

# 《广东纺织》2025年6月简报

## 《纺织工业数字化转型实施方案》发布

近日，工业和信息化部等六部门联合印发《纺织工业数字化转型实施方案》，加快推动数知技术全面赋能纺织工业发展。《实施方案》明确了发展目标：到2027年，规模以上纺织企业关键业务环节全面数字化比例超过70%，打造150个以上数字化转型典型场景、60个以上数字化转型标杆企业、30个数字化转型典型集群/园区，培育推广200个以上示范作用强、易复制推广的数字化转型典型解决方案。据统计，目前我国纺织行业重点工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达63.7%、82.3%，化纤、棉纺等领域龙头企业智能工厂达到世界领先水平。

## 工信部印发《绿色低碳标准化工作实施方案》

标准是引领工业绿色低碳高质量发展的有力抓手，为落实《国家标准化发展纲要》《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》等要求，工业和信息化部近日印发《关于深入推进工业和信息化绿色低碳标准化工作的实施方案》，部署产品碳足迹核算、资源综合利用标准急用攻坚，绿色低碳产业、数绿协同领域标准创新引领，节能节水、绿色制造领域标准提升更新等三大行动，明确未来三年标准制修订重点方向，提出加强标准化技术能力建设、政策标准衔接、标准贯标达标等保障措施，进一步发挥标准化工作效能，支撑产业高质量发展。

## 《2025年世界职业院校技能大赛实施方案》发布

日前，国家教育部印发《2025年世界职业院校技能大赛实施方案》，大赛由教育部、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、中国纺织工业联合会等30多个国家部委、行业协会和地方政府举办。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲担任组委会委员。本次大赛以“技炫青春 能创未来”为主题，实现初赛、复赛、总决赛三级赛制，其中总决赛赛程安排又分别为争夺赛、排位赛和冠军总决赛三个环节。大赛涉及领域参照国民经济行业分类和职业教育专业设置，充分考虑国家产业发展方向、重点行业、民生福祉密切相关产业和生产实践需要，共设置42个

赛道，其中包括纺织服装赛道，化工技术赛道、艺术设计赛道与表演艺术赛道的一些行业技术领域与纺织服装相关。

### 1-5月全国纺织品服装出口同比增长1%

据海关总署统计，今年1-5月，全国纺织品服装出口额为1166.7亿美元，同比增长1.0%。其中，纺织品出口584.8亿美元，同比增长2.5%；服装出口582亿美元，同比减少0.5%。以人民币计，1-5月我国纺织品服装出口额为8383.3亿元，同比增长2.1%。其中，纺织品出口4201.4亿元，同比增长3.7%；服装出口4181.9亿元，同比微增0.6%。当前纺织品出口延续增长、服装出口依然承压，国际市场仍呈分化态势，外部不确定性不断上升。面对全球贸易格局调整、中美经贸摩擦加剧、绿色贸易壁垒抬升等多重挑战，纺织外贸企业应加强对复杂外部环境及高标准经贸规则的适应力，提升产业链供应链的稳定性和灵活性，加快产品结构优化步伐，推动向价值链中高端跃升。

### “2025气候创新·时尚大会”在北京举行

6月25日（全国低碳日），中国纺织工业联合会主办的“2025气候创新·时尚大会”在北京举行。现场，中国纺织工业联合会发布《中国纺织服装行业气候创新行动进展与展望》专题报告，报告显示，到2024年底，纺织服装企业气候目标设定率已经从两年前的83%上升到90%，67%的企业具备识别、评估和应对气候风险与机遇的流程，开展价值链碳减排的企业占比达51%。过去两年，纺织服装行业平均碳排放强度降幅超过14%，持续为全球气候治理贡献出中国方案。

### 2025中国国际棉花会议在广州举行

近日，由中国棉花协会、全国棉花交易市场主办，广东省供销合作联社、郑州商品交易所支持的2025中国国际棉花会议在广州举行。此次会议主题为“推进棉花可持续，共话消费未来”，邀请国际棉业组织、大型国际棉花公司和纺织企业、棉花及纺织行业组织、研究机构以及国内有关政府部门和棉花产业链各方代表参会、发言。与会议代表围绕当前行业形势及如何加快棉花产业可持续发展、积极促进棉花消费进行了深入交流和贸易洽谈。本次会议还邀请了来自多个国家的棉花组织及知名企业代表。其中包括美国、巴西、澳大利亚等国家的棉花组织代表，全球四大粮商之一路易达孚的相关负责人，以及英国考特鲁克有限公司的负责人。他们就当地棉花市场行情、国际棉花形势以及未来行情展望等话题，发

