

# 《广东纺织》2023年9月简报

## 事关纺织业！人社部向社会公开征求国家职业标准意见

日前，人力资源社会保障部面向社会公开征求66个国家职业标准意见，其中包括三项纺织职业标准：横机工国家职业标准、纺织印花制版工国家职业标准、服装水洗工国家职业标准。据了解，制定国家职业标准是为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》提出的“完善由国家职业标准、行业企业评价规范、专项职业能力考核规范等构成的多层次、相互衔接的职业标准体系”要求，人力资源社会保障部组织开发了66个国家职业标准。

## 三部门联合发布公告，延续实施跨境电子商务出口退运商品税收政策

为支持跨境电商等新业态新模式加快发展，财政部、海关总署、税务总局近日联合发布公告，延续实施跨境电子商务出口退运商品税收政策。公告规定，对2023年1月30日至2025年12月31日期间在跨境电子商务海关监管代码(1210、9610、9710、9810)项下申报出口，且自出口之日起6个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品（不含食品），免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还；出口时已征收的增值税、消费税，参照内销货物发生退货有关税收规定执行；其他规定仍按照《财政部 海关总署 税务总局关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》相关规定执行。

## 2023年现代化纺织产业集群高质量发展论坛在合肥举行

9月21日，2023年现代化纺织产业集群高质量发展论坛暨2023全国纺织产业集群工作会议在合肥举行。会上发布了集群建设的重要工作成果，探讨了现代

化纺织产业集群高质量发展的实施路径。会上发布了当前重点纺织产业集群地区的建设成果。其中，福建省福州市长乐区、浙江省桐乡市、山东省滨州市等 10 个地区年度工业总产值超过 1000 亿元；浙江省海宁市等 48 个县（市/区）、浙江省湖州市织里镇等 52 个乡镇（街道）年度工业总产值超过 100 亿元。

### **中国牛仔面料流行趋势发布秀在中国国际时装周举办**

9 月 8 日，中国牛仔面料流行趋势发布秀在中国国际时装周上隆重举办。SS24 中国牛仔面料流行趋势发布秀是在中国纺织工业联合会的指导下，由中国棉纺织行业协会主办，中国纺织信息中心组织实施，广东前进牛仔布有限公司、黑牡丹纺织有限公司、佛山市致兴纺织服装有限公司、如意牛仔、天虹（中国）投资有限公司、赛得利集团联合发布支持。以“盎然”“智性”“共寻”“隽永”为主题进行流行趋势的前瞻发布，上演了一场深入洞察风格流转的时尚丹宁盛宴，展现中国牛仔产业的卓越成绩。

### **2023 上海国际贴身时尚辅料展在上海展览中心开幕**

2023 年 9 月 25 日，海内外贴身时尚领域内极具影响力的年度盛会—2023 上海国际贴身时尚辅料展在上海展览中心盛大开幕。从面料到成衣，本届展会包含“LYCRA®（莱卡®）品牌卫星展区”、“LenzingGroup（兰精集团）X 绿色星球”、“雄兴花边咖啡厅”以及极具看点的“Concepts Paris Trend Forum 流行趋势展区”，开拓多元发展方向，将贴身时尚原辅料行业的可持续发展和潮流相结合，并与百余家展商同聚一堂，打造兼具科技创新力和时尚把控力的面辅料等产品及前沿制衣技术的国际专业平台。

## **“新一代染色机”项目的科技成果鉴定会在佛山召开**

受中国纺织工业联合会的委托，中国纺织机械协会于 2023 年 9 月 8 日在广东省佛山市主持召开了由佛山技研智联科技有限公司和三技精密技术（广东）股份有限公司承担的中国纺织工业联合会科技指导性计划“新一代染色机智能控制器的研究及产业化”项目的科技成果鉴定会。专家组考察了现场，听取了项目各项报告，审阅了项目鉴定资料，经质询与讨论，一致同意该成果整体技术达到国际先进水平。该项目研发的染色机智能控制器通过实时采集浊度数据，建立了模糊逻辑模型，并开发了基于模糊算法的浊度控制技术，实现了染色与水洗过程的精确控制。

