

《广东纺织》2026年1月简报

2025年我国纺织品服装出口额达2938亿美元，承压形势下彰显韧性

2025年，外部环境不稳定难预料因素较多，面对全球经济增速放缓、单边主义与保护主义抬头、国际经贸秩序受到严重冲击的复杂形势，我国纺织行业外贸发展顶压前行，彰显韧性活力。据海关总署统计快讯数据，2025年我国纺织品服装出口总额达2937.7亿美元，同比下降2.4%。其中，纺织品出口1425.8亿美元，同比增长0.5%；服装出口1511.8亿美元，同比下降5.0%。

九部门部署绿色消费行动，为纺织服装行业绿色转型划重点

商务部联合国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部等九部门近日印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》（以下简称《通知》），为“十五五”时期绿色消费推进工作作出部署，明确20项具体举措。其中，供应链绿色升级、循环回收体系建设、消费端引导等多方面举措，为纺织行业绿色转型提供政策指引。《通知》在创新绿色消费模式中提出打造绿色供应链，明确推动供应链全过程、全链条、全环节绿色发展，推广绿色采购，优先采购和使用节能、节水、节材类环保设备和设施，鼓励企业参照相关标准开展供应链碳足迹评价，同时推广使用低（无）挥发性有机物（VOCs）含量产品，这对纺织服装行业生产环节的绿色化提出了明确要求。

工信部部长“十五五”权威访谈划重点，纺织列入传统产业焕新行动

近日，围绕贯彻落实中央经济工作会议精神，推动“十五五”良好开局思路举措，工业和信息化部党组书记、部长李乐成接受《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、《经济日报》等中央媒体联合采访。他谈到，将实施传统产业焕新行动，聚焦冶金、化工、轻工、纺织、机械、船舶这些领域，分行业研究制定改造提升的方案，实施“人工智能+”行动，大力发展智能制造、绿色制造，探索创建一批零碳工厂和零碳园区，让我们的传统产业“老树发新芽”。

工业和信息化部修订新办法，事关专精特新中小企业

工业和信息化部近日印发最新修订的《优质中小企业梯度培育管理办法》（以下简称《办法》），旨在提升培育标准、优化流程、规范管理、协同服务，持续

擦亮专精特新“金字招牌”。该办法自 2026 年 4 月 1 日起实施。《办法》明确构建三层级优质中小企业体系：科技和创新型中小企业为基础力量，专精特新中小企业为骨干力量，专精特新“小巨人”企业为中坚力量，形成清晰培育金字塔。

《办法》优化认定标准，适当提高门槛，将专精特新“小巨人”企业营业收入、近两年研发费用、I 类知识产权分别提至 5000 万元以上、1200 万元以上、4 项以上；同时引入质量评价得分，要求专精特新中小企业、“小巨人”企业分别达 50 分、60 分以上。

新规发布！事关婴幼儿服装、学生服等

近日，市场监管总局召开专题新闻发布会，介绍日前修订出台的《纤维制品质量监督管理办法》和《絮用纤维制品通用技术要求》强制性国家标准。新修订的《纤维制品质量监督管理办法》明确：禁止使用医用纤维性废弃物、使用过的殡葬用纤维制品，用于加工制作纤维制品；禁止利用再加工纤维，生产内衣、婴幼儿纤维制品；禁止利用循环再利用化学纤维，生产婴幼儿用絮用纤维制品的填充物、铺垫物。《纤维制品质量监督管理办法》同时对纤维制品标识提出严格要求：学生服、内衣、婴幼儿纤维制品，应当标注纤维成分及含量、安全类别；利用循环再利用原料生产的纤维制品，应当在标识中明示所用原料，保护消费者知情权、选择权；学生服应当经具有法定资质的检验检测机构按照国家有关标准出厂检验合格后，方可销售。

