

《广东纺织》2024 年 4 月简报

七部门联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》

4 月 9 日，工业和信息化部等七部门联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》，提出到 2027 年，工业领域设备投资规模较 2023 年增长 25% 以上，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过 90%、75%。其中明确，**纺织行业更新转杯纺纱机等短流程纺织设备，细纱机、自动络筒机等棉纺设备**；消费品制造业推广面向柔性生产、个性化定制等新模式智能装备；面向石化化工、钢铁、建材、纺织、造纸、皮革、食品等已出台取（用）水定额国家标准的行业，推进工业节水和废水循环利用，改造工业冷却循环系统和废水处理回用等系统，更新一批冷却塔等设备。

工信部、商务部联合发布启动 2024 纺织服装优供给促升级活动

4 月 18 日，工信部办公厅、商务部办公厅联合发布通知，宣布启动 2024 纺织服装优供给促升级活动。根据通知，两部门将着力推动老旧设备更新改造，提升企业数字化水平，开展纺织智能制造进园区工作，助力企业智能化升级。此外，还将推动新材料、新技术、新产品研发推广，拓展终端产品应用领域，巩固提升纺织服装优势产业领先地位。为促进产业升级，两部门将组织开展先进适用技术推广、数字化转型、科技创新、降本增效、绿色发展等方面活动，加强企业间交流合作和典型推广，形成示范引领效应。同时，创新纺织服装消费场景，发展直播电商等新业态新模式，实现线上线下联动。

两部门联合开展 2024 “三品” 全国行活动

近日，工业和信息化部、商务部联合印发《关于开展 2024 “三品” 全国行活动的通知》。两部门将于 2024 年 4 月至 12 月组织开展 2024 “三品” 全国行活动，本次活动主题为“名优好品强供给 提质创优促升级”。其中，将面向**纺织服装**、食品医药、家用电器等重点行业，聚焦研发设计、生产制造、经营管理、

用户服务等关键环节。鼓励各地立足区域产业特色，设立“三品”全国行分会场，通过专场促销、专业巡展等方式促进供需精准对接，升级创新消费场景，加大优质产品供给，推广地方名优臻品。

广东发布《行动方案》提出实施六大专项行动

日前，广东发布的《关于 2024 年开展“穿粤时尚潮服荟”打造纺织服装新质生产力行动方案》提出，在新产业、新制造、新技术、新模式、新消费、新服务等方面实施六大专项行动，推动纺织服装产业提质升级，打造产业新质生产力，力争到 2024 年底全省纺织和服装产业营收达 5000 亿元。到 2024 年底，全省将建成 15 家以上产业链协同的服装产业集聚区，培育 8 家以上国家纺织服装创意设计园区；推动新产业、新模式、新动能竞相迸发，汇聚形成一批可借鉴的新模式新业态案例、可推广的新技术改造提升产业的总体解决方案；力促产业高端化、智能化、绿色化发展，培育发展 100 家以上优势特色纺织服装品牌，展示推广 500 件以上设计创新特色服装精品，推动产业走创新为主导的新质发展之路。

新疆《关于调整优化自治区棉花及纺织服装产业政策措施》出台

4 月 3 日，新疆维吾尔自治区政府办公厅发布《新疆维吾尔自治区人民政府办公厅关于调整优化自治区棉花及纺织服装产业政策措施的通知》，通知自 2024 年 9 月 1 日起，将棉花出疆运费补贴标准从现行的 300 元/吨下调为 200 元/吨，并调整优化各类纱布面料等纺织品的出疆运费补贴，《通知》还涉及原料使用补贴、服装销售与设计补贴等内容，鼓励新疆棉花、化纤等原料就地转化，推动延链补链强链，扎实推进自治区棉花和纺织服装产业集群高质量发展。

国办：提升中小微企业融资便利

近日，国务院办公厅印发《统筹融资信用服务平台建设 提升中小微企业融资便利水平实施方案》，要求加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，健全数据基础制度，加大融资信用服务平台建设统筹力度，健全信用信息归集共享机制，深入推进“信易贷”工作，深化信用大数据应用，保障信息安全和经营主体合法权益，推动金融机构转变经营理念、优化金融服务、防控金融风险，为企业特别是中小微企业提供高质量金融服务。

首趟阿克苏至珠三角乡村振兴图定班列开行

4月18日10时，一列满载1250吨棉布、棉纱的货运列车从阿克苏站驶出，开往广东省江村站，标志着首趟阿克苏至珠三角乡村振兴图定班列开行。图定班列是指能在全路列车运行图上查到，具有定点、定线、定时、定车次等特点的货运班列。阿克苏至珠三角乡村振兴图定班列共设库尔勒、阿克苏、喀什北、喀什、疏勒5个发运站点，根据货源集结情况确定专列始发站点，采用专列开行、多站到货的方式，缩短货物运输距离，进一步降低南疆中小企业物流成本。目前，新疆乡村振兴图定班列线路共两条，覆盖5个省市的20余个铁路到站，辐射范围从长三角地区扩大到珠三角地区，进一步加强南疆同长三角、珠三角地区的贸易往来。

