

《广东纺织》2024 年 11 月简报

商务部印发《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》

据商务部网站消息，商务部近日印发《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》。其中提出，加大对外贸企业的融资支持力度。中国进出口银行要加强外贸领域信贷投放，更好适应不同类型外贸企业融资需求；引导银行机构优化海外布局，提升对企业开拓国际市场的服务保障能力；支持有条件的地方探索建设跨境电商服务平台，为企业提供海外法务、税务资源等对接服务；支持关键设备、能源资源等产品进口；稳妥推进与更多国家商签互免签证协定，有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围，扩大过境免签政策实施区域，延长可停留时间。

十二部门联合印发《5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案》

近日，工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等 12 部门联合印发《5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案》，提出到 2027 年底“构建形成‘能力普适、应用普及、赋能普惠’的发展格局，全面实现 5G 规模化应用”这一总体目标，围绕应用、产业、网络、生态“四个升级”，系统部署了 13 项重点任务和 4 项保障措施，通过持续增强 5G 规模应用的产业全链条支撑力、网络全场景服务力和生态多层次协同力，全力推进 5G 实现更广范围、更深层次、更高水平的多方位赋能。如何实现“四个升级”，一是通过加速新型消费、生产经营、公共服务等三大类应用提质扩面，持续推动“应用升级”；二是通过提升核心产业、融合技术、应用产业、标准体系、应用安全等五大产业关键环节供给能力，持续推动“产业升级”；三是通过强化面向公众和行业的网络服务能力，持续推动“网络升级”；四是通过凝聚地方、企业、平台等主体创新合力，持续推动“生态升级”。

六部门发布《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》

近日，国家发展改革委等六部门发布《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》提出，科学引导工业向可再生能源富集、资源环境可承载地区有序转移，强化钢铁、有色、石化化工、建材、纺织、造纸等行业与可再生能源耦合发展。推动既有建筑屋顶加装光伏系统，推动有条件的新建厂房、新建公共建筑应装尽装光伏系统。加快推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地建设，推动海上风电集群化开发。

出口退税大调整 纺织行业是否受影响？

11月15日，财政部和国家税务总局发布了《关于调整出口退税政策的公告》，引发了各界广泛关注。从公告细则来看，主要涉及铝材、石棉和玻璃纤维制品，暂未涉及到纺织行业。目前，纺织品出口退税率为13%，以纺织外贸订单的平均利润15%左右计算，退税是当前纺织出口利润的主要来源。此次政策调整虽然未直接影响纺织业，但释放了政策转向信号：未来税收补贴方式可能从补贴海外消费者，转向补贴国内消费者；出口退税政策未来可能逐步转向支持高附加值和自主创新的产品领域。面对未来可能的政策调整，纺织企业可采取以下应对措施：一、开拓并重视内需市场，利用内需增长对冲外贸风险。二、优化产品结构，提高产品附加值。三、加大绿色环保和智能制造投入、提升竞争力；四、重视市场结构，开拓新的发展空间。

1-10月纺织业营业收入同比增长4%

据国家统计局数据，1-10月份，全国规模以上工业企业实现营业收入110.96万亿元，同比增长1.9%；其中，纺织业营业收入19445.9亿元，同比增长4.0%，纺织服装、服饰业营业收入10161.9亿元，同比增长2.1%。1-10月份，全国规模以上工业企业实现利润总额58680.4亿元，同比下降4.3%；其中，纺织业利润总额580.6亿元，

同比增长 5.3%，纺织服装、服饰业利润总额 460.8 亿元，同比增长 3.2%。

2024 广东外资企业百强榜单发布

近日，2024 粤港澳大湾区全球招商大会在广州举办。大会系列活动之一“2024 广东外资企业百强榜单发布会”于 11 月 7 日举行。该榜单由广东外商投资企业协会发布，以进一步向全球企业宣传推介广东投资营商环境，讲好高质量发展广东故事，进一步增强外资企业在粤发展信心。其中涉及纺织的企业有 7 家，分别是东莞德永佳纺织制衣有限公司、广东溢达纺织有限公司、东莞超盈纺织有限公司、广州锦兴纺织漂染有限公司、鼎湖永盛化纤纺织印染厂有限公司、互太（番禺）纺织印染有限公司、韶关旭日国际有限公司。

