

# 《广东纺织》2023年5月简报

## 工信部：力争实现九个方面新突破，推动中小企业高质量发展

近日，工业和信息化部举行科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业专项行动政策吹风会。工业和信息化部副部长徐晓兰会上表示，工信部将坚持“两个毫不动摇”，激发市场主体活力，力争实现九个方面新突破，推动中小企业高质量发展。一是制度建设新突破；二是创新能力新突破；三是价值提升新突破；四是数字化转型新突破；五是融通发展新突破；六是优企培育新突破；七是融资促进新突破；八是服务体系新突破；九是国际合作新突破。

## 中央定调：传统产业≠低端产业，纺织业不该被冷落，不能简单退出！

5月5日，第二十届中央财经委员会第一次会议召开，其中提到，要坚持推动传统产业转型升级，不能当成“低端产业”简单退出。一段时期以来，传统产业成为“姥姥不疼，舅舅不爱”的角色，政府通过环保、税收、搬迁等各种手段淘汰“落后产能”，致力于发展新经济、现代服务业，但没有传统产业、传统制造，服务业就是无源之水、无本之木。实际上，传统产业仍是中国制造的支柱。在今年全国两会首场“部长通道”上，工信部部长金壮龙曾介绍，我国传统产业体量大，在制造业中占比超过80%。传统产业是现代化产业体系的基底，传统产业的改造升级直接关乎现代化体系建设全局。因此，传统产业≠低端产业，在传统制造业占实体经济半壁江山的浙江，早已是深入人心的共识，更是久久为功的实践。传统产业解决的是衣食住行等刚需，通过自身提档升级，不断满足人民群众的美好生活需要，改造提升的空间很大，未来发展的潜力很足，产业融合带动能力也很强。因此，绝对不能把传统产业，面向大众消费的产业，低附加值的产业，当作“低端产业”简单退出。

## 新快报：广州中大纺织商圈何去何从？省工信厅：加快解决方案出台

“全国纺织看广东，广东纺织看中大”，纺织服装产业是广东省的传统支柱产业和重要的民生产业。随着广州市海珠区和清远市有关部门签订《产业梯度有序转移合作框架协议书》，近半年来，中大纺织服装商圈生产加工制造业正加速转移，扎根康乐、鹭江片区的 7000 多家制衣厂该何去何从？八十公里外的清远又能再造一个中大纺织商圈吗？近日，广东省工业和信息化厅领导上线“广东民声热线”时表示，省工信厅将与各职能部门通力合作，在产业导向、产业政策方面提供指引，推动纺织服装业转移升级。同时，针对海珠区纺织业搬迁问题，省委省政府已牵头广州市海珠区、清远政府等相关职能部门成立调研组，对海珠区康鹭片区制造业生态、中小微企业的发展乃至传统纺织业转型升级等问题进行综合调研，省工信厅将与各职能部门通力合作，在产业导向、产业政策方面提供指引，加快综合解决方案出台，给中小企业一个交代。

## 从两个超 30%看广东制造业实与稳

据了解，今年一季度，广东先进制造业、高技术制造业投资增幅均超过 30%，珠三角 9 市中有 7 个城市工业投资增长超过 30%。近年来，广东经济规模体量持续扩大，产业结构不断优化，创新能力日益增强，产业体系现代化水平稳步提升，传统优势领域实力强劲，已拥有新一代电子信息、先进材料、汽车等 8 个万亿级产业集群。其中，纳米技术，在材料和制备、微电子和计算机、航天和航空等领域有着广泛的应用。先进材料等先进制造业和高技术制造业是广东构建现代化产业体系、实现动能转换、推动高质量发展的重要内容。今年一季度，广东先进制造业投资增长 30.5%，高技术制造业投资增长 35.1%。在传统优势领域之外，广东战略性新兴产业集群也蓬

勃发展，并成为制造业增长主力引擎。今年一季度工业增加值同比增长 12.8%，超规上工业增加值增速 11.4 个百分点。

#### **4 月我国纺织品服装出口额同比增长 8.86%**

据中国海关总署最新数据显示，2023 年 4 月，我国纺织品服装出口额为 256.58 亿美元，同比增长 8.86%。其中，纺织品（包括纺织纱线、织物及制品）出口额为 127.42 亿美元，同比增长 4.12%；服装（包括服装及衣着附件）出口额为 129.16 亿美元，同比增长 14.36%。

