

# 广东省纺织协会

粤纺协〔2020〕54号

## 转发关于征集中国功能性针织产品流行趋势发布样品的通知

各有关企业：

根据中国针织工业协会《关于征集中国功能性针织产品流行趋势发布样品的通知》，通过完善的立体化推广机制，发掘并推广行业内涌现的科技含量高、市场应用前景好的功能性针织产品，为优秀功能性针织产品的应用与对接提供权威的专业化平台，推动行业的高质量发展。第五届中国功能性针织产品流行趋势发布样品的征集活动已经开始，请各有关企业按相关要求积极申报，具体申报条件及日期详见附件。

附件：《关于征集中国功能性针织产品流行趋势发布样品的通知》



(联系人：陈燕华 020-83588731，邮箱：gdsfzxh@163.com)

附件:

# 中国针织工业协会

中针协[2020]4号

## 关于征集中国功能性针织产品流行趋势发布样品的通知

各相关企业:

中国功能性针织产品流行趋势发布活动是中国针织工业协会和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同举办,是中国针织行业最具权威性和影响力的趋势发布活动。其宗旨是通过完善的立体化推广机制,发掘并推广行业内涌现的科技含量高、市场应用前景好的功能性针织产品,为优秀功能性针织产品的应用与对接提供权威的专业化平台,推动行业的高质量发展。

第五届中国功能性针织产品流行趋势发布样品的征集活动已经开始,现将相关情况通知如下:

### 一、产品征集要求

#### (一) 申报条件

功能性针织产品的开发是企业开发水平和技术研发实力的综合体现,代表了行业高新科技的应用方向,本次活动以“健康”、“绿色”、“时尚”、“优质”为主题,应用范围可涵盖正装、休闲装、运动装、内衣、童装、家纺、鞋材等消费终端领域。

近三年研发、问市且能量产的服用功能性针织面料及成品(产品功能性详见附件1),在材料运用、组织结构、产品工艺、功能

设计与实现等方面有一定创新和科技突破的功能性针织产品。

## （二）送样要求

1. 产品按针织面料产品类、针织服装与成型产品类分别申报，送审产品品种应不超过10个；

2. 每种申报产品均需填写“第五届中国针织功能性产品流行趋势发布活动申报表”（见附件2），一种一表，电子版发到邮箱ckia\_icd@163.com，纸质版需加盖公章随样品实物一起寄至协会秘书处。申报产品实样要求如下：

（1）针织面料：长50cm\*宽40cm，一式两块；

（2）针织服装及其他针织成品：一式两份。

3. 送样产品一般不予退还，如需退还请在申报表中注明。

## 二、申报日期

申报截止日期为2020年7月10日。

## 三、联系方式

李 红（010-85229987、18612417692）

徐银莉（010-85229543、18514232991）

邮 箱：ckia\_icd@163.com

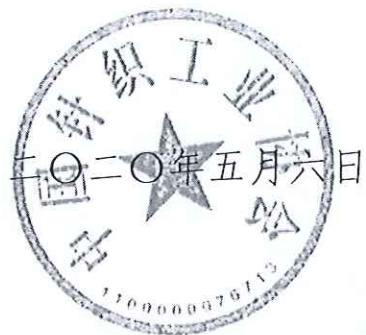
邮寄地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号 中国人保寿险大厦5层 中国针织工业协会

附件1：功能性针织面料及服装服饰——功能性条目（含关键词）清单

附件2：第五届中国功能性针织产品流行趋势发布活动产品申报表



附件 3：第五届中国功能性针织产品流行趋势推广活动



附件 1:

## 功能性针织产品

### ——功能性条目(含关键词)清单

#### 一、舒适功能针织产品

##### (一) 热湿舒适性

1. 导湿排汗、吸湿快干(吸水速干)、单向导湿——亲水化、超细、中空微孔、异截面、组织结构、亲疏水整理,等;
2. 蓄热保暖、吸湿发热——远红外、碳化锆、中空、微孔、中空+异截面、中空+细旦,无纺布复合、冬季保暖服装等;
3. 凉感——添加玉石、云母等锦纶,无机复合聚酯、整理等;
4. 防风雨透汽(气)——高密织物、复合织物、涂层织物与机织面料复合、与防水透气膜复合、户外防水透湿服装等;

.....

##### (二) 压力舒适性

1. 塑身内衣
2. 弹力型运动服,各部位依运动需要有不同变形能力
3. 压力袜

.....

##### (三) 仿真

1. 仿棉——阳离子改性仿棉、全消光抗紫外仿棉、高亲水仿棉、吸湿排汗仿棉、亲水易染仿棉、阳离子可染仿棉等;

2. 仿丝——异形截面、醋酸纤维素等；
3. 仿毛——双异有色仿毛涤纶纤维长丝等；
4. 仿麻——异性截面等；
- .....

## 二、保健功能针织产品

1. 抑菌抗菌防臭——银、铜、氧化锌、二氧化钛、壳聚糖、季铵盐等；
2. 护肤保健——珍珠、牛奶蛋白、羊毛蛋白、芦荟粘胶、亲肤整理等；
3. 促进血液循环与新陈代谢——远红外，添加合金锗的纤维，负氧离子、磁性材料等；
4. 抗衰老——维生素 E 纤维素纤维等；
5. 防静脉曲张压力袜等；
6. 防裂袜、防瘙痒袜等；
- .....