我国纺织等 7 个产业将继续保持世界领先水平

目前，中国制造强国发展指数与德国和日本处于同一区间，各分项数值均实现正增长，进入全球制造强国第二阵列。同时，中国的世界第一制造大国地位持续巩固。这是由中国工程院近日发布的《2025 中国制造强国发展指数报告》得出的结论。同期发布的《中国制造业重点领域技术创新绿皮书—技术路线图（2025）》对多个重点产业的世界领先水平进程进行了预测：预计到 2030 年，信息通信设备、先进轨道交通装备、船舶与海洋工程装备、电力装备、新能源及智能网联汽车、纺织、家用电器 7 个产业将继续保持世界领先水平，并在原始创新上有所突破。

全球 224 座“灯塔工厂”，中国数量超百家

2026 年 1 月 15 日，世界经济论坛新增 23 家全球灯塔工厂，中国占 16 家。其中，江苏悦达棉纺的 10 万锭绿色智能工厂与华峰重庆氨纶双双入选。前者获评全球棉纺织行业首家“灯塔工厂”，后者则成为全球化纤行业首家“灯塔工厂”。

“灯塔工厂”这一由世界经济论坛与麦肯锡公司联合认证的制造体系，其标杆意义不仅在于工业物联网、人工智能等前沿技术的规模化集成，更在于它构建了一套在运营效率、环境可持续性与市场敏捷性三个维度同时实现系统性突破的可复制方法论。这些“灯塔”不仅验证了技术整合与组织变革协同的有效性，更在全球制造业向智能化、低碳化转型的进程中，提供了具备可操作性的事实框架与路径指引。

第十二届“中国十大纺织科技”成果巡礼

近日，第十二届“中国十大纺织科技”成果在福建泉州晋江发布，经过征集与遴选，“功能纳米纤维材料低碳产业化成套技术装备创制与应用”等 10 个项目脱颖而出，展现了我国纺织科技创新的强劲活力与产业转化的扎实成效。

第十二届“中国十大纺织科技”成果列表

成果名称	主要完成单位
功能纳米纤维材料低碳产业化成套技术装备创制与应用	联润翔(青岛)纺织科技有限公司、青岛表面能量新材料科技有限公司
高强稳倍型液体分散染料关键制备与应用技术	现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)、浙江博澳新材料股份有限公司、浙江理工大学、浙江云中马股份有限公司、杭州中科智慧工业科技有限公司、绍兴锦发印染有限公司
高强耐久阻燃莱赛尔纤维产业化关键技术与应用	中国纺织科学研究院有限公司、中纺院绿色纤维股份公司、北京中纺化工股份有限公司、天津工业大学、江苏盐城三邦特种纺织集团有限责任公司
高强粗旦聚丙烯粘针刺土工布制备关键技术及产业化	天鼎丰控股有限公司、东华大学、天鼎丰聚丙烯材料技术有限公司
氧合器(ECMO)用中空纤维膜及组件编织技术与产业化	江南大学、深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司
高精度大容量自动生头1800型卷绕机(ZL-418B)	北京中丽制机工程技术有限公司、北京中丽制机智能科技有限公司
高强高模耐候聚酰亚胺纤维关键技术及产业化应用	江苏奥神新材料股份有限公司、东华大学
耐光老化阻燃聚丙烯短纤维大容量制备关键技术及产业化	湖北博铝合纤股份有限公司、江苏博铝新材料股份有限公司、东华大学、武汉纺织大学
无源高效温度调控功能纤维及织物关键技术及产业化	赛默(武汉)新材料科技有限公司、中国纺织科学研究院有限公司、华中科技大学、华中师范大学、上海德福伦新材料科技有限公司、常州裕源灵泰面料科技有限公司、武汉爱帝针纺实业有限公司
稀土改性功能防护纤维及面料制备技术	天津包钢稀土研究院有限责任公司、中纺院(天津)科技发展有限公司