#### **碳关税来了，纺织业亟需未雨绸缪**

近日，欧洲议会在投票后正式批准了欧盟碳边境调节机制（CBAM）（简称碳关税），将于今年 10 月试运行，于 2026 年全面实施。这意味着全球首个碳进口税即将落地。那么这个碳关税的实施是否会影响到纺织行业？企业应如何应对？一时间，有关这个话题在行业引起了较大关注。碳边境调节机制（CBAM），是指严格实施碳减排政策的国家或地区，要求进口（出口）高碳产品时缴纳（返还）相应的税费或碳配额。CBAM 覆盖的商品包括铁、钢、水泥、铝、化肥、电力、氢以及在某些条件下的间接排放。进口这些商品的商家需要支付生产国家的碳价格与欧盟排放交易系统碳配额价格之间的差价。据碳关税专家介绍，欧盟的碳关税（CBAM）措施在国内引起了越来越多的关注。除了碳关税明确覆盖的几大行业外，国内其他行业也开始关注这一措施可能对自身产生的影响。其中比较有代表性的就是纺织和光伏行业。专家分析，从碳关税的政策出发点来看，欧盟推行碳关税的理由是防止“碳泄漏”——指欧盟企业为了避开欧盟内部高企的碳排放成本，将生产转移到减排措施相对宽松

的国家（即产业外迁）。所以从道理上讲，碳关税只关注那些有“碳泄漏”风险的行业，也就是那些“能源密集且贸易暴露（EITE）”的行业。关于哪些行业有“碳泄漏”风险，欧委会有官方清单，目前包括 63 种经济活动或产品，其中涉及纺织的有以下几项：“纺织纤维的制备和纺丝”、“非织造布及其制品的制造，服装除外”、“人造纤维制造”、“纺织面料整理”。总体来看，相较于钢铁、水泥、陶瓷、炼油等行业而言，纺织并不是一个高排放的行业，即使未来碳关税的范围扩大，也只会波及纤维和面料，而且大概率会排在炼油、陶瓷、造纸等行业后面。很多专家认为，在碳关税开始执行的前几年，纺织行业不会受到直接影响。但是，这并不是说纺织品的出口不会遭遇欧盟的绿色壁垒。欧盟在其“循环经济行动计划”政策框架下正在制定的各项措施，特别是“可持续和循环纺织品战略”，应当引起纺织行业的重视。它预示着未来纺织品进入欧盟市场必须要迈过一个“绿色门槛”。因此，纺织业亟需未雨绸缪。

### **疫情之后纺织市场如何？——102 家纺织服装上市公司与疫情最严重的 2020 年相比均显示增势强劲**

随着疫情放开，生活与工作秩序回归正常，国内消费市场活力显现，受益于户外运动及大众体育项目逐渐回归日常等因素的影响，国内纺织服装行业更是迎来了久违的暖意。截至 4 月 30 日止，2023 年一季度 A 股纺织服装上市公司成绩单全部出炉，据第一纺织网监测统计数据显示，102 家纺织服装上市公司合计实现营业收入 695.56 亿元，合计实现归属于母公司的净利润 54.54 亿元，与疫情最严重的 2020 年相比均显示增势强劲。从营业收入看，海澜之家占据首位，其次为华孚时尚，第三名为华利集团，紧随其后的分别为森马服饰、际华集团、航民股份、太平鸟、雅戈尔、百隆东方和鲁泰 A。东吴证券分析师表示，就出口型

纺织企业来看，2023年上半年压力仍存，下半年随海外品牌库存恢复正常，上游纺织制造企业订单增速有望触底回升，在此过程中综合竞争力出色、客户粘性强的龙头有望维持相对稳健的业绩表现；就内销型企业而言，国内消费进一步复苏，后续有望逐步传导至制造端，关注国内国外两个消费市场需求拐点的渐次出现，长期受益逻辑明确的公司有望实现领先行业的业绩增长。