喀什地区纺织服装产业招商推介会在广州举办

近日，新疆喀什地区纺织服装产业（广州）招商推介会在第十九届中国国际中小企业博览会期间举行。本次招商推介会上，喀什地区驻珠三角片区招商分局从园区建设、产业发展、招商政策、营商环境等方面对喀什经济开发区作了推介。与此同时，活动上还举办了“喀什企业（广东）纺织科技创新中心”成立揭牌仪式，持续助力喀什地区纺织服装产业的进一步发展。广东汇年丰纺织科技有限公司、广东大红马纺织科技有限公司等 10 家企业与喀什经济开发区成功签订了出口中亚和南亚的合作意向书。喀什作为丝绸之路经济带核心区重要支点，地缘优势明显，周边与塔吉克斯坦、巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦等 8 个国家接壤或毗邻，具有“五口通八国，一路连欧亚”的区位优势。喀什地区也是我国进入中亚、南亚、西亚乃至欧洲的重要通道、集“铁公空”于一体的国际物流枢纽。另据了解，正在加快建设的中吉乌铁路，更将为喀什地区纺织服装企业走出中国、走向世界打通最便

捷的物流、商贸通过，前景广阔。

第 21 届中国（大朗）毛织会于 11 月 20 日在东莞举行

近日，第 21 届中国（大朗）毛织产品交易会于 11 月 20-22 日在大朗毛织贸易中心举行。今年的“织交会”以“时尚潮 东莞造为主题”，首次在省外同步举行，除了有本土的分会场，还在上海、广州、成都、大连、濮院等“大朗优选”飞地馆设立分会场，并计划到 2026 年设立 12 个“大朗优选馆”，以链接全球市场，加强国际交流合作，力求在全球扩大大朗毛织的影响力。本届“织交会”，汇聚了 800 多个搭建展位、2000 多个铺位展位，展品类别涵盖毛织服装、纱线辅料、纺织机械、服务配套等全产业链，全球各地的采购商、行业专家和时尚爱好者集结于此，共同参与了这场毛织行业的年度盛会。近年来，大朗镇致力于毛织文化的推广与发展，通过建立多样化的载体和平台，不断拓宽毛织文化的深度和广度，促进了毛织文旅消费产业的繁荣。大朗依托产业特色，挖掘地方资源，打造毛织文化品牌，通过举办文化节、艺术之乡创建和艺术作品创作，为毛织产业注入文化内涵，推动产业与文化的融合发展。

“三会”虎门启动 全球时尚大咖集聚共谋发展

近日，2024 世界服装大会在东莞市虎门举办，同时，第 27 届中国（虎门）国际服装交易会、2024 大湾区（虎门）时装周首次实现“三会”联动举办。大会吸引了全球约 20 个国家和地区的时尚精英、设计师、品牌代表、学者、行业领袖等齐聚虎门，共享智慧、共谋发展。据了解，“三会”期间，虎门将举办开幕大会、世界服装合作发展虎门展望、虎门时尚创造力之旅、国际设计力量与中国时尚品牌对接沙龙等多项活动，实现会、展、秀、赛全方位联动。其中，在虎门会展中心展馆举行的第 27 届中国（虎门）国际服装交易会云集了 100 多家品牌企业，特设女装区、童装区、供应链区、外贸专区等多个专区，集结了各领域最具代表性的实力企业和多位国内顶尖服装设计师，将全面展示独具虎门特色的服装服饰产业供应链。

新塘拟建全新一代牛仔产城

11月12日，广州增城投集团直属企业增投产业公司，通过现场竞价方式，成功竞得增城区新塘镇塘边村股份经济联合社留用地（约85亩）合作开发权。本次竞得合作开发的留用地与增投产业公司6月28日竞得的约104亩国有工作用地相邻，合计约189亩，计划联动打造牛仔服装智能制造示范基地，树立大湾区纺织服装示范标杆，助力传统行业转型升级，建设全新一代牛仔产城。该项目毗邻增城经开区核心区，交通网络发达，地理位置优越，产业集群成熟，获区政府批复设立区级工业集中区。项目建成后，将有利于推动产业园区开发运营，向专业化、规模化和品牌化方向发展，赋能产城融合，推动区域经济高质量发展。