## 三、防护与易护理功能针织产品

1. 抗紫外线——功能性纤维、将紫外线隔离因子熔入到纺丝熔体之中制成纤维、对面料和服装进行整理等；
2. 防辐射、电磁波屏蔽——导电纤维、化学镀等；
3. 阻燃——芳砜纶、腈纶聚酰亚胺、阻燃整理等；
4. 防切割刺伤——芳纶、HPPE、包钢丝纱做成的手套、袜子、防护服等；
5. 隔热——陶纤、玻纤、各种陶纤玻纤复合加工的面料等；
6. 抗静电——导电纤维、抗静电整理等；
7. 抗起毛起球——功能性纤维、特殊纱线结构、后整理等；

附件2:

## 第五届中国功能性针织产品流行趋势发布活动产品申报表

产品名称*	中 文		
	英 文		
送样单位*	中 文		
	英 文		
问市时间		参考价格 (标注单位) *	
面料类产品信息	纱支及 成分比例*	中 文	
		英 文	
	纱线供应商 (功能性纱线)		
	有效幅宽 (cm) *		
	克 量 (g/m <sup>2</sup> ) *		
	适用类别*	<input type="checkbox"/> 运动户外 <input type="checkbox"/> 内衣居家 <input type="checkbox"/> 时尚外衣 <input type="checkbox"/> 其他____	
针织服装或 成型类产品信息	成分及比例*	中 文	
		英 文	
	主料供应商 (功能性)		
	产品类别*	<input type="checkbox"/> 运动户外 <input type="checkbox"/> 内衣居家 <input type="checkbox"/> 时尚外衣 <input type="checkbox"/> 其他____	
功能性指标检验执行标准 (请附第三方检测报告) *			
功能性描述 (中英文) *			
功能性实现途径* (从新原料、组织结构创新、 新染整技术等方面描述)			
功能性类别*	<input type="checkbox"/> 舒适性 <input type="checkbox"/> 保健性 <input type="checkbox"/> 防护及易护理性 <input type="checkbox"/> 智能性 <input type="checkbox"/> 多功能性 <input type="checkbox"/> 医用 <input type="checkbox"/> 其他____		
专利情况			
获奖情况			
已合作品牌			
希望合作品牌			
送样联系人*	送样单位盖章*		
手 机*			
邮 箱*			
地 址*			
参加中纺联秋季联展*			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
展会联系人*			
手 机*			
展位号			

备注: 本表格每种产品需填写一张, 电子版发送协会邮箱, 纸质版盖章后, 附上通知要求的样品快递至协会秘书处; 表格中星号\*标注的为必填项, 将作为功能性针织产品流行趋势发布现场展示用。



8. 防缩防皱——丝光、液氨整理、低甲醛或无甲醛树脂整理等；

9. 拒水防污自洁——以功能整理为主等；

10. 抗病毒——功能性纤维、后整理等；

.....

#### 四、智能针织产品

1. 自动调温——相变储能微胶囊材料等；

2. 形状记忆与保形——形状记忆材料等；

3. 光（热）致变色与伪装——变色纤维、变色染料等；

4. 电子与智能可穿戴——柔性传感器，温度、心率等智能监护（检测）服，数据手套等；

.....

#### 五、多功能针织产品

具有上述两种或两种以上功能的针织产品

➤ 夏季：吸水速干（+抗菌、+抗紫外、+凉感、+抗紫外+抗菌+凉感）

➤ 相变调温+吸湿发热等

.....

#### 六、医用针织产品

防护服、手术衣、护士服、人造血管、疝气补片、静脉曲张袜等

.....



附件3:

## 中国功能性针织产品流行趋势发布活动宣传推广

### 一、宣传推广

1. 产品培育期和推荐结果免费宣传;
2. 邀请入围企业参加2020年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会现场发布活动;
3. 2020年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会论坛区邀请获得入围企业做功能性针织产品开发演讲;
4. 入围企业优先参与2020年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会的功能性针织产品贸易洽谈,洽谈会将邀请国内外知名户外、运动、休闲、内衣等品牌公司进行产品对接;
5. 获得入围企业优先受邀参加2021年全国针织科技大会,并做功能性针织产品开发演讲;
6. 优先邀请入围企业参与2020年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会现场采访,介绍企业创新研发情况,引导品牌和大众消费;
7. 获得入围企业优先推荐参加海外贸易考察和品牌推介。

### 二、产品推广

1. 入选产品获颁荣誉证书;
2. 入选产品将在2020年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会中国功能性针织产品趋势发布区展出;
3. 入选产品的相关信息将收录于《2020功能性针织产品流行趋势册》;
4. 入选产品将在中国针织工业协会官网、微信公众号等线上平台进行专题宣传和推介;
5. 入选产品相关信息将在相关论坛、培训上宣传推广;
6. 入选产品将优先推广给下游品牌企业、采购商。

### 三、产品展示

1. 入围产品将在2020年PH Value中国国际针织(秋冬)博览

会“功能性针织产品流行趋势发布区”集中展示，趋势发布区周边将为获得推荐的企业设立专项卫星展位，旨在利用展会机会促进商业合作，展位将进行整体形象设计，并邀请部分推荐企业参展。

每种申报产品收取500元，用于补贴趋势发布展区的搭建费。与协会合作的技术推广项目及协会授予的技术示范基地企业申报免费；

2. 2020年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会主办方将为参与中国功能性针织产品流行趋势发布活动的入围企业提供9平方米标准展位优惠(9折)。

3. 付款方式：

开户名：中国针织工业协会

开户行：中信银行万达广场支行

帐号：8110701013301496107

四、新产品新技术培训与指导

2020年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会期间，协会将邀请业内专家对功能性针织产品的新产品新技术进行解读和培训指导，并为未来的产品、技术趋势进行解读。