### **中国纺联会长孙瑞哲：推进产业工人队伍建设改革，为纺织现代化产业体系提供根本支撑**

日前，在中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第二十次联席会议上，中国纺联会长孙瑞哲表示，我们要建设的纺织现代化产业体系，是以新发展理念为引领，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。纺织现代化产业体系的构建具体落实为七个重点行动：一是推动全球行业进步的纺织科技行动；二是突出文化引领的纺织时尚升级行动；三是纺织绿色制造和履行社会责任行动；四是适应现代化发展的纺织人力资源保障行动；五是促进东中西协调的纺织区域融通发展行动；六是保障产业安全高效的国际供应链提升行动；七是数字经济和纺织行业深度融合发展行动。作为价值创造的中坚力量、创新驱动的骨干力量、强国建设的有生力量，产业工人是纺织现代化产业体系的根本支撑、关键所在。

### **山东省印发《山东省制造业创新能力提升三年行动计划（2023-2025年）》**

山东省工业和信息化厅等5部门印发《山东省制造业创新能力提升三年行动计划（2023-2025年）》指出，重点聚焦高端装备、高端化工、先进材

料、轻工、纺织服装等产业链关键技术攻关。鼓励产业链“链主”企业发挥主导作用，**牵头在重点领域和产业链关键环节开展“卡脖子”技术攻关。**发挥好先进印染、虚拟现实等国家制造业创新中心及国家产业创新中心的引领支撑作用，积极争创新的国家级创新载体，建设一批高水平创新单元，打造产业链协同创新平台和创新策源地。健全制造业创新中心体系，国家制造业创新中心：**高标准建设国家先进印染技术创新中心、国家虚拟现实创新中心（青岛）等。**

### **广西平南县聚焦打造纺织服装千亿产业集群**

近年来，广西贵港市平南县按照“强龙头、补链条、聚集群”的发展思路，依托独特的区位优势和良好的营商环境，重点聚焦建设纺织服装千亿产业集群，打造中国(贵港)纺织服装时尚新区(以下简称时尚新区)，通过招大引强、精准承接，吸引了来自东部沿海地区的 256 个纺织服装项目，合同投资额 340 多亿元。目前，时尚新区投产(试产)企业 34 家，在建项目 57 个。在近日举办的 2023 全国纺织服装产业园区工作会议上，时尚新区获中纺联授予全国纺织服装产业园区(试点)共建园区。

### **李宁扩大投资建厂为满足未来发展需要**

李宁有限公司发布公告称，公司此前 2019 年投资为 15 亿元用于收购广西一块的土地使用权并建设供应链基地，现因打造高端智能制造及柔性供应链基地以及高水平研发及体验中心，满足未来发展需要，决定将投资额增加至 33 亿元。据了解，广西的项目是李宁第一次自建工厂，也是品牌首次进入体育用品供应链上游的出产制作环节。对于李宁这样规模的企业来说，加强供应链上游的布局可以更有效的控制成本、保证产品的出品质量，且对品牌的美誉度

有正向的价值。

### **夺回失去的中国市场：**

#### **阿迪达斯计划将更高份额的生产转移至中国并提高中国设计**

日前，德国运动服饰巨头阿迪达斯（adidas）表示，希望通过诸如印有“中国”字样的红色阿迪达斯运动服等“爱国主义（patriotic）”服装系列赢回中国消费者的“芳心”，以夺回其在中国、这一曾经增长最快市场的份额。负责阿迪达斯亚洲国家业务的经理 Adrian Siu 表示：“2022 年是艰难的一年，今年（2023 年）可能也不会轻松很多。……但阿迪达斯进入中国大陆已经 20 多年了，我们经历过很多高潮和低谷。”重振阿迪达斯在中国市场的业绩是新任首席执行官 Björn Gulden 的首要任务。今年 1 月，他从另一德国运动品牌 Puma（彪马）加入耐克（Nike）最大的竞争对手阿迪达斯，以扭转自 2019 年以来阿迪达斯品牌在中国的颓势。此前，耐克也因与身陷舆论的说唱歌手 Kanye West 分道扬镳、失去其俄罗斯市场而遭遇业绩挫折。另一边，安踏和李宁等中国本土运动服装制造商的崛起也加剧了西方品牌在中国市场的艰难境况。去年，阿迪达斯在中国市场的销售额暴跌 36%至 32 亿欧元，仅为其 2019 年预期数据的一半。不过，在警告阿迪达斯或将会出现 31 年来的首次年度亏损后，Björn Gulden 在此前的 3 月表示，中国的快速复苏将因该市场更高的利润率而对阿迪达斯“大有帮助”。