## **云南省纺织服装产业作为承接产业转移的重点领域加以培育和发展**

近年来，云南省抢抓沿海发达地区纺织服装产业作为承接产业转移的重点领域加以培育和发展，为轻纺工业发展创造良好条件，吸引一批山东、广东、浙江等企业落户。数据显示，2022 年，云南省规模以上纺织服装企业共 58 户，实现产值 54.16 亿元。全年生产纱 12273.98 吨，蚕丝 2651.18 吨，服装 1183.35 万件，化学纤维 40136 吨。保山产业园区、开远纺织产业园区、陆良工业园、陇川工业园区、广南鞋服生产基地、镇康县边境特色工业园区等纺织鞋服专业园区正加快建设步伐，加快促进纺织产业聚焦发展。

## **比音勒芬为两大并购品牌聘任首席创意官**

9 月 6 日，比音勒芬集团宣布 Daniel Kearns 为 Cerruti 1881 和 Kent&Curwen 品牌首席创意官，负责该两个品牌的男女装成衣、高级定制、皮具、配饰和生活方式系列。Daniel Kearns 将向比音勒芬集团董事长谢秉政先生汇报，他上任后

的首个男士系列和女士系列将于 2024 年 9 月发布。比音勒芬集团董事长谢秉政先生表示：“随着比音勒芬向全球化奢侈品集团这一目标发展的过程中，我们收购了拥有 142 年历史的法国奢侈品牌 Cerruti 1881 和拥有 97 年历史的英国潮奢设计师品牌 Kent&Curwen 的全球商标所有权。历经百年，这两个品牌仍然是世界上最具代表性的奢侈品牌之一。今天，我们很高兴 Daniel Kearns 加入比音勒芬集团，并负责 Cerruti 1881 和 Kent&Curwen 两个品牌的创意工作。”

### **森马改扩建项目在上海举行开工仪式**

9 月 16 日，森马改扩建项目在上海市闵行区吴泾镇“莲花盛开”产业社区开工。这是吴泾镇“莲花盛开”产业社区首个开工的项目，项目总投资 15 亿元，将打造“森马上海国际运营中心”及上海森马的“国际总部”、“时尚总部”和“创业总部”，成为森马立足上海、面向全球的时尚产业基地和创新策源大脑。在开工仪式上，意森服饰、华盖资本、泰慕士、乔棠品牌、前进牛仔、广迈商贸、创税纺织、绮贝服饰等优秀企业作为森马产业链合作伙伴，共同参与“莲花盛开”合作伙伴计划启动仪式。

### **广东德力思实业有限公司服装纺织生产厂区项目举办开工仪式**

9 月 11 日，广东德力思实业有限公司服装纺织生产厂区项目在广州雷州经济开发区举办开工仪式。据悉广东德力思是由福建荣凯制衣有限公司 100%控股的雷州项目公司，该项目总投资 1.5 亿元，固定资产投资 1 亿元，项目设计建设服装生产线 20 条，年产 300 万件服装，年产 10000 吨针织坯布，项目正常达产后，预计满负荷年产值可达 5.2 亿元，可为雷州直接或间接提供就业岗位 1000 余个。

### **广东荣昌纺织实业有限公司与新疆新和县政府签约 30 万锭纺纱项目**

近日，新疆新和县在招商服务中心举行荣昌纺织 30 万锭纺纱项目签约仪式。据了解，该项目由新和县政府主要领导亲自洽谈引进，由广东荣昌纺织实业有限公司投资建设，总投资达 7.9 亿元，计划用地约 312 亩。项目分两期建设，一期计划于 9 月开工建设，二期将于 2024 年 10 月开工建设。项目全部投产后，预计年产值可达 6 亿元。荣昌纺织 30 万锭纺纱项目的引进填补了新和县纺纱产业的空白，将有效推动新和县纺织企业规范化、高效化发展，有效促进新和经济社会高质量发展。