表了各自独特的观点和看法。这些专业而深入的见解，为参会者提供了宝贵的参考信息，有助于更好地把握市场动态和行业趋势。

### **“中国棉花可持续发展”项目已累计生产“可持续棉花”43万吨**

由中国棉花协会发起实施的“中国棉花可持续发展”项目在新疆取得积极进展，目前经审核认证的新疆棉田已累计生产“可持续棉花”43万吨。“可持续棉花”是指棉花在种植过程中，采取科学的种植方式，在不影响棉花产量的前提下，减少农药化肥的使用，减少人工干预棉花生长，避免对环境造成污染，推动我国棉花产业向可持续、高质量方向发展。目前“中国棉花可持续发展”项目认证的新疆棉田已达120万亩。

### **广西象州高端面料项目投产一年创佳绩**

近日，在广西象州的三江口节能环保生态产业园，投产仅11个月的来宾市远锦纺织有限公司交出成绩单，今年一季度成功生产1500吨高端面料，实现工业总产值1500万元。来宾远锦纺织前身为中山联盛泰纺织有限公司，为了提高核心竞争力，公司除了引进国外先进的生产设备，还加大研发的投入力度，研发出具有吸湿、快干、抗皱、防水防污等功能性的面料，满足客户的需求。旗下来宾市远锦印染有限公司总经理张中雄表示：“今年企业的生产产值计划要达到1亿元以上，所以下半年要增加5条生产线，扩大生产规模，更好地完成这个目标任务。”近年来，象州通过引进国内龙头企业，打造三江口节能环保生态产业园、三江口森林工业城等大型特色工业产业园，形成了纺织染整、服装制造、木材加工、铜资源再生利用等新兴产业集群，工业生产领域表现亮眼。三江口节能环保生态产业园内作为象州首个大型纺织染整服装制造工业园，已有16家企业投产，生产出各类纱线、面料、牛仔裤等产品，销往国内外。

### **中国纺织工业联合会一行到东莞虎门调研**

6月12日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行赴广东东莞虎门调研。调研组先后走访富民时装城、虎门会展中心、虎门富民商城等市场平台，深入了解虎门在品牌孵化、渠道拓展、展贸一体化、品牌出海及数字化建设等方面最新进展，共同探讨虎门服装产业发展新路径。在虎门富民时装调研中，夏令敏一行实地了解市场运营模式、新产品研发、商户品牌建设情况与渠道拓展成果。针对富民集团下一步工作，夏令敏提出三点指导意见：一是明确服务核心，激发商户主动性。二是强化专业运营，以人才驱动发展。三是建立容错机制，鼓励大胆探索。

### **2025大湾区国际纺织服装服饰博览会在深圳成功举办**

2025年6月11-13日，大湾区国际纺织服装服饰博览会在深圳会展中心（福田区）成功举办。本届展会规模达8万平方米，汇集全球1000余家优质纺织企业同台展出，完整呈现从纤维纱线、面料辅料到服装成衣、智能制造及配套服务的全产业链创新成果，打造集商贸对接、趋势发布、技术交流于一体的

湾区国际化纺织行业盛会。本届大湾区纺博会结 Intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际女装展览会（BIRD）、yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value 大湾区国际针织博览会形成“四展联动”的新格局，有效促进产业链上下游的高效对接，为供需双方创造更多商贸机会。广东省纺织协会组织省内产业集群参展，进一步强化展会贸易活力。

### **品牌服装，张槎智造！**

6月28日，佛山市禅城区校服团体标准在“中国针织名镇”张槎正式发布，“张槎针织”集体商标正式启用。同时，天纺标（佛山）检验检测中心项目签约落地张槎，并与张槎针织服装行业共建线下质量基础设施“一站式”服务站。以校服团体标准发布、集体商标启用为新起点，张槎通过品牌、品质的“双管齐下”，实施针织服装产业全链条创新跃升行动，擦亮“品牌服装，张槎智造”金色名片，力推“禅城产品”向“禅城品牌”转变，打造中国品牌服装之都，力争到2028年针织服装产业规模超1000亿元。据介绍，禅城区校服团体标准创新性划分了功能款和品质款两种等级，并以满足不同用户的需求，实现安全性能、服用性能、舒适性、使用便利性的四大升级。

