

《广东纺织》2025年12月简报

前11月全国纺织品服装出口2678亿美元，同比下降1.9%

根据海关总署12月9日统计快讯，今年前11个月，我国纺织品服装累计出口2678亿美元，同比下降1.9%。其中，纺织品出口额为1300.1亿美元，同比增长0.9%，继续保持平稳增长态势；服装出口额为1377.9亿美元，同比下降4.4%，降幅有所扩大。近期，中美经贸磋商取得阶段性进展叠加海外季节性补库需求，为我国纺织行业外贸出口提供了一定支撑，全年纺织品服装出口有望保持韧性。但中长期看，全球通胀结构性风险犹存，地缘政治、贸易摩擦及非关税壁垒等不确定性仍将持续扰动全球供应链，相关企业需保持对下行风险的警惕。

2025年前11月五省继续“领跑”全国纺织服装出口

2025年1月-11月，我国纺织服装累计出口2678.18亿美元，同比下降1.9%。浙江省、江苏省、广东省、山东省、福建省分别列全国纺织服装出口省市前五位，合计比重超七成。

2025年1-11月中国各省、自治区、直辖市纺织品服装出口统计

省份	出口额	占比%	同比%
全国	26,781,759.1	100.0	-1.9
浙江省	8,755,365.0	32.7	4.0
江苏省	4,268,985.5	15.9	-1.5
广东省	2,981,044.3	11.1	-10.4
山东省	2,711,979.0	10.1	2.4
福建省	1,625,137.7	6.1	-13.8
上海市	1,484,680.3	5.5	0.4
新疆维吾尔自治区	1,333,425.1	5.0	-7.7

工信部印发制造业中试标准指南，纺织等领域迎标准化新机遇

工业和信息化部近日正式印发《制造业中试标准体系建设指南（2025版）》（以下简称《指南》），明确到2027年累计制修订标准50项以上，到2030年累计制修订标准100项以上，建成涵盖基础通用、关键技术和行业应用的先进制造业中试标准体系，引领制造业中试创新发展。《指南》提出，面向轻工、纺织、医疗器械、药品等领域，针对产品种类多、市场需求变化快、质量安全要求高等特点，制定相关标准。

工信部公布2025年度重点产品、工艺“一条龙”应用计划方向清单

日前，工业和信息化部公布2025年度重点产品、工艺“一条龙”应用计划

方向清单，87个产品和工艺上榜，其中包括莱赛尔纤维（Lyocell）高效制备工艺及装备、织机电电子开口装置、静电纺丝宏量制备纳米纤维技术与装备、二氧化碳基低熔点共聚酯纤维制备技术与装备等纺织相关产业和工艺。

52个国家级零碳园区出炉！纺织产业多点发力树立绿色转型标杆

国家发展改革委办公厅等多部门近日联合公布首批国家级零碳园区建设名单，52个园区覆盖全国多地重点产业集聚区。其中，多个纺织产业关联园区入列，聚焦原料低碳化、生产节能化、产业链循环化等核心方向多点发力，为纺织行业绿色转型树立示范标杆。此次政策明确，入选园区将获得资金安排、要素保障、技术支持、金融服务等多方面重点倾斜，推动绿电直连、新能源就近接入等绿色电力供应模式落地，并鼓励开展技术、政策、商业模式创新。

2025首届全国大学生人工智能时尚创新设计大赛颁奖

2025首届全国大学生人工智能时尚创新设计大赛颁奖典礼近日在北京举行。赛事由北京服装学院与中国纺织服装教育学会联合主办，集中展示了人工智能与时尚设计领域深度融合的阶段性成果，为时尚产业高质量发展注入青春动能。本次大赛设立命题赛道与非命题赛道。其中，前者分为“时尚空投箱·装备年轻力”“尚乎造物新生”“太初智裳”“北疆文化”四个企业赛道；后者以“智创无界”为主题，鼓励参赛者突破既定范式，在AI与时尚交汇处自由跨越边界，开拓未知，以前瞻视角展现人工智能在时尚语境中的颠覆性应用与深层思考。