第135届中国进出口商品交易会在广州盛大开幕

4月15日，第135届中国进出口商品交易会在广州琶洲国际会展中心开幕。本届广交会以“服务高质量发展、推进高水平开放”为主题，

于 4 月 15 日至 5 月 5 日分三期举办线下展、常态化运营线上平台。三期展览面积共 155 平方米，设 55 个展区；展位总数约 7.4 万个，参展企业超 2.9 万家，其中参加出口展 2.86 万家、进口展 680 家。本届广交会上，全球零售 250 强和各国各地区大商明显增多，288 家头部企业和工商机构确认组团参会，较上届同期增长 21.5%。

新塘镇促进牛仔服装出口企业高质量发展会议在广州举行

近日，新塘镇促进牛仔服装出口企业高质量发展会议在广州市增城区新塘镇 E.C. PARK 云享新经济生态园举行。此次活动由增城区税务局、增城海关、新塘镇政府、新塘牛仔服装产业促进会共同举办，旨在建立更紧密的政企交流调研机制，全力帮助牛仔服装企业及时掌握最新出口税务和通关政策，做大做强扩展对外贸易市场，进一步服务新塘牛仔服装出口企业高质量发展。

第 46 届中国新型纤维、纱线面对面洽谈会在佛山成功举办

4 月 16 日，由中国纱线网主办的**第 46 届面对面洽谈会**在佛山召开，福建新华源科技集团、村田机械(上海)有限公司、赛得利集团、徐州市华晟纺织有限公司、佛山市纺织服装行业协会、广东省纺织协会、佛山市纺织工程学会、毛织网等企业及单位积极参与，百余家企业参展，3000+人次参观。广东省纺织协会副会长单位广州市平行纺织有限公司总经理魏保平参加会议。

第 19 届中国国际品牌内衣展在深圳完美收官

4 月 21 日，为期三天的 2024 中国内衣文化周暨第 19 届中国国际品牌内衣展圆满落幕。本届展会规模近 10 万平方米，吸引国内外超 1500 个品牌参展，观

展人数总计达 23 万人次，其中专业观众近 9 万余名。本届展会覆盖九大主题展馆，参展范围更加广泛，参展品类更加齐全，涵盖内衣、内裤、家居服、袜子、泳装、毛巾、纱线、面辅料、内衣配件、缝制设备等贴身衣物全品类，现场百花齐放，展现中国内衣品类的丰富和精彩，高效满足买家采购及上下游合作需求。另据不完全统计，展会实现近 200 亿直接、间接成交额，同期活动更加丰富，展会期间近 600 家媒体参与报道传播，传播覆盖人群达 3.4 亿人次，在线直播观看 2.3 亿人次。作为主办方之一，广东省纺织协会会长陆少波率队出席参加。

汕头纺织服装产业的“换”新之路

广东汕头是全国纺织服装规模最大的地区之一，全国内衣家居服有一半都出自这里，有着“内衣之都”的称号。改革开放后，依靠“三来一补”，汕头内衣曾以贴牌的形式行销海内外，这里的纺织服装企业也赚到了“第一桶金”。曾经，业内对服装产业的印象是“生产传统，创新不多，反应滞后”。但在如今的汕头，纺织服装产业正展现出蓬勃发展的活力，朝着智能化、科技创新、全产业链的方向不断深耕。2023 年，汕头的纺织服装产业规模以上工业产值 1118 亿元，是这里第一个超千亿的支柱产业。

恩平纺协与五邑大学签订合作协议

为充分发挥高校人才培养、科学研究和服务社会的功能，加强高校教学、科研人才培养工作与地方经济社会发展的联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，同时借助于地方和企业的优势，实现人才培养目标，提高人才培养质量。4 月 19 日，五邑大学纺织科学与工程学院一行到访恩平，并实地考察了恩平市添盛染整有限公司等企业，并与恩平市纺织服装协会举行产学研合作签约。产学研合作的未来发展随着

全球科技竞争的日益激烈，产学研合作的重要性愈发凸显。未来，我们需要进一步加强产学研合作，推动科技创新与产业升级深度融合。

致兴纺织荣获佛山标准先进单位

“佛山标准”的定位是“国内领先、国际先进”。近日，由佛山市政府牵头组织，当地企业响应参与，代表着佛山制造先进质量水平和技术水平的系列标准。佛山市致兴纺织服装有限公司荣获“2023 年佛山标准先进单位”，同时致兴纺织还荣获“佛山标准产品企业”认证，《色织牛仔布》获“佛山标准产品证书”。致兴纺织积极参与佛山标准的制定和推广工作，展现了其在标准化领域的深厚实力的卓越成果，还加强了对标准实施和监督的管理，确保标准体系的有效运行和持续改进，为佛山制造业的高质量发展贡献了自己的力量。