### **恒逸集团与广西钦州政府将携手打造全国最大的锦纶生产基地**

9 月 17 日，在广西南宁举办的第 20 届中国—东盟博览会上，恒逸集团与钦州市政府就总投资 120 亿元年产 80 万吨高端纤维材料一体化项目签约。该项目建成后预计可新增产值约 115 亿元、税收约 10 亿元，将打造全国最大的锦纶生产基地，与桐昆钦州项目互补，打造“涤纶—锦纶”双链条，推动搭建“钦州—东盟”产业链条双基地运营新模式。

### **广佛 20 余家纺织企业齐聚禅城，共同探讨数字化转型**

9 月 7 日，华润数科润联智能走进广佛纺织业沙龙活动在佛山市禅城区高新科技产业园举行。广佛 20 余家纺织企业、多家数字科技企业齐聚一堂，共同探讨纺织业的数字化转型。此次活动由禅城区经济和科技促进局指导，禅城区经济和科技促进局总经济师曾宪德表示，到今年 7 月，禅城区的数字经济企业已经超过了 5000 家，辖区 200 多家制造业企业也已经进行了数字化转型，3000 多家企业实现了“上云用云”。

## 汕头市举办 2023 年第三季度重大项目签约开工投产活动

9月26日，汕头市举办2023年第三季度重大项目签约开工投产活动。围绕重大产业、产业配套基础设施，本次签约开工投产重大项目39个，总投资约224亿元，为汕头“工业立市、产业强市”按下高质量发展“加速键”。本次签约开工项目共16个，总投资约59亿元，其中产业项目有12个，主要集中在**纺织服装**、玩具创意、大健康领域。纺织领域项目包括总投资12.7亿元的金狮差别化锦纶长丝生产项目和总投资20亿元的圣达安实业有限公司锦纶高分子新材料新建项目，现已落地开工建设，为汕头市汕头纺织服装产业发展再添“一把火”。

### 借鉴：湖北省印发《湖北省纺织服装产业高质量发展三年行动方案（2023-2025年）》

近日，湖北省印发了《湖北省纺织服装产业高质量发展三年行动方案（2023-2025年）》，明确将实施招商引资汇智、优化空间布局等六大行动，培育壮大纺织服装产业。方案提出，紧盯服装、印染、化纤及长丝织物、针织等市场空间大和该省本地发展不足的重点细分领域，引导地方政府聚焦产业优势特色，谋划建设重点园区，提升承接能力，加强龙头企业、知名品牌和新业态引进，推动该省纺织服装产业提档升级。依托湖北科教资源优势，加快发展纺织高等教育和职业教育，鼓励和支持校企共建教学科研实践基地，完善人才协同培养机制。健全企业内部培训与社会化再教育体系，加快解决人才紧缺问题。

### 借鉴：湖北黄冈发布《关于支持现代纺织服装产业高质量发展的若干措施》

日前，为推进黄冈市现代纺织产业高端化升级、数字化转型、绿色化发

展，黄冈市发布了《关于支持现代纺织服装产业高质量发展》。《措施》主要包括 13 条，其中，租金补贴，对租赁标准化厂房新开办的纺织服装企业，年开票收入达到 20000 万元（含）以上的，落户地给予连续 6 年厂房租金补贴。此外，《措施》还从技术改造、研发创新、物流运输补贴、品牌创建、市场开拓、用工社会保险补贴、用工等方面明确了支持方案。

### **借鉴：江西发布《江西省纺织服装产业链现代化建设行动方案（2023-2026 年）》**

近日，江西发布了《江西省纺织服装产业链现代化建设行动方案（2023-2026 年）》，该方案提出，到 2026 年，江西省纺织服装产业链营业收入力争达到 1600 亿元，在全国同行业的排位稳中有升；其中营业收入超过百亿元的链主企业达到 2 家，“专精特新”企业超过 100 家。到 2026 年，省级纺织服装产业集群数量达到 10 个，规模超 200 亿元的产业集群达到 4 个，产业集群公共服务平台达到 15 个。江西省还提出，积极培育新的产业集群，重点培育九江濂溪区、都昌县成为省级产业基地，支持德安县申报省中小企业特色产业集群，引导共青城市、奉新县、于都县分别打造共青城羽绒服装、奉新差别化纱线、于都女装等区域品牌。

