

《广东纺织》2023年7月简报

国务院《关于促进民营经济发展壮大的意见》发布

7月中，中共中央国务院《关于促进民营经济发展壮大的意见》正式发布，《意见》从持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度、强化民营经济发展法治保障、着力推动民营经济实现高质量发展、促进民营经济人士健康成长、持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围、加强组织实施等方面提出31条具体举措，给出制度化安排和明确指导意见。我国纺织行业中的民营企业占很大比例，是我国纺织行业发展的重要生力军，当下中国式现代化的画卷正在徐徐展开，新征程上相信纺织民营企业更有可为。

国家发改委发布《工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）》

为落实中央经济会议关于推动传统产业改造升级的要求，国家发改委近日发布《工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）》，结合工业重点领域产品能耗、规模体量、技术现状和改造潜力等，进一步拓展能效约束领域。纺织类棉、化纤及混纺机织物、针织物、纱线、粘胶短纤维等11个领域，进一步纳入工业重点领域节能降碳改造升级范围。

工信部组织开展2023年度工业节能诊断服务工作

近日，工信部印发通知组织开展2023年度工业节能诊断服务工作。重点选择钢铁、石化、化工、建材、有色金属、轻工、纺织、机械、汽车、电子等行业和数据中心等基础设施，由省级工信化主管部门、中央企业集团分别组织节能诊断服务机构为中央企业、专精特新和“小巨人”等中小企业，开展公益性节能诊断服务。节能诊断服务机构应针对企业生产工艺流程、重点用能设备和公

辅设施、余热余压等余能利用、能源管理体系建设、用能结构优化调整及能量系统优化等方面，查找短板弱项，提出技术、设备、管理等方面节能改造措施建议，为不同行业、不同发展阶段的工业企业节能降碳提出可复制易推广的解决方案。

《关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控的意见》对纺织企业的影响

中共中央总书记习近平 7 月 11 日下午主持召开的中央全面深化改革委员会第二次会议并审议通过了《关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控的意见》，能耗双控主要关注能源的使用情况，而碳排放双控主要关注温室气体的排放情况。这一政策转型表明，中国在双碳目标推进上将从前期意识宣导进入实质行动阶段，对资源和管理从资源消耗控制向环境释放控制转变。纺织行业传统上并不属于温室气体重点排控行业，但碳排放双控政策将加速纺织行业和重点排控行业一样面临指标性约束向低碳发展转型，纺织企业必须尽快开展碳排放基线测量，建立全面的碳排放清单，在此基础上制定碳减排路线图和行动方案。纺织企业在实现企业自身碳达峰前，企业需要通过改进生产工艺、提高能源利用效率、应用清洁生产技术等手段，减少能源消耗和碳排放。这将促使纺织企业加大对节能减排技术的研发和应用，提高生产效率和资源利用效率，从而减少碳排放。

江西省发布“1269”行动计划 强力打造纺织服装产业链

《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026 年）》发布会近日在南昌举行。《行动计划》提出，全力做强做大 12 条制造业重点产业链条，打造 6 个先进制造业集群，实现年均 9%左右的规模以上工业营业收入增长目标。具体来看，在纺织服装产业链方面，江西坚持科技、时尚、绿色发展方向，以产业承接、自主创新、数字转型、品牌建设为发力点，聚力发展服装、棉纺、化纤、产业用纺织品等细分产业链，支持各地细分领域特色产业链升级发展。到 2026 年，全产业链营业收入力争达到 1600 亿元。

河南省发布“扩内”需三年行动方案 大力发展纺织品

近日，河南省人民政府办公厅印发了《河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023-2025年）》提出，大力发展优质高端棉纺、绿色纤维、特种面料、品牌服装，培育女裤、针织服装、鞋帽等区域品牌，优化消费体验。积极适应智能化、健康化、时尚化消费需求，加快智能可穿戴、智能家居等产品研发推广，积极开发休闲运动类产品、功能类食品，推出一批融合中原文化与现代时尚审美的国货新品。培育智能体育运动场景，开拓全民健身线上线下互动新模式。大力发展直播电商、网络销售等新型消费，组织举办直播电商大赛，建设放心消费直播间和直播电商基地，提升本地农特产品、服装发饰、特色产业等品牌力，打造河南特色产品直播电商集聚区。

黑龙江省佳木斯市落地纺织产业园和海外仓

7月21日，黑龙江省佳木斯市与中国轻纺城集团签署战略合作协议。中国轻纺城将发挥集团优势，全力支持佳木斯建设纺织产业园区和海外仓，完善仓储、物流等相关配套设施，帮助佳木斯引进落地纺织制造企业，建立健全现代企业管理体系，打通拓展国内外市场，扩大对俄、东北亚及北欧贸易，助力佳木斯纺织产业弯道超车、集聚发展。

《东莞市支持纺织服装产业发展若干措施》印发

7月28日，《东莞市支持纺织服装产业发展若干措施》正式印发。《若干措施》提出支持品牌建设。《若干措施》还提到，要做强虎门服装协同创新中心及大朗毛织产业创新服务平台，鼓励企业通过SHEIN、TEMU、京东、天猫等多类电商平台进行销售，纺织服装企业运用直播电商拓展销路，年度直播销售额超过1000万元的，按销售额（服务收入）的1%给予奖励，每家企业最高奖励30万元。

