装出口额3550.4亿元，同比增长13.2%。其中，纺织品出口额为1800.1亿元，同比增长18%；服装出口额为1750.3亿元，同比增长12.4%。与历史同期数据相比，今年前2个月，我国纺织品服装出口态势总体良好。

### 全国政协委员梁勇：新疆纺织服装产业中长期发展规划明确“1224”发展方向

全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室副主任梁勇在近日举行的2026全国“两会”纺织行业代表委员座谈会上谈到，2025年新疆棉花和纺织服装产业发展成效显著，近日通过的《新疆纺织服装产业中长期发展规划（2026-2035年）》则明确了“1224”产业发展方向和重点，即1个支柱产业：棉纺织，做大做强，保持全球竞争力；2个优势产业：家用纺织品和针织，加快延伸产业链；2个潜力产业：服装服饰和产业用纺织品，坚持长期培育，形成新增就业主渠道；4个支撑产业：化纤、印染、纺织机械和生产服务业，加快产业链纵向融通和横向配套。

### 两会纺织行业代表委员热议政府工作报告

3月5日上午，十四届全国人大四次会议在人民大会堂开幕。政府工作报告（以下简称“报告”）全面回顾了2025年工作，系统部署了2026年工作任务。报告在纺织行业代表委员中引起热烈反响，表示“这些话送到了心坎上”。报告提出推进全国统一大市场建设、畅通国内国际双循环，全国人大代表、迪尚集团有限公司党委书记、董事长朱立华表示，相关部署优化营商环境，为企业布局国内外市场指明方向。针对提振消费，全国人大代表、依文集团董事长夏华聚焦文旅消费，企业打造“文旅+产业+工坊”模式，未来将深耕国潮赛道，助力内需与乡村振兴。新疆政协委员梁勇介绍，当地棉花纺织产业成果丰硕，棉产量、产业链产值等多项数据亮眼。新疆将紧抓产业转移机遇，延链补链强链，建设国

家优质棉花棉纱基地和以向西市场为主的纺织服装加工基地。报告统筹教育科技人才发展、加强职业技能培训，备受业界关注。全国政协委员、九三学社江苏省委会副主委、南通大学教授施卫东表示，高校将深化产教融合，以科创赋能产业。多位纺织行业代表委员坦言，政策推动行业智能化转型，企业技改成效显著。他们呼吁完善技能培训体系，产业工人将以工匠精神，助力传统纺织产业升级、夯实实体经济根基。

### **“三八”国际妇女节暨表彰大会召开**

3月2日，全国妇联在北京举行纪念“三八”国际妇女节暨表彰大会，表彰9名全国三八红旗手标兵、598名全国三八红旗手、400个全国三八红旗集体、600个全国巾帼文明岗。其中，纺织及相关领域多名个人和集体获表彰：恒力石化股份有限公司董事长范红卫、雅莹集团股份有限公司技术总监张利华等荣获全国三八红旗手标兵称号；山西省忻州市代县雁绣坊文化艺术有限公司、河南省平顶山神马帘子布发展有限公司捻织一厂布机丁班等荣获全国三八红旗集体称号；江西服装学院艺术设计学院获全国巾帼文明岗称号。

### **2026年度中国纺联科学技术奖提名工作启动**

3月9日，中国纺织工业联合会科技发展部发布《关于2026年度中国纺织工业联合会科学技术奖提名工作的通知》，启动2026年度中国纺织工业联合会科学技术奖的提名工作。中国纺联科学技术奖的奖项设自然科学奖、技术发明奖、科技进步奖、桑麻学者奖四大类别。提名技术发明奖和科技进步奖的项目，要求至少经过1年及以上实施应用，且通过2021年以来地市级（含）以上政府相关部门或中国纺织工业联合会组织的鉴定或验收。提名自然科学奖的项目，要求主要论文（专著）已在正式刊物公开发表或出版2年及以上，其重要科学结论已被国内外同行在重要国际学术会议、公开发行的学术刊物以及学术专著中正面引用或应用。今年提名的申报工作包括网络填报和纸质材料提交两个环节。网络填报截止时间为2026年7月6日，纸质材料截止时间为2026年7月15日。

### **多项纺织工程科技跻身 2025 全球工程前沿，跨界融合彰显行业创新实力**

3月25日，中国工程院发布《2025全球工程前沿》报告。该报告从全球216万篇高影响力论文、53万项高影响力专利以及科技新闻等多源数据中，确定了9

大领域的 94 个工程研究前沿和 95 个工程开发前沿。其中，多项纺织相关工程科技跻身全球工程前沿阵列，充分展现了我国纺织科技在智能穿戴、生物医药、新材料等领域的创新实力与领先优势。在本次发布的报告中，个性化医疗用智能纺织品入选环境与轻纺工程领域 Top10 工程研究前沿，并被作为该领域的 Top3 前沿进行重点解读，成为纺织科技跨界融合的标志性成果。