岭南衣正从“制造”向“智造”转变

广东是中国纺织服装产业大省。当前，在数字化浪潮下，广东纺织服装企业加快转型升级步伐，岭南衣正从“制造”向“智造”转变。大型产品出口型及高新技术型纺织企业广东溢达纺织有限公司 1988 年在佛山市高明区建厂，每年销售额约 40 亿元。广东溢达数智化转型负责人表示，公司从 1995 年开始搭建从棉纺、面料到成衣甚至辅料的全供应链系统，后来通过自动化和智能化的方式，让机器代替人进行车缝作业。以前完成一个成衣订单通常需要 2 至 3 个月，现在最快可以在 2 至 3 周内完成。广东溢达财务总监李静表示，公司每年投入超过 2 亿元开展创新研发和自动化改造，利益于数智化改造。目前企业的针织订单已经“爆单”。

广东多家纺企入选 2023 年广东省工程技术研究中心名单

近日，广东省科学技术厅公示拟认定 2023 年度广东省工程技术研究中心名单，其中**联业织染（珠海）有限公司**-广东省针织品连续冷轧堆染整制备工艺及应用工程技术研究中心，**佛山市马大生纺织有限公司**-广东省绿色环保高品质牛仔面料（马大生）工程技术研究中心，**佛山市名杰纺织有限公司**-广东省创新环保牛仔面料工程技术研究中心入选。

SHEIN 拿下美国休闲女装品牌热度三连冠

近日，市场咨询机构 LEK Consulting 发布《2024 年 LEK 鞋类和服装品牌热度指数》，知名时尚品牌 SHEIN 再度获得美国休闲女装品牌热度第一名，连续三年位居榜首。自该指数推出以来的三年时间里，SHEIN 一直是全美热度最高的休闲女装品牌；在休闲男装领域 SHEIN 则排名第三。在此之前，据市场分析机构 data.ai 数据显示，SHEIN 蝉联了 2023 年全球购物 APP 下载榜冠军，在跨境电商持续迅猛发展的背景下，SHEIN 在“自有品牌+平台”双引擎推动下，业务持续提速，助力更多优质中国制造和跨境商家出海。

中国拟在埃及建立一个综合纺织工业综合体

近日，埃及投资和自由区总局首席执行官 Hossam Heiba 与中国纺织品和成衣协会代表团会晤，来自中国的代表团表示有兴趣在埃及建立一个综合纺织工业综合体。拟建的纺织城将涵盖纺织行业的上下游产业链，预计总投资达 3 亿美元。埃及有利的位置和资源使其成为潜在的全球纺织业中心。2023 年 9 月，埃及和中国之前的贸易在 2022 年增长了 2.2%，达到 162 亿美元。根据中央公共动员和统计局的数据，2022 年埃及对中国的出口大幅增长 25.1%，达到 18 亿美元，而

2021 年为 15 亿美元。与此同时，埃及从中国的进口额从 2021 年的 144.2 亿美元小幅下降 0.2%，至 2022 年的 144 亿美元。

俄罗斯将在本土的服装和鞋类产量提高 50%

近年来，俄罗斯纺织产业衰退较为明显，纺织品服装生产能力不足，无法满足国内市场需求。据世界贸易组织的数据显示，俄罗斯在 2020 年是世界第 10 大服装进口国，中国和意大利是其主要服装进口伙伴。俄乌战争以来，大批欧美知名服装品牌陆续退出俄罗斯市场，针对现实情况，俄政府表示将大力推动本土纺织品服装制造，尽量减少对进口的依赖。俄目前正在推行进口替代政策，积极支持当地纺织品服装生产者，并提供补贴和优惠。根据俄罗斯工业和贸易部制定的《2020-2025 年发展战略》，俄罗斯将在 2035 年底前将本土的服装和鞋类产量提高 50%。

埃塞俄比亚启动推动纺织和服装行业循环经济的项目

4 月 18 日，埃塞俄比亚启动了一项旨在推动纺织和服装行业循环经济的项目。该项目通过再利用、维修和再循环，延长纺织产品寿命，减少资源浪费，并在莱索托、马达加斯加和南非推广循环经济。该项目将惠及 10 家纺织制造厂及相关行业。项目包括培训和能力建设，以提升可持续化学品和废水管理能力，并为合作伙伴提供技术支持。埃塞俄比亚制造业发展研究所总干事表示，该项目符合埃塞俄比亚制造业政策，有助于应对纺织行业高能耗、高污染问题，实现可持续和包容性增长。该项目由全球环境基金资助，对全球纺织和服装行业的可持续发展具有重要意义。

墨西哥针对纺织品等 544 项商品征收临时进口关税

4 月 22 日，墨西哥总统洛佩斯签署法令，针对钢、铝、纺织品、服装、鞋类、木材、塑料及其制品等 544 项商品征收 5%至 50%的临时进口

关税。该法令 4 月 23 日生效，有效期两年。根据该法令，纺织品、服装、鞋类产品将征收 35% 的临时进口关税；直径小于 14 毫米的圆钢征收 50% 的临时进口关税。对于从墨西哥签订了贸易协定的地区和国家进口的商品，如果满足协定相关规定，将享受优惠关税待遇。