

《广东纺织》2025年3月简报

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《提振消费专项行动方案》，围绕“增收、提质、扩容、减负”四大核心方向，提出30项具体措施。《方案》明确提出“推动消费品绿色化、智能化升级”，要求纺织服装行业加速技术迭代。一方面，数字化转型成为关键路径：企业需通过智能制造、柔性生产提升效率。另一方面，绿色低碳成为行业标配，废旧纺织品循环利用、节能技术改造等举措将重构生产模式，同时满足消费者对环保产品的需求。尽管政策利好显著，但行业仍面临多重挑战。从外部看，全球经济波动可能影响出口订单，叠加东南亚等地区低成本竞争，纺织制造环节需通过技术壁垒（如功能面料研发）巩固优势。从内部看，同质化竞争、品牌溢价不足仍是痛点，企业需加速从“制造”向“智造+品牌”转型。《方案》的出台，为纺织服装行业提供了从“量”到“质”的双重机遇。在政策红利与市场需求共振下，行业将加速向技术密集、品牌驱动、绿色低碳的高质量发展模式转型，为构建“双循环”新发展格局贡献力量。

工信部印发《工业企业和园区数字化能碳管理中心建设指南》

近日，为加强工业节能降碳管理，推进数字技术赋能绿色低碳转型，支撑构建系统完备的碳排放控制制度体系，工业和信息化部印发《工业企业和园区数字化能碳管理中心建设指南》（工信厅节〔2025〕13号）。数字化能碳管理中心是支撑工业企业和园区提升能耗双控和碳排放双控管理水平的信息系统和基础工具，通过采用人工智能、工业互联网和物联网、智能传感等信息通信技术，开发能耗和碳排放数据采集、监测、核算、分析、预测、预警、决策支持等功能，支撑开展产品碳足迹、项目碳评价和企业碳管理。

2025年国家工业节水工艺、技术和装备征集工作启动

近日，工业和信息化部、水利部印发通知，启动2025年国家工业节水工艺、

技术和装备征集工作。征集范围包括高耗水生产工艺替代、高效冷却或洗涤、非常规水利用、用水智能管控、节水减污降碳协同等方向，以及适用于黄河流域、京津冀等严重缺水地区和长江经济带等水环境敏感等地区的节水工艺、技术和装备。征集类别主要分为研发类、产业化示范类和推广应用类。申报对象为钢铁、石化化工、纺织染整、造纸、食品、皮革、制药、建材、有色金属、煤炭等行业和数据中心等重点领域节水工艺、技术和装备供应单位。申报单位近三年内无违法违规记录、未列入企业经营异常名录和严重违法失信名单。

产品碳足迹标识认证新规发布

近日，国家认证认可监督管理委员会发布《产品碳足迹标识认证通用实施规则（试行）》，该规划自发布之日起正式实施。这一规则的出台，旨在规范产品碳足迹标识认证活动，助力我国产业链、供应链低碳化转型，推动经济社会发展绿色转型。据了解，该规则适用于国家认监委统一发布的产品碳足迹标识认证目录中的产品，其他产品的碳足迹标识认证活动也可参照执行。在认证程序方面，该规则涵盖认证委托、受理、认证策划、文件评审、现场检查、产品碳足迹核查、认证结果的评价与批准等环节。此外，规划还对获证后监督、认证证书与标识、收费、信息报送与公开以及认证责任等方面作出详细规定。该规则的发布，将为我国产品碳足迹标识认证提供统一规范，推动企业在产品碳足迹量化及减排方面加强管理，促进相关行业绿色可持续发展。

2025 年全国两会纺织行业代表委员座谈会召开

2月27日，2025年全国两会纺织行业代表委员座谈视频会在北京中国纺织工业联合会办公地召开。会上，中国纺联会长孙瑞哲以《担当时代使命，开启锦绣新程》为题作主题发言。他围绕行业的发展现况、战略机遇与形势变化，前瞻性阐述了行业如何谋篇布局，进入高质量发展新阶段。孙瑞哲表示，当前国际环境下，行业发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略环境、新的战略要求。在新的国际形势下要平衡安全与发展问题，保持新创新生态下的前瞻与开放，做好新消费市场的融合与深耕，在新空间格局上实现错位与补位。从全球战略机遇上，要把握国家自信的时势，以更高效能的创新体系，构建特色优势的价值解