中国纺联年度理事会议在江西九江召开

12月4日，中国纺织工业联合会（以下简称“中国纺联”）第五届第八次常务理事会议和第五届第五次理事会议在江西九江召开。五届五次理事会议总结了中国纺联2025年行业工作成绩，部署了2026年工作。会议提出，作为国民经济的支柱产业，共同富裕的民生产业，内外融通的优势产业，传承创新的未来产业，纺织行业的高质量发展与国家战略同频，建设现代产业体系，巩固壮大实体经济根基，成为时代赋予行业的必答题。广东省纺织协会秘书长李茵前往出席参加一系列会议并随主办方组织的考察活动参观考察了赛得利（中国）纤维有限公司。

2025 纺织大会在江西九江召开

2025 纺织大会于 12 月 5 日在江西省九江市召开。大会以“开启纺织现代化产业建设新征程”为主题，以一个主题大会和五个平行会议的形式，汇聚行业顶尖力量，聚焦科技赋能、数字转型、绿色升级、融通发展等核心方向，共探新时代新格局下纺织行业开启现代化产业体系建设新篇章之路，为推进中国式现代化贡献纺织力量。广东省纺织协会秘书长李茵前往出席参加此次会议。

第 20 届上海国际纺织工业展览会拉开帷幕！

第 20 届上海国际纺织工业展览会（ShanghaiTex 2025）12 月 16 日在上海新国际博览中心（浦东）拉开帷幕。展会总面积超 5 万平方米，汇聚 500 多家参展商各展所长。开展第一天，来自世界各地的买家和观众共聚一堂，参与这场科技与应用融合的纺织盛宴。为期 4 天的展会吸引了中国以及意大利、土耳其、英国、美国、韩国、德国、瑞士、新加坡等国家的专业买家到场参观。本届展会以“同行永续·织动未来”为主题，汇集了全球纺织业顶尖科技成果。广东省纺织协会会长陆少波、秘书长李茵前往参加此次展会，行程包括巡展观展、展位洽谈、各省协会交流等。

第十一届（2025 年）全国针织创新技术研讨会成功举办

由全国针织科技信息中心、《针织工业》编辑部主办，上海国际纺织工业展览会 SHANGHAITEX 等承办的“第十一届（2025 年）全国针织创新技术研讨会”于 2025 年 12 月 16—18 日在上海圆满落下帷幕。本届研讨会以“聚力新质 智创未来”为主题，吸引了来自全国各地的针织行业精英近 200 人。会议期间多位行业领导、资深专家、高等院校教授和企业技术人员就针织行业新质生产力、智能制造与可持续发展趋势、针织技术的创新应用及产品开发、针织装备智能化路径和最新成果等热点话题做了专题报告。大会开设了“对话产业 共创未来”论坛，广东省纺织协会会长陆少波出席参加此次圆桌论坛，与天津、上海、福建等行业嘉宾共同探讨产业未来。

《2026 莱赛尔行业白皮书》谋定绿色纤维新增长

以“生态领‘纤’绿色未‘莱’”为主题的 2025 赛得利年度时尚创新大会近日在浙江绍兴柯桥举办。会上，中国纺织信息中心、赛得利集团、广东德美精

细化工集团股份有限公司三方强强联手，共同发布《2026 莱赛尔行业白皮书》。白皮书系统梳理了莱赛尔纤维的核心性能、制造工艺与市场价值，深入剖析了制造技术迭代、应用场景拓展、染整技术优化等关键议题，不仅展现了莱赛尔纤维从技术突破到规模化应用的演进轨迹，更为企业优化创新方向、提升应用竞争力提供了可落地的实践路径。

2025 年度智能制造“揭榜挂帅”项目公布，纺织业智能化解决方案多点突破

工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅于 2025 年 12 月 26 日联合印发 2025 年度智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目名单，旨在深入贯彻《制造业数字化转型行动方案》与《“十四五”智能制造发展规划》部署，加快打造智能制造“升级版”。其中，纺织行业 3 项针对性解决方案成功入围，覆盖面料检测、服装缝制、共享智造三大核心场景，为传统纺织业向高端化、智能化转型注入新动能。

广州中大门 × FAB FABS by 时堂 2026 FW 精品面料展启幕

12 月 11 日，广州中大门 × FAB FABS by 时堂 2026 FW 精品面料展在 T11 艺术中心揭幕，一场融合时装创意与材料创新的感官之旅正式开启。本次活动得到国家行业协会、省行业协会指导支持，由广州中大门、时堂承办，广东国际时尚艺术研究院、广州市现代纺织服装新质生产力研究院协办。来自国家行业协会、纺织服装行业的品牌代表、主办方代表等参与开幕仪式，共同见证设计与面料交织的新序章。