### **“汕头国际纺织城优质面料深圳展示中心”成立**

6月3日，“汕头国际纺织城优质面料深圳展示中心”正式成立，将推动龙华、潮阳两地纺织服装产业链深度融合，开启两地资源共享、优势互补的产业合作新篇章。期间，两区联合在龙华-潮阳产业协同发展基地举办汕头国际纺织城-深圳服装产业集群精品面料供需对接会，通过展示交流、资源对接、产业协作等方式，助力汕头国际纺织城品牌推广及潮阳纺织服装产业高质量发展。

### **何炳祥再次当选盐步内衣行业协会会长**

6月25日，佛山市南海区盐步内衣行业协会举行第六届会员大会和第六届理事会成员就职仪式。广东省内衣协会会长、广东奥丽侬内衣集团有限公司董事长何炳祥，在业界和相关部门的支持下，就任佛山市南海区盐步内衣行业协会新一届会长。盐步内衣是久负盛名的百亿级产业集群，盐步内衣产业共有内衣生产及相关联企业900多家，自主品牌300多个，年产内衣成品5000多万打，从业人员超过6万人。盐步内衣产业集群所在的南海区大沥镇，近期提出要打造

“佛山中央时尚区”，在时尚产业、时尚文化、时尚城市等多领域创新领跑。正在加速转型升级的盐步内衣产业，就是大沥打造“佛山中央时尚区”的关键、硬核支撑。作为土生土长的盐步人，何炳祥表示，他将秉承“服务行业、促进发展”的宗旨，专注推动盐步内衣产业集群发展，强化行业管理与人才引进，加大研发创新，加强产业链协同，开拓电商等多元渠道，深化对外交流，融入“佛山中央时尚区”建设的大潮中。

### 陈店百亿内衣产业的破茧之路

汕头潮南区陈店镇的清晨，千余家内衣工厂的缝纫机声渐次响起。历经 40 余年蜕变，当地已形成年产值超百亿元、占据全国 60%以上市场份额的文胸产业集群，成为国内极具代表性的内衣产业集聚地。作为陈店文胸协会执行会长、广州市欧紫雅纺织品有限公司董事长、源头购·文胸产业联合展厅项目负责人肖俊生，解码当地内衣产业从“量”到“质”的升级密码。在复杂多变的国际市场环境与国内消费升级的双重浪潮下，肖俊生认为，实现内外贸一体化，畅通国内国际双循环，是陈店文胸产业发展的必由之路。今年，陈店文胸协会组织部分会员企业亮相首届 PH VALUE 义乌展，便是践行这一战略的关键之举。协会通过制作会员杂志，在义乌搭建跨境电商选品中心，助力中小企业对接 TikTok Shop 等热门跨境电商平台，让陈店文胸乘上数字化快车驶向全球市场。在产业升级的征程中，汕头潮南区全力引领纺织服装产业向高端攀升。肖俊生表示，接下来，陈店文胸产业集群将朝着智能化升级、品牌建设和人才培养等方向迈进，推动产业迈向更广阔的国际市场。从广东内衣特色小镇到全球内衣产业版图的重要节点，陈店文胸的 40 年蜕变，正是中国传统制造业转型升级的缩影。当智能化浪潮与消费升级机遇叠加，这座以内衣产业闻名的小镇，正以全链条创新重构产业价值坐标系，在内外循环的广阔天地中，书写着更多“中国制造”向“中国创造”跃升的故事。

### 蒙泰高新广东、甘肃两大项目稳步推进

在新材料产业蓬勃发展的浪潮中，广东蒙泰高新纤维股份有限公司勇立潮头，积极投身碳纤维项目建设，其布局在广东与甘肃的两大项目备受业界关注。截至五月底，这两个项目的工厂建设取得了阶段性的显著成果。位于广东省揭阳市惠来县揭阳大南海石化工业区内石化大道以西，西区南路以南，由蒙泰高新及其控