码。把握数字变革的时势，构筑产业新的价值能力。把握绿色发展的时势，建立具有全球视野、中国特色、纺织特征的 ESG 体系。

2025 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会在上海举办

3 月 11 日，为期三天的 2025 中国国际纺织面料与辅料（春夏）博览会在国家会展中心（上海）拉开大幕。本届博览会以近 19 万平方米总展出面积，覆盖国家会展中心（上海）7 个展馆，汇聚来自全球 24 个国家和地区的超 3100 家参展商。作为全球纺织行业最具影响力的展会之一，本届 intertextile 春夏面辅料展继续与中国国际服装服饰博览会（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纱线（春夏）展览会、国际针织（春夏）博览会同场共振，以 2025 年中国纺联春季联展之姿，深度“链”动纺织纱线、面料、家纺、成衣等产业链上下游企业，为纺织行业转型升级与可持续发展注入强劲动力。

第 20 届中国国际品牌内衣展在深圳成功举办

3 月 25-27 日，2025 中国内衣文化周暨第 20 届中国（深圳）国际品牌内衣展在深圳会展中心（福田）成功举办。数以百场的活动、数以千计的展位、摩肩接踵的人潮、来自多个国家和地区的参展商，纷至沓来汇聚形成这场“时尚盛宴”。本届内衣展共汇聚 1000+ 参展品牌，18 大内衣产业集群聚势启航。今年恰逢 SIUF 二十“圳”青春，在这里，SIUF 中国国际品牌内衣展向世界展示中国内衣文化；在这里，新技术、新产品、新业态、新模式相互交融；在这里，贴身衣物产业焕发生机、数字创意蓬勃发展、企业影响力不断赋能品牌出海；在这里，更是传统与潮流、活力与创意、底蕴与魅力的互相成就。广东省纺织协会会长陆少波出席内衣展并为“中国内衣行业年度可持续发展推动奖”颁奖。

佛山市西樵纺织产业集群转型发展大会在西樵举行

3 月 7 日，广东省佛山市西樵纺织产业集群转型发展大会在西樵举行，多个纺织产业项目启动。这些项目包括西樵服装文创孵化基地（牛仔中心）、广州纺织品进出口集团有限公司打版中心（西樵分中心）和南海“纺链优选”超市平台等，推动西樵纺织产业转型升级。其中，牛仔中心将打造以牛仔布料与服饰设计为核心的创新型综合平台，助力设计师成长和牛仔文化创新；南海“纺链优选”超市平台则加速产业链数智化转型。西樵将以这些项目为起点，深化纺织产业集群数字化转型，促进传统制造优势向时尚科技集群跨越升级。

佛山三水大塘投资的经纬高端面料织染一体化项目正式签约

2 月 28 日，广东佛山三水大塘总投资 20 亿元的经纬高端面料织染一体化项

目正式签约。该项目年产 8000 万米高端化纤面料，产品矩阵覆盖时尚服饰、智能家居、特种工业用布等 12 个细分领域，标志着佛山纺织产业正式迈入功能性运动面料研发制造的“无人区”。

大朗毛织携 70 余家企业亮相中纺联春季联展

3 月 11 日，中国纺织工业联合会春季联展在上海国家会展中心盛大启幕，吸引了全球纺织业的目光。此次盛会，大朗毛织产业以“粤贸全国”为契机，携 70 余家大朗本土精英企业组成“大朗外贸转型升级基地毛织展团”，强势登陆展会，并成功举办了“2025 国际针织（春夏）博览会东莞春夏新品发布会”，以“集群化、智能化、国际化”姿态展示了“世界毛织之都”的创新实力与品牌魅力。大朗展团总布展面积超 1300 平方米，覆盖了从纱线研发到智能生产，从设计创新到品牌成衣的全产业链。此次春季联展，不仅巩固了大朗“世界级毛织产业集群”的地位，更以开放的姿态链接了全球资源，为行业的高质量发展注入了新的功能。未来，大朗将持续深化“粤贸全国”战略，推动毛织产业向价值链高端攀升，以更加开放的姿态拥抱世界，织就国际针织产业的新版图。