### **2026 中国纺联春季联展沪上盛装绽放**

2026 年 3 月 11 日，中国纺联春季联展于国家会展中心（上海）盛大启幕。这场为期 3 天的行业盛会，汇聚了行业内的五大专业展会——中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会及中国国际针织（春夏）博览会，形成了覆盖纺织全产业链的综合性行业平台。作为“十五五”开局之年的行业首展，本届联展总展出面积达 38 万平方米，汇聚了来自全球 30 多个国家和地区逾 5000 家参展企业。

### **中国服装电商大会在上海举办**

3 月 12 日，由中国服装协会主办、中国服装协会电商专业委员会承办的“2026 中国服装协会电商大会”在国家会展中心（上海）举办。大会以“向内重塑，向新而生”为主题，聚焦服装电商行业破局增长路径。中国电子商会副会长兼秘书长彭李辉表示，今年两会的热词“智能经济”正为传统产业开辟新赛道。服装产业看似传统，实则已站在智能经济浪潮的最前沿。行业的“向内重塑”需利用好数字化手段，向管理和供应链要效益；“向新而生”则要借助人工智能，挖掘产业新动能。

### **中纺圆桌第二十届年会在北京举行**

2026 年 3 月 16 日，中纺圆桌第二十届年会在北京举行。本届年会由中国纺织工业联合会主办，北京时尚控股有限责任公司支持，主题为“奋进‘十五五’，开启纺织现代化产业建设新征程”。会议立足宏观视角，探讨纺织行业“十五五”面临的发展形势，深度解析国际经贸环境、人工智能应用、提振内需消费等热点因素影响，为行业做好“十五五”开篇谋局、加快推进现代化产业体系建设贡献智慧，指引方向。

## 中大门携大湾区新锐设计师亮相 2026 中国国际时装周

3月20日，由中国服装设计师协会主办的2026中国国际时装周（春季）在北京798·751园区开幕。本季时装周以“锐意新生”为主题，汇聚全球时尚力量，深耕东方美学与当代设计交融，开启为期9天的时尚盛宴。其中，首次亮相的「湾区日」成为本季备受瞩目的板块之一。作为中国时尚产业的重要策源地，湾区集结了一批最具锐气的原创设计力量。由中国服装设计师协会大湾区新锐设计师联盟与广州中大门T11服装设计师品牌中心共同推选的FACEON LAB飞上来、LAFAVEUR芸想、ZICKNESS·ZIC等，将代表湾区首度集体登上国家级时装周的舞台，以设计之名，回应“中国时尚新生”的时代命题。

## 仪征化纤瓶级PET生产获新突破，助力聚酯行业绿色发展

近日，中国石化仪征化纤公司（以下简称“仪征化纤”）年产50万吨瓶级聚酯切片装置成功开发出结晶系统生产瓶级PET的新工艺，该工艺可减少碳排放超过20%，为聚酯行业绿色发展注入新动力。今年2月，该装置瓶级切片产量较去年同期增加20%以上。这套年产50万吨瓶级聚酯切片装置是我国首套采用聚酯中黏工艺技术的相关装置，于2025年1月初在仪征化纤建成投产。该项目采用中国石化自主研发的先进短流程生产工艺，是我国在聚酯非纤维领域取得技术装备新突破。

## 广州十三行市场举办“horse发生”活动

当丙午马年的春风撞进百年商埠，一场名为“horse发生”的时尚狂欢3月10日在广州十三行诚大时装广场热力上演。随着一曲欢快的《蓝色多瑙河》在一楼正门奏响，为期三天的“抢鲜季”正式拉开帷幕。作为“全球快时尚策源地”的核心引擎，十三行诚大此番“抢鲜季”不仅是原创潮流新品的海量上新，更是其深厚供应链底蕴的集中爆发。依托十三行商圈强大的产业基础，诚大持续发挥“原创诚大、时尚诚大、数智诚大、标杆诚大”的硬核实力，以“设计-打版-生产-上架”24小时极速响应的柔性供应链，确保流量热度向采购狂潮的高效转化。

### 四大名绣齐聚“润物无声”非遗技艺美学展

3月18日，在第57届中国国家博会（广州）民用家具展上，“润物无声——非遗技艺美学展”精彩启幕。本次展览由广州市家具行业协会牵头打造，以“家居艺术空间”为叙事核心，首次系统性汇聚粤绣（广绣）（以下简称“广绣”）、苏绣、湘绣、蜀绣中国四大名绣代表性传承人的经典力作，让观众在经纬丝线间领略传统刺绣技艺的博大精深，感受非遗文化与当代生活的深度交融。