广东汕头市海门镇入选广东“百千万工程”首批典型镇

据相关媒体报道，位于广东省汕头市潮阳区的海门镇，是东南沿海重要门户，“海上丝绸之路”重要节点上的人文小镇，入选广东“百千万工程”首批典型镇，连续4年入围全国千强镇榜单。目前海门镇工业集聚发展态势明显，已经有49家印染企业全部入驻潮阳（海门）纺织印染中心，另有2家印染相关配套企业正在加快建设，其中荣昌绿色智能纺织印染建设项目正在安装调度设备。汕头市绿色新材料产业园已启动征地及招商工作，正着力引进一批强链补链延链项目。

2025/26秋冬中国纺织面辅料流行趋势在广州国际轻纺城发布

11月11-17日，2025/26秋冬中国纺织面辅料流行趋势发布在广州国际轻纺城举行。本次流行趋势以“智致”为核心概念，通过“呼吸”“对话”“心旅”“绽放”四大主题鲜明的区域，集中展示了来自500余家中国流行面料入围企业及广州国际轻纺城优秀商户企业的创新面辅料及服装产品，从流行色彩、实用设计、创新技艺、多元功能等维度为行业带来了

产品设计与研发的方向指引。活动期间，流行趋势专家还通过解读当代生活方式和消费理念，对 2025/26 秋冬中国纺织面辅料流行趋势进行了全面分析。此外，趋势发布区每日均有现场讲解，详细介绍趋势概念和趋势产品，为企业产品开发提供灵感启迪。广州国际轻纺城作为我国纺织服装业内首屈一指的龙头市场，链接生产端、紧贴消费端，始终走在产业焕新的前沿。

第十五届中国广州（新塘）国际牛仔服装文化节在新塘举办

11 月 28 日，第十五届中国广州（新塘）国际牛仔服装文化节在 E. C. PARK 云享新经济生态园开幕。本届牛仔文化节以“新塘牛仔·时尚风采”为主题，开幕式当天，新塘镇政府携手上海设界公司发布了针对新塘牛仔的流行趋势报告；进行了多个牛仔纺织服装产业补链延链强链项目推介；开设了牛仔行业智能化设备展览等。据了解，新塘牛仔服装产业是增城区、新塘镇传统优势产业，新塘镇先后获得“中国牛仔服装名镇”“国家级外贸转型升级示范基地”“广东省牛仔纺织服装技术创新专业镇”等称号。

广东省纺织协会多家会员企业上榜广东省创新中小企业名单

根据广东省工业和信息化厅关于公布《2024 年广东省创新型中小企业名单的通知》，经企业自主申报、各地中小企业主管部门审核网上公示、省工业和信息化厅抽查等程序，确定了 2024 年广东省创新型中小企业名单共 4285 家，创新型中小企业自通知之日起，有效其三年。其中，广东省纺织协会有 5 家会员企业上榜，分别为：中联品检（佛山）检验技术有限公司、立信染整机械（广东）有限公司、开平信迪染整厂有限公司、广东佛棉纺织科技有限公司、肇庆市鼎晟纺织染整有限公司。

面对外部挑战，溢达集团五大核心应对策略

近日，溢达集团再次被美列入实体名单，引起纺织业震动。早在 2020 年，昌吉溢达就已被列入该清单。面对困境，溢达集团董事长杨敏德分享了企业的五大应对策略：一是尝试轻资产运营，2020 年，面对疫情与外部挑战的双重压力，溢达集团关闭了部分海外工厂，实现轻资产灵活经营；二是加速品牌自营，面对订单流失，溢达推出“派 PYE”和“十如仕”两大自营品牌，凭借高品质赢得市场；三是坚持技术创新，溢达耗时十年研发“无水染色”技术，成为全球第一家在棉织品领域实现该技术的企业；四是深度实践可持续发展战略，在水资源管理、废水处理等方面取得显著成就；五是汇聚优秀人才，在不同领域合作，实现更好的发展。