顺德纺织商会会员大会在顺德成功举办

“向新而行，织造未来。”3 月 18 日，顺德纺织商会第五届第二次会员大会暨纺织服装供应链对接交流大会在顺德成功举办。会上，顺德纺织商会系统梳理了过去一年的转型实践，为产业链上下游提供对接平台，合力共探行业未来发展。广东省纺织协会会长陆少波出席会议并表示：身处数字经济时代，人工智能在纺织行业的应用空间广阔，尤其是新材料的研发、绿色制造技术、柔性化发展模式等方面。他期待顺德纺织行业能在应用人工智能技术方面带来更多新意，推动纺织产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

汕头国际纺织城针织面料交易市场（北区）开业

3 月 19 日，汕头国际纺织城·中国针织面料交易市场（北区）开业，为汕头纺织服装产业发展注入新动力。汕头国际纺织城是广东省级重点项目，也是广东打造现代化纺织产业聚焦地的重点项目。自启动以来，汕头秉持“工业立市、产

业强市”理念，全力推动纺织服装产业转型升级。该纺织城首期占地 2090 亩，建设面积 370 万平方米，入驻企业 1100 家，本土企业占比约 65%。第二期 3000 亩将于 5 月动工，通过“全球纺织品采购中心、智能化纺织工业产业园区、展会展览中心、产业总部大厦”及“新质面料制造基地、国际纺织数贸基地、智能云仓中心、人才融创中心”等工程，构建起集研发、生产、销售、物流于一体的完整产业链。中国针织面料交易市场（北区）创新采用“前店后厂+垂直融合”模式，缩短供应链，提升生产效率，为采购商提供便捷高效服务。市场内商铺众多，产品涵盖品牌展馆、内衣内饰、外贸出口、新零售供应链等全品类，实现全渠道一站式覆盖。

溢达集团与新疆农科院达成合作意向

2 月 28 日，新疆维吾尔自治区农业科学院棉花育种团队分享了历时近 10 年培育的陆地型长绒棉新品种。该品种解决了新疆长绒棉不适宜机采、产量低等技术瓶颈，亩产籽棉可稳定突破 500 公斤，单铃重达 6g 左右，衣分率 38%-39%，且适应性好，可实现大规模机采，纺织性能符合企业要求。溢达集团新疆研究与开发中心认为其兼顾质量和产量，可降低棉农种植成本和纺织企业用棉成本，并与新疆维吾尔自治区农业科学院棉花研究所现场达成初步合作意向，探索产品应用和商业化路径。

广东省纺织行业数码烫画转印技术研究中心落户东莞鸿泰

2 月 28 日，广东省纺织协会会长陆少波携团队到鸿泰，为广东省纺织行业数码烫画转印技术研究中心在东莞市鸿泰烫画材料有限公司举行隆重揭牌仪式。这不仅是一次仪式，更是行业创新的重要里程碑。东莞鸿泰以其领先的技术实力和优质的产品，为研究中心提供了坚实的技术支撑，助力全省纺织业迈向数字化转型的新阶段。

我会双副会长单位荣获 2024 年纺织行业创新平台称号

近日，中国纺织工业联合会发布 2024 年纺织行业创新平台名单，根据《纺织行业重点实验室管理办法》《纺织行业技术创新中心管理办法》有关规定，各单位自愿申报、专家评审，60 家单位列入 2024 年纺织行业创新平台，其中纺织

行业重点实验室 32 家，纺织行业技术创新中心 28 家。其中，我会副会长单位**佛山市致兴纺织服装有限公司**荣获“纺织行业牛仔面料技术创新中心”称号，副会长**新疆东纯兴纺织有限公司**荣获“纺织行业新型纺纱技术创新中心”称号。

彩辉纺织打造纺织业首个 DeepSeek 私有化部署项目

3 月 5 日，彩辉纺织集团与技研智联宣布战略合作升级，共同打造纺织印染行业首个 DeepSeek 私有化部署项目。彩辉纺织集团作为中国首家纺织印染行业数字智能化示范基地，主要产品为针织布的丝光、染整精加工及高档针织面料。早在 2021 年就技研智联达成了全厂数字化系统打造的合作，实现全流程自动化生产管控，数字化覆盖率行业领先。此次升级将构建覆盖“数据-知识-应用”的全链路智能管理体系，推动企业迈入数据驱动新阶段。

广东圣达安投资的功能性锦纶新材料智能制造项目正式投产

近日，广东圣达安实业有限公司投资 10 亿元的功能性锦纶新材料智能制造项目（一期）正式投产，一期引进 3 条国际先进生产线，年可产锦纶约 5 万吨。该项目作为第四届潮汕国际纺织服装博览会特备项目，其顺利投产填补了广东省纺织服装产业链上游产业的空白，为汕头潮南区乃至汕头市纺织服装产业的高质量发展提供强有力的支撑。