### 全国过滤分离用纺织材料分标委在广州成立

3月25日，第一届全国产业用纺织品标准化技术委员会过滤分离用纺织材料分技术委员会（SAC/TC606/SC2）在广州成立。该分标委将聚焦过滤分离领域纺织材料标准制定，为我国过滤材料产业规范发展提供技术支撑。过滤分离用纺织材料被称为“工业净化之芯”，广泛应用于民生与工业领域：家庭净水器的杂质滤除、医院防护口罩的病毒阻隔、新能源汽车电池生产的无尘环境保障等场景，均离不开其核心支撑。目前，我国过滤材料行业已实现跨越式发展，多数领域摆脱进口依赖，但高端产品与国际先进水平仍存差距，标准体系建设亟待完善。

### 广州白云机场 T3 航站楼首秀高定时尚

3月26日晚，广州白云国际机场 T3 航站楼的湾区广场华灯璀璨，首次化身顶级时尚秀场。中国“金顶奖”设计师邓兆萍携其个人定制品牌，在此呈现了一场以“岭南花开·锦绣序”为主题的高定时装大秀。这不仅是一场视觉盛宴，更是“广货行天下”战略落地的重要实践，旨在依托国际航空枢纽，推动岭南文化与广州时尚走向世界。

### 第十五届“大浪杯”中国女装设计大赛征稿进行中

时值2026年APEC会议落地深圳之际，3月12日，“和鸣#东方”第十五届“大浪杯”中国女装设计大赛推介会在CHIC2026（春季）“设·计·有·力”沙龙活动中举办。CHIC是亚洲最具规模的服装服饰展览会，被誉为行业发展的风向标与晴雨表，每年在国家会展中心（上海）举办两届。本届展会以“找春天”为主题，汇聚全球10余个国家和地区的1291家优质展商、1335个品牌，全面集结产业链上下游，深度连通国内外市场。本次推介会由深圳市龙华区重点区域建设推进中心、中国服装协会女装专业委员会联合发布，旨在全面展现大浪时尚小

镇的产业集聚力与创新活力，深度解读本届大赛的核心亮点与参赛细则，搭建政企产学研协同互动平台，为全球设计人才提供精准的资源对接与发展机遇。

### **汕头国际纺织城全球内衣交易市场将于 8 月开业**

汕头国际纺织城近日举办全球内衣交易市场项目说明会，聚焦汕头纺织服装产业趋势与集群优势，系统介绍项目情况及相关助企政策。全球内衣交易市场将于今年 8 月正式开业。作为广东省重点项目核心板块，该市场依托汕头国际纺织城 5000 亩产业枢纽，可辐射周边 8000 余家上下游企业及千亿元级产业集群。项目将突破传统交易模式，构建集品牌展销、现货直供、电商直播、跨境贸易于一体的一站式贴身服饰交易平台，采用分层布局、线上线下融合模式，联动园区智造厂房与针织面料交易市场，搭建国内外内衣上下游企业对接桥梁，助力汕头打造全球时尚内衣产业策源地。

### **第五届潮汕服博会成功举办**

3 月 18 日，第五届潮汕国际纺织服装博览会在汕头国际会展中心开幕。汕头市委书记温湛滨、中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、斐济驻华大使李振凡出席开幕式并致辞。本届服博会以“五洲共潮”为主题，在展览规模、产业联动能级、商业模式创新等方面实现全方位跃升，为汕头加快建设具有全球影响力的“世界级纺织服装产业基地”注入澎湃动能。广东省纺织协会会长陆少波率队出席参加本届潮博会及一系列活动，随后，陆少波会长一行前往当地多家纺织企业开展实地调研走访，深入标杆企业实地察看生产现场，与企业负责人围绕市场运营、外贸出口、技术创新、绿色低碳、智能制造等核心议题座谈交流，收集企业诉求与发展建议，共同探讨助力行业实现高质量发展的路径和对策。

### **第 21 届中国（深圳）国际品牌内衣展隆重举办**

以重塑为基，深耕产业服务新范式；以引领为舵，洞见消费变革新浪潮；以向上为帆，激荡品牌跃迁新动能；以共荣为锚，构建全球生态新未来。3 月 25 日，在充满创新基因的深圳，SIUF 第 21 届中国（深圳）国际品牌内衣展暨 2026 中国内衣文化周（以下简称“SIUF 第 21 届中国国际品牌内衣展”）在深圳会展中心（福田）盛大启幕，本届展会紧扣深圳「20+8」战略性新兴产业部署，以「AI+时尚」为赋能核心，全面展现贴身服饰产业的领先实力，持续引领全球贴身服饰

行业发展风向。广东省纺织协会原会长陈统宣、秘书长李茵一行出席参加展会及开幕式、金肚兜奖颁奖盛典等活动。

### **全国两会精神交流分享会圆满举行**

2026年3月28日，由香港纺织商会、香港纺织业联合会、香港爱国主义教育促进会联合主办的“全国两会精神交流分享会”，于九龙湾“一号九龙”43楼多功能厅隆重举行。活动深入传达两会精神，推广“爱国者治港”理念，回顾“十四五”发展成果、展望“十五五”规划部署，进一步推动香港更好融入国家发展大局。