引导企业通过短视频推送、话题设置、直播带货等方式拓展市场。

新疆库尔勒经济技术开发区签约家纺大项目

近日，新疆库尔勒经济技术开发区签约两个纺织项目，分别是：1、全棉家纺面料印染项目，总投资 2.4 亿元，计划投建特宽幅全棉家纺面料染整设备生产线，可形成 2 亿米全棉家纺印染面料产能规模，日处理印染污水约 6000 吨；2、5000 万米机织布项目，总投资 5000 万元。两个项目将带动就业共计约 400 人。

广西平南纺织服装项目集中开竣工仪式举行

7 月 8 日，中国（贵港）纺织服装时尚新区广西平南县项目集中开竣工仪式在大成绿色生态举行，标志着平南县的招商引资、开放开发步入新阶段。截至目前，中国（贵港）纺织服装时尚新区累计签约引进纺织服装项目（企业）259 个，投资额约 345 亿元，为平南县乃至全市纺织服装产业做大做强夯实坚强基础。

中国产业转移对接活动在南宁召开

7 月 30 日，2023 中国产业转移发展对接活动（广西）纺织服装专题对接活动暨纺织服装产业协作交流会在南宁召开。据了解，本次交流会汇集了前期产业转移对接洽谈成果，全区 5 个设区市区洽谈成功 34 个纺织服装项目落户，总投资额达 97 亿元，现场集中签约项目 12 个。推动广西纺织服装产业规模壮大、纺织服装产品品种更趋丰富、纺织服装产品质量提档升级，助推广西纺织服装工业发展跨上新台阶。

广西贺州智慧服饰产业园在平桂区开园

近日，广西贺州智慧服饰产业园在贺州市平桂区正式开园。据了解该园区总投资约 83 亿元，占地约 1200 亩，采取分三期建设方式，预计 2025 年园区全面建成。该园区以智能制造为基础、供应链金融为抓手，引导加工企业加速工业化和信息化深度融合，贯通产业链上下游，形成产业链、供应链、价值链协同发展，打造国际国内知名品牌服装智能制造供应链基地和全球领先的时尚产业智能制造供应链生态平台，到 2025 年实现总产值 300 亿元，税收 10 亿元，入驻企业 400 家。

探索广东纺织服装解题新思路

在近日刚结束的中国国际中小企业博览会上，有个特别的展位——工业互联网展馆 A10 现代纺织服装展位。该展位由广东省工信厅指导，中小企业数字化转型论坛组委会支持，中世数字经济研究院组织。纺织服装产业是典型的两段分离行业：一段是围绕设计研发和渠道市场为中心的设计销售环节；另一段是服装生产和材料等供应链。本次纺织服装行业展力求给出解题思路，展现行业新发展格局。一是提升设计服务效率，促进新品开发；二是新品带动新订单；三是智造要打造更小订单柔性快发体系，且供应链要高效协同。如此有望实现零库存，绿色环保立竿见影，将会是已有最快的碳减排举措，管理协作出效益，行业隐性成本大幅降低，企业利润明显改善，专精特新涌现，双循环增强。

国产首条 3.2 米（SSS）纺粘并列双组份复合生产线在佛山投产

7 月 16 日，国产首条 3.2 米（SSS）纺粘并列双组份复合生产线在广东省佛山市栢盈无纺布有限公司顺利投产，这条生产线的顺利投产，标志着我国在医卫高端纺粘行业制造设备方面取得了重要突破，将填补国内在大宽幅纺粘双组份生产线的空白，提升了我国在高端纺粘行业的竞争力。据了解，该生产线是由常州亦杰非织造科技有限公司联合湖北昌瑞机械设备有限公司，通过在双组份试验机上不断摸索改进，并吸收国际先进制造技术的基础上共同研发成功的。

恒力（惠州）产业园 PTA 项目生产线成功运行

7月11日，恒力（惠州）产业园 PTA 项目第二条生产线成功投料并正式运行，标志着恒力（惠州）产业园 500 万吨/年 PTA 项目全面投产。至此，恒力集团 PTA 年产能达 1700 万吨，稳居全球首位。据了解，恒力（惠州）产业园是恒力集团践行粤港澳大湾区发展战略的首个项目，总投资 150 亿元，采用行业领先的绿色化、智能化 PTA 生产工艺技术，重点建设两条 250 万吨/年 PTA 装置及辅助设施，具有“投资规模大、生产能力强、工艺水平高、能源消耗低”等特点。