2025 中国纺织业十大热词 · AI+纺织

2025 年，AI 技术与纺织产业的融合更加深化，从生产车间到设计台前，从企业实践到产业协同，AI 正重塑纺织业发展逻辑，成为行业向“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业、以人为本的健康产业”跃迁的重要引擎。纺织服装行业数智转型基础坚实，截至 2025 年 9 月，纺织服装

行业关键业务环节全面数字化企业比例达 64.9%，高于全国制造业 61.3% 的平均水平；关键工序数控化率 65.3%，超全国消费品行业均值，工业软件应用普及率、生产设备数字化率等多项指标领跑全国，为 AI 深度应用筑牢根基。

中国纺联 2025 年度工作总结大会在北京召开

2025 年，“千磨万击还坚劲”，年度汉字“韧”完美诠释了行业表现；2026 年，“跃马扬鞭更奋蹄”，“进”是时代主题。1 月 23 日，中国纺织工业联合会 2025 年度工作总结大会在北京召开。会议对 2025 年纺织行业经济运行情况进行了深入分析，对 2026 年行业走势进行了预测和展望；相关行业协会介绍了各自领域 2025 年行业经济运行情况并对协会重点工作进行了总结，联合会相关部门对专业领域最新发展情况做了介绍。

2026 中国国际面料设计大赛在北京举办

2026 中国国际面料设计大赛暨第 55 届（2027 春夏）中国流行面料入围评审会近日在北京落幕。来自 560 家企业的 4700 余块春夏面料新品同台竞技，展现纺织行业创新成果。本次评审由 15 位来自行业机构、专业院校及知名品牌的专家组成评审团，从时尚性、创新性、商业性等多维度开展专业考量，最终评选出金奖、银奖、铜奖 3 项综合奖及 6 项单项奖，获奖结果将于 2 月正式发布。

棉纺织行业迈向“十五五”高质量发展新征程

2026 年 1 月 7 日，棉纺织行业“十五五”发展指导意见圆桌讨论会暨金轮·棉纺织行业高质量发展对接交流全国行总结会在江苏省苏州召开。会议系统总结“金轮·棉纺织行业高质量发展对接交流全国行”调研成果，凝聚高质量发展共识；共同谋划“十五五”时期发展蓝图，旨在制定契合国家战略又立足行业实际的行动纲领。来自重点纺织企业、纺织机械企业等多个领域的代表出席本次会议共同为行业未来五年的发展擘画蓝图、凝聚共识。

全国纺织服装行业冰雪经济大会在长春举办

1 月 10 日，以“立足东北亚·冰雪筑新篇”为主题的首届全国纺织服装行业冰雪经济大会在长春举办，致力于把握冰雪经济发展机遇，探讨纺织服装行业与冰雪经济融合发展新路径。会议搭建起集战略研讨、技术交流、成果展示与商

业合作于一体的对接平台，有助于提升长春在冰雪纺织服装领域的产业影响力。大会期间，与会代表围绕冰雪装备与服装产业发展趋势、技术创新及市场机遇等展开交流。与会代表认为，冰雪资源正成为经济发展新引擎，纺织服装行业作为科技、时尚、绿色、健康的现代产业，与冰雪经济融合将激发产业创新潜能，开拓新的市场空间。冰雪时尚发展需加快构建开放协作的产业生态，推动材料、制造、品牌、设计等环节联动发展。

广州时尚大秀引领产业协同新风向

岁末年初，广州塔下两场时尚盛事相继绽放，政企协同一体推动的时尚产业新模式，正成为广州建设国际消费中心城市的重要引擎。第三届广州时尚周在承载百年商贸记忆的“船台 1914”华彩启幕，随后，“海珠霓裳”时尚快闪在城市新地标“珠江之吻”观景平台活力上演。这两场由广州市商务局和广州市工业和信息化局指导、海珠区科技工业商务和信息化局支持，广州市时尚设计师协会统筹主办，广州市夜间经济发展联合会联合主办的年度压轴时尚盛事，为广州时尚产业全年发展画上浓墨重彩的句号。