借鉴：南昌出台支持制造业全面数字化转型“十条措施”

近日，南昌市政府办公室印发《南昌市支持制造业全面数字化转型的若干措施》，自今年 3 月 29 日起施行，有效期至今年 12 月 31 日。《若干措施》明确提出全面开展数字化转型入企诊断、支持制造业企业数字化改造、支持“链式”数字化转型、支持标杆示范带动、支持数字化转型公共服务平台建设、支持培育数字化转型服务商、支持工业互联网平台建设、支持企业安全绿色低碳发展、支持南昌市国家中小企业数字化转型城市试点建设、鼓励金融机构加大支持力度等十条具体举措，全面推进制造业数字化转型。

借鉴：《青岛市现代轻工产业发展行动方案（2025-2027年）》印发

近日，青岛市现代轻工产业专班印发《青岛市现代轻工产业发展行动方案（2025-2027年）》，青岛将聚焦新型纺织服装等细分赛道，从提升创新力、优化供给体系、提升产业能级、优化产业生态等四方面发力，推动现代轻工产业品种引领力、品质竞争力、品牌影响力显著增强。力争到2027年，规上企业营业收入规模突破2500亿元。根据行动方案，青岛将面向重点行业共性创新需求和未来重大消费升级需求，突破海藻纤维、纳米纤维、功能面料、无水印染等领域关键技术，补齐基础材料、先进工艺、高端装备等现代轻工领域技术短板；积极研发智能仿生、抗菌防污、保健理疗、吸湿速干等新型纺织服装产品；支持纺织服装企业突破时尚创意设计、高性能纤维、高端面料、产业用纺织品等关键薄弱环节。

加拿大对美国进口商品征收25%的关税

3月5日，加拿大决定对从美国进口的价值1550亿美元的商品征收25%的关税，并立即从价值300亿美元的商品清单开始实施，包括家电、服装、鞋类、摩托车、化妆品及某些纸浆和纸制品等。财政和政府间事务部长及外交部长共同宣布了这一消息，并表示如果美国维持关税，加拿大反关税范围将提高至1550亿美元，且可能进一步扩大。同时，加拿大政府采取措施减轻反制措施对本国工人和企业的影响，建立减免程序考虑例外减免关税请求。首批被征税的美国商品包括含纺织品、皮革成分的手提包、服装配件、纸巾、桌布、麻袋、地毯等。

哈萨克斯坦携手中国新疆建设棉纺织综合体

近日，哈萨克斯坦总理奥尔扎斯·别克坚诺夫与中国新疆利华（集团）有限公司负责人张齐海会面，商讨在土耳其斯坦地区图兰经济特区建设大型棉纺织综合体。该项目投资额超2000亿坚戈（约4亿美元），旨在建立覆盖从原材料种植到成品制造的闭环农业工业中心。项目计划种植5万公顷棉花，建设十家企业，包括四家原材料加工工厂、两家滴灌系统生产工厂及四家纺织厂。目前，该项目已进入实施阶段，一家PVC管道工厂已投入使用，纺织厂及配套基础设施正在推进，首批产品预计2025年10月面世。此项目将借助中国成熟的纺织技术和产业

链整合经验，提升哈萨克斯坦的纺织品制造能力，并助力其进入更广阔的国际市场。

孟加拉国拟停止陆路口岸进口纱线

近期，孟加拉国商务部长透露可能停止通过陆路港口进口纱线，旨在保护其国内纺织业。孟加拉国内纺织和纺纱行业的企业家长期呼吁此举，指出陆路港口存在大量纱线走私问题，严重影响纱线行业生存。商务部表示将进一步考虑此事，但强调通过海港进口的纱线将不受影响。然而，孟加拉国服装制造商和出口商协会等组织则要求可继续通过陆路港口进口纱线。自 2023 年 1 月起，政府为应对疫情后纤维需求激增，允许通过陆路港口进口纱线。孟加拉国纺织厂协会主席表示，通过海港进口纱线更便捷，仅需两周时间，而陆路港口缺乏检测设施，易导致错误申报。此外，印度纱线低价倾销已导致国内纱厂库存大量积压。