#### **青岛大学与爱慕股份合作助推我国高端内衣行业的发展**

近日，青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室与国内行业的龙头企业——爱慕股份签订战略合作协议。本次签订战略合作协议，双方决定将纤维开发方——青岛源海新材料拥有的“HICEL”国际商标和特制纤维，国内独

家使用权授权给爱慕集团，助力爱慕股份开发和推广高端海洋天然多功能内衣。本次合作是青岛大学产学研合作又一硕果，实现了我国自主研发的高技术海藻功能纤维应用于内衣高端品牌。未来，双方合力推动我国高端内衣行业的发展和进步，推动我国海洋多功能纺织品的推广应用。

### 广交会圆满收官！纺织服装行业紧抓三大新机遇

5月5日，第133届中国进出口商品交易会（简称“广交会”）线下展在广州圆满落幕。据悉，本届广交会展览面积和参展企业数量均创历史新高，现场出口成交216.9亿美元，释放出外贸回暖的积极信号。在本届广交会第三期中，纺织服装展区堪当主力军，展览面积22万平方米、参展企业约4800家、展位9000多个，众多新产品、新技术集中在广交会亮相。据海关统计，3月，我国纺织服装出口止跌回升，出口额超今年2月和去年同期，出口总体趋稳。按美元计，3月纺织服装出口263.9亿美元，环比大增82%，同比增长20%。从数据也说明，纺织服装的外贸形势已经从3月开始由负转正。进入第二季度，纺织服装行业正抓好三大新机遇：1、新产品满足新需求；2、新朋友开拓新市场；3、不仅要卖全球，也要买全球。

### 海珠区重磅发布《中大纺织商圈规划纲要》，构筑世界级纺织时尚商圈

广州市海珠区近期发布《中大纺织商圈规划纲要》，拟：**聚焦数字贸易**。立足把中大商圈打造成世界级纺织服装流通集群的定位，推动传统交易场景的数字化重构，依托广交会，大力发展展品交易新业态。发挥我区数字经济优势，为纺织时尚产业提供数字化运营和服务方案。**聚焦设计研发**。强化与中山大学、广州美院等专业院校合作，打造新的研学产基地，在新材料、新技术等实现创新发展，进行产业科技赋能。集聚一批“十佳设计师”，不断



培育新的人才，举办大型新品发布等，打造新的设计产业集群和品牌。**聚焦总部功能**。挖掘更多总部型纺织时尚企业，建设从“设计打版—面料辅料采购—云工厂—成衣—贸易（电商）”全渠道的供应链体系，建设直播电商选品中心，全面提升纺织时尚产业附加值。**聚焦都市工业**。发挥平台类龙头企业的资源优势，打造“小单快反”服装柔性制造工厂，不断探索“中心工厂+卫星工厂”的都市工业发展新路径，打造服装制造行业转型升级的“海珠模式”。

在做好中大纺织商圈转型升级的同时，海珠区拟谋划好服装加工产业的有序转移，发挥清远、海珠两地优势，开展“广州总部+清远基地”“广州研发+清远制造”“广州孵化+清远产业化”合作模式深度实践，共建广清“现代轻工纺织产业集群”，助推广州市纺织服装专业批发市场转型升级，实现多方共赢。

### 广东深圳服装批发市场订单供不应求

近日，随着天气变暖变热，服装行业也逐步热起来，全国多个服装批发市场人头攒动，一派繁忙景象。据了解，在深圳最大服装批发集散地之一的南油，每天人流、订单同比大概有三倍的增长，服装销量更是增长了 300%。突然火爆的服装市场行情，带动了上游的纺织面料需求，一些服装面料厂订单也是络绎不绝。深圳是国内最大的女装品牌生产基地，拥有众多知名女装品牌，随着今年服装行业快速回暖，多家服装上游企业也来到深圳参加展会，寻求订单合作。

### 全球首创无水染色颠覆性技术量产示范线面世

4月26日，一批用“无水染色”技术生产的红色纱线从广东溢维环境科技有限公司生产区运出，这标志着溢达集团与溢维环境研发的活性染料无水染色技

术在佛山市高明区成功实现工业化量产。据悉，该项技术采用自主研发的绿色非水组合介质，取代水作为染色介质，彻底避免了水浴染色中活性染料的水解副反应，染色固色率超 97%，无需染后水洗，实现了染色过程零用水、零用盐、零排放。