从海珠发声：生态共建重塑纺织产业未来

日前，一场聚焦“新质生产力”与“创新生态共建”的纺织服装产业盛会在广州市海珠区拉开帷幕。由广州市海珠区科技工业商务和信息化局、新港街道办事处联合主办的广州市现代纺织服装新质生产力研究院成立暨纺织产业创新生态共建大会，来自政府部门、高等院校、科研机构、行业协会及产业链上下游企业的代表汇聚于此，围绕“面向未来的产业生态设计”展开深度对话。

广州一线调研，共促纺织服装专业市场高质量发展

为精准把握纺织服装流通领域发展脉搏，推动纺织服装专业市场转型升级，

近日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行赴广州火车站市场商圈开展专题调研，深入了解纺织服装专业市场发展现状与创新实践。广州市商务局副局长陈彦川陪同调研，共同走访商圈重点市场，并与各专业市场负责人深入交流。

数智贯通，服装供应链创新大会赋能中山新发展

12月3日，由中国服装协会主办的2025中国服装供应链创新大会，在中国中山红木文化博览城圆满举行。本次大会汇聚行业知名供应商、头部品牌商、技术服务商、服装企业等，以“数智贯通强韧性，全链协同创未来”为主题，共同探索如何通过数智化与全链协同，重塑中国服装供应链的韧性、效率与可持续竞争力。

依托“百千万工程”实现优势互补，沙溪和大涌双镇联动激发产业活力

12月3日，古韵新潮红博城时尚服装秀在广东省中山市大涌镇举办。此次活动由沙溪镇与大涌镇携手打造，旨在深入贯彻“百千万工程”关于培育镇域特色产业集群的发展要求，推动中山时尚产业实现集群升级与城乡融合发展。本次活动不仅是两镇发挥产业优势、实现资源互补的生动实践，更标志着中山以专业化展会驱动时尚产业高质量发展的五年期计划（2025-2029年）正式迈入落地实施阶段。

广东顺德香云纱产业再提速，从“原产地”向“时尚策源地”跃升

12月29日，2025香云纱设计与交易展览会暨顺德香云纱国际时尚产业园开园活动在广东顺德伦教举行。本次活动以“顺德云纱·东方时尚”为主题，通过10大企业进驻、订货签约、团体标准发布、地理标志保护办公室成立，以及聚合全国顶级设计交易资源等系列举措，进一步彰显顺德作为香云纱发源地的文化底蕴，推动“非遗”与时尚、文旅产业融合。

“和鸣#东方”第十五届“大浪杯”中国女装设计大赛正式启动

当时尚的经纬交织文明的对话，当时光的年轮刻下第十五圈印记，第十五届“大浪杯”中国女装设计大赛携主题“和鸣 # 东方”焕新升级！第十五届“大浪杯”中国女装设计大赛由中国服装协会、深圳市龙华区人民政府主办，深圳市龙华区重点区域建设推进中心、中国服装协会女装专业委员会、深圳市龙华区大浪街道

办事处承办，中国纺织出版社有限公司协办。值此 2026 年 APEC 会议在深圳召开之际，大赛紧随时代脉搏，以“开放、创新、合作”为指引，依托全新主题、赛制与平台，必将为全球设计师带来一场非同凡响的创意盛典。

效仿美国，加税！欧盟对中国发出威胁

12 月 7 日，马克龙接受法国媒体《回声报》专访，他表示：“如果北京不采取行动缩减与欧盟不断扩大的贸易顺差，那么在未来几个月内，我们欧洲人将被迫采取强硬措施，并像美国那样切断联系。例如，对中国产品征收关税。”纺织业方面，欧盟是中国继美国、东盟后的第三大纺织品出口市场。今年 1-10 月，中国对欧盟出口纺织品服装 341.1 亿美元，同比增长 2.9%，主要产品针梭织服装出口额 206 亿美元，增长 4.9%。不过 10 月却出现了较大回落，10 月中国对欧盟出口纺织服装 27.4 亿美元，同比下降 11.6%，较上月下降 14 个百分点。看来，过度依赖外贸潜藏风险，毕竟世界没有任何一个国家欢迎贸易逆差局面。卖的东西多，买的东西少，对方必定就要想方设法抵触与阻拦。因此，扩大内需是中国未来发展的必经之路，唯有如此，方能在风云变幻的国际经济浪潮中稳步前行。