红棉国际时装城：从流量场到品牌场，一座时尚地标的“新质”跃迁

在广州流花商圈的心脏地带，一座以市花命名的建筑已悄然完成一场静水深流的变革。“十四五”期间，红棉国际时装城不仅从华南服装批发的流量枢纽，升级为国家级创意设计示范平台，更落地一系列创新举措，引领中国专业市场迈入“新质生产力”时代，成为中国时尚产业价值重构的鲜活样本。近年来，红棉场内自主品牌化率稳固在 80%以上，近 600 个设计师品牌在此孕育生长，其中超过 30%的设计师拥有海外留学背景。这一数据背后，是红棉持续十余年的“品牌孵化计划”，通过提供国际品牌顾问服务、终端管理培训和全渠道运营支持，红棉已成功助推近百个场内品牌荣获“中国服装成长型品牌”称号。

大朗毛织在杭州办推介会，演绎“时尚潮·东莞造”

全球每 5 件毛衣中就有 1 件来自东莞大朗，这座不产一根羊毛的“世界毛织之都”，正以设计、智能与绿色叩开华东市场。1 月 9 日，“广东大朗国家外贸转型升级基地宣传推介会”在杭州临平举办。黛妃、昕升、优美、喜纺、鸿企、杉励萌 6 家大朗代表性毛织企业携手亮相，通过动态走秀、静态展示与品牌采购

对接等形式，向华东地区时尚界、采购商展示大朗毛织的产业实力与创新成果。

2025 年度中国消费名品名单出炉，新塘牛仔入围

工业和信息化部近日公示 2025 年度中国消费名品名单，共包含 165 个企业品牌、76 个区域品牌和 35 个特定人群适用产品品牌，覆盖轻工、纺织、食品等消费品领域。其中，共有 51 个纺织相关品牌入选。区域品牌方面，由广东省广州市增城区人民政府申报的新塘牛仔等一批具有地域产业特色的纺织相关品牌入围。这些区域品牌依托地方产业集群优势，形成了鲜明的地域标识，成为带动地方经济发展的重要支撑。

汕头纺织服装产业大会在广东汕头市举办

1 月 22 日，2026 汕头纺织服装产业发展大会暨汕头市纺织服装产业第一届第五次会员大会在广东汕头市举办，超千名来自院校、上下游品牌及本地产业链企业的代表齐聚，共商产业高质量发展路径。会上发布《汕头市纺织服装产业协会未来三年发展规划》，启动汕头纺织服装产业品牌培育计划，将重点打造高端生产基地、产业服务、原创产品三大类品牌；同时启动“广货行天下·暖衣迎新春”大促活动，该活动将于 1 月 31 日至 2 月 2 日在汕头国际纺织城举行，涵盖品牌展销、惠民消费等内容。

超盈国际在越南投建超级针织项目正式开工

据义安省东南经济区管理委员会领导于 1 月 23 日上午向媒体透露，由 Best Pacific 集团投资的 MEGA TEXTILE - VIETNAM（越南超级纺织项目）将于 1 月 24 日正式开工建设。该项目落地于义安省寿禄工业园，经最新投资调整后，项目总用地面积超过 67.5 公顷，总投资额达 9.4 亿美元，是目前义安省同类产业项目中投资规模最大、单位土地产出投资强度最高的项目。

2026 中国纺织品服装贸易展览会（纽约）启幕

在全球贸易格局深度调整、消费需求趋于理性、供应链持续重构的背景下，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（北美）有限公司联合主办的 2026 年春季中国纺织品服装贸易展览会（纽约）暨纽约 Texworld 服装

服饰面料展(Texworld New York City)和纽约国际服装采购展(Apparel Sourcing New York City)（以下简称“纽约展”）1月20日在纽约贾维茨展览中心启幕。