### **中国·张槎针织服装产业链招商大会在佛山市禅城区张槎街道举行**

近日，中国·张槎针织服装产业链招商大会在佛山市禅城区张槎街道举行，亿锋数智产业园正式开园。禅城区针织服装产业链党委也于当日正式成立。当日，250 家企业参加了本次大会。据介绍，亿锋数智产业园占地面积 54 亩，建筑面积达 12 万平方米。园区计划打造一个“产业服务+物联驱动+高端制造”数字化产业集群园区。

### **互太（番禺）纺织印染有限公司被评为“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”**

今年的中国品牌日活动由国家发展改革委联合多个部委和单位共同主办，活动内容包括举办 2023 年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会。5 月 11 日，作为品牌日 12 个官方分论坛之一的“2023 年中国品牌发展国际论坛——纺织服装行业论坛”在上海世博展览馆举行。论坛发布了“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。其中，互太（番禺）纺织印染有限公司是广东唯一一家印染企业品牌超过 50 亿元的公司。

### **致景科技的“边织边检”智能检测系统开始运行**

在纺织服装产业链上游，从“一根纱”到“一匹布”，员工工作效率、成本

控制、品质管理是纺织工厂保持竞争优势的核心，对工厂发展起着至关重要的作用。致景科技自主研发的“边织边检”智能检测系统应时而生，整合视觉 AI 大模型、边缘计算、云计算等技术，以智能巡检替代人工巡检，推动织布环节的全流程质量管理与智能制造更进一步。

### **1 年生产服装 4 亿件！虎门正在开启新一轮变革**

据了解，2022 年，虎门镇地区生产总值 735.77 亿元，增长 1.3%。其中纺织服装产业年产值超 420 亿元，年产服装约 4 亿件（套）。从中国近代史开篇地到改革开放先行地，从滨海小渔村到“中国服装服饰名城”，过去数十年来，虎门孕育了“敢为人先、开拓进取”的虎门精神，正逐渐成为粤港澳大湾区的时尚新地标和策源地。当前，随着广东加快推进“百县千镇万村高质量发展工程”，镇域经济正迎来加快发展的重大机遇。作为东莞高质量发展“主力军”，虎门正在开启新一轮变革。作为东莞镇域经济发展中的“优秀生”，虎门将从拉开城市骨架和拓展产业空间两方面入手，以区域产业功能定位，推动城市形态、产业空间地带的重塑，全力推动构建“三区两带一核”产城格局，朝着“千亿俱乐部”奋力冲刺。

### **广东多家知名纺织企业被列入 2022 年中国针织行业 30 强名单**

为构建针织现代化产业体系，践行高质量发展，中国针织工业协会第七届第六次常务理事扩大会议暨第十二届全国针织科技大会在福建省晋江市举办。会上，中国针织工业协会副会长张希成宣读了《关于发布 2022 年度中国针织行业 30 强企业的通知》，并进行了授牌。其中，广东奥丽依内衣集团有限公司、广东德润纺织有限公司、互太（番禺）纺织印染有限公司均列入 30 强企业名单中。

### 广东省开平市再尚纺织有限公司年产 6000 吨纺纱项目正式投产

5 月 15 日，广东省开平市再尚时尚纺织有限公司年产 6000 吨纺纱项目正式投产，项目占地面积约 10048 平方米，总投资 6500 万元，主要建设化纤纺纱车间、原料及辅料仓库、行政办公楼及员工宿舍，设备包括开花机、纱棉打包机、抓棉机、纺纱机生产线 2 条等，计划年产化纤和针织物 6000 吨，预计每年可创造税收 100 万元。

### 三大因素导致我国对美国出口纺织品服装压力增加

据中国纺织工业联合会产业经济研究院研究显示，2023 年以来，我国纺织行业面临的国际市场需求和贸易环境较为复杂，出口压力加大。根据中国海关数据，1~4 月我国累计出口纺织品服装 928.9 亿美元，同比下降 2.9%，增速低于上年同期 11.4 个百分点。美国市场对我国纺织行业出口的支撑作用显著下降，1~4 月我国对美国纺织品服装出口额同比下降 15.1%，增速较上年同期大幅回落 22.5 个百分点。我国纺织行业对美出口增长乏力主要有三原因：一是美国纺织服装产品消费需求增长放缓；二是美国商业库存高位抑制品牌商进口采购需求；三是国际供应链格局调整重构，美国自我国直接进口比重下降。