广东汕头建设世界纺织服装产业集群

近日在广东省汕头市，汕头国际纺织城开工建设，来自浙江义乌和柯桥、福建长乐、广州中大（轻纺城）、佛山盐布等全国多个纺织产业集群的企业纷纷“组队”预订厂房及店面入驻。以此为契机，汕头正加速推进纺织服装“四大工程”建设，向着世界级纺织服装优质制造基地阔步迈进。对纺织服装产业链条的下游来说，销售、设计、研发是重点。汕头针对产业创新能力不足、品牌效应不强的状况，着力推动产业向创新化、高端化升级。今年，汕头成立了全球纺织服装品牌设计师孵化中心，增进行业产品设计开发的协同交流与能力提升。今年，广东省印发《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》，明确支持汕头作为全省纺织服装产业发展核心区之一做大做强。今年3月，汕头发布《汕头纺织服装产业十条》，以真金白银助推纺织服装产业高质量发展。

汕头纺织服装产业集群发展峰会召开

2023年7月3日，为积极贯彻落实汕头“工业立市，产业强市”战略部署，促进纺织服装产业集群化、高端化、规范化发展，汕头市纺织重大项目集中开工仪式暨中国（汕头）纺织服装产业集群发展峰会隆重召开。据悉，本次开工仪式

中的全球纺织品采购中心及纺织工业园区项目总占地约 5000 亩，建成后将成为国内最具规模的纺织服装暨贴身服饰采购基地，包含全球纺织品采购中心、智能化纺织工业园区、高层酒店及办公楼、产业人才公寓等，将打造集技术研发、生产制造、产品展销、智慧物流为一体的现代产业园和产业链枢纽。

东莞市纺织工程学会在虎门成立

6 月 27 日，“东莞市纺织工程学会成立大会暨第一次会员代表大会”在广东省东莞市虎门镇举办。大会宣读了《东莞市纺织工程学会章程草案》《东莞市纺织工程学会第一届第一次会员代表大会选举方案》，现场 95 名参会代表举手表决，邢万忠当选首届东莞市纺织工程学会理事长。中国纺织工程学会理事长伏广伟希望，新一届理事会积极团结东莞市纺织科技工作者，加强与广东省各纺织工程学会的联络，为广大科技工作者做好服务，为大湾区纺织科技建设贡献力量。广东省纺织工程学会理事长陆少波出席大会并发言。

大涌镇纺织服装质量基础设施“一站式”服务平台揭牌

近日，广东省中山市大涌镇纺织服装质量基础设施“一站式”服务平台在中国广州分析测试中心中山纺织品实验室揭牌成立。该平台将聚焦大涌镇以及全市纺织服装产业，提供检验检测、计量、标准、质量管理以及知识产权、品牌培育等系列服务。据悉，中山市自 2021 年底首批质量基础设施“一站式”服务平台已在中山市多个镇街设立了平台，着力提升质量基础设施协同服务产业发展能力，推动中山经济高质量发展。

兰精、前进牛仔公司合力开创零棉牛仔美学

全球领先的木质特种纤维生产商兰精集团携手牛仔企业广东前进牛仔

布有限公司 (Advance Denim) 和意大利化学品公司 Officina+39，发表了零棉牛仔布美学领域的最新技术进展。此次协作引入采用天丝 (TENCEL™) 莱赛尔纤维制成的全新零棉牛仔布系列，这次的系列采用前进牛仔的创新牛仔面料，这款面料由天丝莱赛尔纤维经 Officina+39 的特殊加工技术制成，经符合环境效益的漂白处理后，通过比传统洗涤流程节约多达 75% 水消耗的可持续洗涤流程 “Aqualess”，打造与传统洗涤流程效果相若，且对环境影响较少的牛仔服装。本次三家公司携手打造的零棉成分牛仔系列，拥有传统“经典牛仔”的棉质外观，不仅能带来全新的设计可能性和美学观点，更可作为牛仔布产品的可持续替代材料。

欧盟要求未来生产商投放到市场的纺织品须按要求不含有害化学物质

按《欧盟可持续和循环纺织品战略》要求，到 2030 年，生产商必须使得投放到欧盟市场的纺织品不含有害化学物质，若所用化学物质落入 REACH 监管范围内，如可应用于纺织印染加工的双酚 S、用作织物涂层中的三聚氰胺、可用在纺织阻燃剂的四溴双酚 A 等化学品。如存在不能使用的受限制物质，企业应寻找符合限制条件的替代物质。如存在高度受关注物质，应向上游染化料生产企业了解其在欧盟的许可情况。纺织品生产及进口商需要就该化学物质列入清单之日起六个月内，通知欧洲化学品管理局 (ECHA) 进行注册、申请许可或作为受限制物质进行使用。

2023 年澳大利亚中国纺织服装服饰展成功举办

当地时间 7 月 11 日，为期 3 天的 2023 年澳大利亚中国纺织服装服饰展在悉尼国际会展中心成功举办。2023 年澳大利亚中国纺织服装服饰展由中国纺织品进出口商会主办，江苏省商务厅、浙江省贸促会和浙江

省商务厅联合主办。作为澳大利亚乃至南太地区最大的纺织服装类展会，该展会已连续举办 23 届。本届展会以服装和家纺、家居装饰为基本类别，展览面积约 6750 平方米；共有来自于江苏、浙江、广东、福建、山东等地的 323 家企业参展。展品类别具体包括休闲装、西装、运动装、女装、童装、内衣、泳装、工装/制服、家纺、面料、鞋、箱包、帽子、围巾等多个品类。