### **2032 年，全球运动服装市场规模将达到 4108 亿美元**

近日，Allied Market Research 发布了《2023-2032 年运动服装市场：全球机会分析和行业预测》。数据显示，2022 年全球运动服装市场规模为 2306 亿美元，预计到 2032 年将达到 4108 亿美元，从 2023 年到 2032 年的复合年增长率为 6.0%。报告指出，大众对运动服装需求的增加，得益于健身、积极生活方式意识的提升，大家越来越注重健身健康。运动休闲风的兴起，也将市场的吸引力扩展到运动圈层之外。另外，消费者更偏向于选择可持续与环保材料，对保证性能与

合适度的排湿、抗菌和温度调节特性的创新面料，更为感兴趣。

## 国内贸易政策发生变化 全球纺织品贸易出现哪些趋势？

《2023 年世界贸易统计回顾》最近的一项研究和联合国 (UNComtrade) 的数据显示，受到日益加剧的地缘政治紧张局势和与中国贸易政策变化的影响，国际贸易中出现一些有趣的趋势，特别是在纺织品和服装领域。国外研究发现，全球贸易出现了四种明显不同于以往的趋势。首先，在前所未有的疯狂购买趋势和 2021 年急剧增长 20% 之后，2022 年服装出口出现下降。这可能归因于美国和西欧主要服装进口市场的经济放缓和高通胀。第二个情况是，尽管中国在 2022 年仍然是世界上最大的服装出口国，但随着市场份额继续下降，其他低成本的亚洲服装出口商接管。孟加拉国超过了越南，成为世界第二大服装出口国。第三个情况是，欧盟国家和美国仍然是主导服装市场的国家。随着对近海采购的日益关注，特别是在西方国家，区域纺织和服装贸易模式在 2022 年变得更加一体化，成为第四种新兴模式。

## 中国对非洲纺织品服装出口稳步增长

2022 年中国对非洲各国出口纺织品服装总额 208 亿美元，较 2017 年增加 28%。2020 年疫情影响下，总出口额仍然略高于 2017、2018 年水平，2021 年达到历史最好水平 216 亿美元。南非作为撒哈拉以南的主要经济体与北非五国之一的埃及相较，从中国进口纺织品服装总额平均高出后者 13%。2022 年中国向南非出口纺织品服装 25 亿美元，其中针织服装（61 大类）、梭织服装（62 大类）产品分别为 8.2 亿美元、6.7 亿美元，分别处于中国向南非出口综合货物贸易额第 9 位和第 11 位。



## **第 20 届孟加拉国际纺织面辅料及纱线展在孟加拉成功举办**

9 月 13-16 日，第 20 届孟加拉（达卡）国际纺织面辅料及纱线展览会（DIFS2023）在孟加拉达卡会议中心盛大开幕。孟加拉达卡面料纱线展览会是孟加拉领先的纺织纱线及机械展览会，是南亚纺织服装行业的一大盛事。展览会上，来自全球的顶尖制造商为孟加拉纺织服装工业带来最好的产品。

## **印度技术纺织品行业呈增长态势，短期内将实现扩张**

据外媒消息，印度技术纺织品行业预计将呈增长态势，并将在短期内实现扩张。汽车、建筑、医疗保健、农业、家用纺织品和体育等多个大型行业，推动了印度对技术纺织品的需求。这些行业高度依赖于专业纺织品的功能、性能、质量、耐用性和使用寿命。印度拥有得天独厚的纺织业传统，不断发展壮大，但仍有巨大的市场尚未开发。如今，印度媒体认为，印度纺织业正处于先进技术、数字化优势、纺织品制造、加工和整理自动化、基础设施增强、印度政府支持等多方面的互动之中。

## **2023 乌兹别克斯坦国际纺织机械展成功举办**

9 月 13-15 日，TTME2023 乌兹别克斯坦国际纺织机械展在乌兹别克斯坦塔什干国际会展中心成功召开，来自中国、韩国、土耳其、印度等 106 家企业，其中中国有 86 家参展商，主要展示的产品为织布机和圆机居多。本次中国纺织机械军团一枝独秀，中国恒天、青岛海佳、日发纺机、彗星、立圣丰、友诚、小太阳等中国知名制造商全部参与其中。