股孙公司-广东纳塔功能纤维有限公司完成多项基础建设工作。该项目年产 1 万吨纤维及 6 万吨差别化腈纶，总投资 47.65 亿元，占地面积约 466 亩，包含生产线及配套设施。本项目的建成将填补华南地区碳纤维生产的空白，可以为下游企业提供稳定的材料供应。建成后将依托吉化 ABS 项目中间产品丙烯腈作为原料生产差别化腈纶，为省内碳纤维下游生产企业提供优质的材料。甘肃省首个万吨级碳纤维项目在 2024 年 9 月迎来开工喜讯。该项目由甘肃纳塔新材料有限公司投资建设，由上海电气风电集团股份有限公司联合广东蒙泰高新纤维股份有限公司共同推动实施。截止 2025 年 5 月，综合楼主体结构已完工，碳化车间基础工程已竣工。万吨级碳纤维生产线钢结构安装已进入螺栓终紧阶段。广东蒙泰高新纤维股份有限公司参与的这两个项目均取得了令人瞩目的建设成果。无论是广东纳塔的成品仓封顶及其他建筑的有序建设，还是甘肃纳塔综合楼主体及碳化车间建设的稳步推进，都充分彰显了企业在项目建设上的坚定决心与强大实力。两个项目不仅为蒙泰高新带来新的业务增长点，推动企业实现跨越式发展，还将为我国碳纤维产业的发展注入新的活力，助力相关产业迈向更高的台阶。

### **借鉴：福建省印发《关于推进染整产业高质量发展的指导意见》**

近日，福建省工业和信息化厅等十部门印发《关于推进染整产业高质量发展的指导意见》。指导意见中提出，为强化福建省现代纺织服装全产业链竞争优势，补强染整关键环节，巩固提升现代纺织服装产业发展韧性，围绕集聚化、高端化、绿色化，推进染整产业高质量发展，力争到 2027 年，福建省染整产业转型升级取得明显成效，生产能力总体达到国内先进水平，染整企业集聚入园率进一步提高，通过工业和信息化部印染规范条件企业数量达到 25 家以上，中高端产品比重达到 65% 以上。

### **特朗普对越南开出“超硬关税清单”**

据路透社报道，美国在关税谈判中向越南提出了一长串“强硬”要求，包括可能迫使该国减少对中国工业品进口（主要是纺织原材料和零部件），并要求越南更谨慎地控制其生产和供应链。消息人士表示，这份清单于 2025 年 5 月底递交河内，当时正值双方就避免对越南输美商品征收高达 46% 的对待关税进行第二轮谈判之后。根据发送给谈判国的信函草稿，特朗普政府要求其合作伙伴在 6 月 4 日之前提交最佳贸易提案。该文件针对的是那些正在与美国进行积极谈判的越南、欧盟、日本、印度等国家。目前，越南工厂约 60% 的面料从中国进口，而美国市场占越南纺织出口的 50% 以上。

## 伊朗-以色列冲突对孟加拉国成衣增加运营成本

近日，孟加拉国服装制造商和出口商协会（BGMEA）表示，伊朗-以色列冲突可能会提高经营成本，从而对孟加拉国的成衣行业构成挑战。BGMEA 新任主席马哈茂德·哈桑·汗·巴布表示，冲突可能引发全球油价飙升，进而增加该国成衣行业的运营成本。他指出，行业还面临其他挑战，包括美国的互惠关税、印度暂停孟加拉国货物的转运设施、高通胀、工资上涨、银行利率上升以及能源成本飙升等。据孟国内媒体报道，BGMEA 新任主席誓言要倡导设立专门的服装行业部门。他宣布计划推出一个数字平台，允许孟加拉服装制造商协会会员申请各种服务并就该协会的运营提出投诉，并承诺从 7 月 1 日起将孟加拉服装制造商协会的服务成本降低 25%。

## 1-4 月中非纺织服装进出口额同比增长 8.7%

近日，中非纺织服装产贸合作对接活动在长沙举行，嘉宾代表围绕纺织服装产业链协同、产能合作、市场拓展等议题展开深度交流。近年来，中国企业加大对非洲各类经贸园区的建设和投资，推动中非产业链合作，为当地税收、就业、出口创汇作出重要贡献。在纺织服装领域，南非、坦桑尼亚、肯尼亚、尼日利亚、加纳等国对华贸易额增长强劲，中非纺织服装贸易将迎来从“产品输出”向“产能共建”的战略升级。2025 年 1-4 月中非纺织服装进出口额达 78.2 亿美元，同比增长 8.7%。中非纺织服装合作不仅具备良好的基础，而且拥有深厚的发展后劲。非洲国家已规划建设多个纺织服装产业园，并对入驻企业提供土地租金减免、出口退税等政策支持，更计划在 2026 年前实现纺织服装出口额翻倍。