互太纺织上半年营收超 26 亿

11 月 21 日，针织巨头互太纺织控股有限公司发布 2024 年半年报，报告期内，公司实现营业收入 26.67 亿港元（人民币约 24.65 亿元），比上年同期增加 16.2%；销售成本 24.67 亿港元（人民币约 22.80 亿元），比上年同期增加 18.6%；归属于母公司净利润 1.06 亿港元（约合人民币 0.99 亿元），比上年同期减少约 14.1%。互太纺织解释，报告期内净利润下滑主要由于多项因素所致：一是 2024 年 9 月转向大规模生产阶段前，新成立的越南南定厂于前期经营阶段产生亏损约 4800 万港元；二是 2024 年 9 月初强烈台风侵袭导致越南海阳厂暂时停产及受损，造成期间受影响约 1200 万港元；三是汇兑收益较截至 2023 年 9 月 30 日止期间缩减约 2800 万港元。

中国衬衫行业发展，匡博智造提供“智动力”

11 月 19 日，2024 中国衬衫行业发展大会暨义乌数字与智能化服装产业社区推介会在浙江义乌举行。本次大会以“发展新优势，再创新辉煌”为主题，旨在深入分析和交流当前我国衬衫行业面临的问题和挑战，推进衬衫企业与品牌服装企业及上下游关联企业及上下游关联企业的协同创新与合作共赢，助力

建设现代化纺织服装产业体系。匡博智造作为赋能衬衫智能制造的突出代表受邀出席。匡博智造的衬衫联动生产线应用了多种自动化设备及多项先进技术，包括机器人技术、传感技术、布片抓取技术等，涉及多个工序，已在工厂投入大量生产。联动生产线大大降低对人力的需求和依赖，提升生产效率，目前已可实现 75%的衬衣工序自动化生产。在升级转型的过程中，拥有 40 多年高品质服装智能化生产应用实践经验的匡博智造，将充分利用自身优势，通过技术创新和科技融入，以自动化、数智化技术驱动衬衫行业迈入可持续发展的新时代。

借鉴：浙江：助力工业经济“稳”“进”“立”

今年以来，浙江积极贯彻党中央、国务院、国务院减轻企业负担部际联席会议、工信部和省委省政府减负降本工作部署，认真落实二十届三中全会“合理降低制造业综合成本和税费负担”有关要求，在“合、减、降、新、实”上下功夫，奋力书写减负前三季度，全省累计减负 2432 亿元，规上工业增加值实现增长 7.8%，高于全国、东部地区平均 2 个、1.7 个百分点，有力发挥工业经济“压舱石”和支撑作用。主要做法有：一、坚持体系推进，凝聚“合”的力量。二、坚持目标导向，盯牢“减”的任务。三、聚焦重点领域，夯实“降”的基础。四、支持改革引领，挖掘“新”的空间。五、支持提升获得感，突出“实”的效果。下一步，浙江将继续抓好减负降本工作，奋力完成全年工作稳增长目标任务，为全国工业经济“稳”“进”“立”作出更大贡献！

借鉴：上海印发《促进新材料产业发展实施方案》

为抢占未来材料发展前沿，支撑推进新型工业化，培育壮大新质生产力，上海市经济信息化委、市发展改革委、市教委、市科委近日联合印发《上海市促进新材料产业高质量发展实施方案（2025-2027 年）》。《实施方案》明确，将聚力建设纤维、膜、生物制造 3 大创新高地，培育壮大

复合材料、催化新材料、电子化学品、高温超导、石墨烯 5 个产业集群，打造深度赋能的材料智能引擎，建设“3+5+1”新材料产业发展体系。到 2027 年，3 大创新高地和 5 个集群占新材料产值比重达到 90%，加快建设世界级先进材料产业高地。围绕主要目标，《实施方案》部署了谋方向提能级、育龙头创品牌、建平台广赋能、优转化强应用、强保障配要素五方面行动十五条落实举措。

首届新加坡亚太展盛大开幕

11 月 13 日，以“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”为主题的首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛在新加坡金沙会议展览中心盛大启幕。本届新加坡亚太展以“展、论、访”三大板块为核心内容，1 场高峰论坛、1 场国际展览，搭配一系列配套活动，旨在搭建一个集展示、交流、合作于一体的国际化平台，汇聚全球纺织服装产业的精英力量，共同探索新的发展机遇和合作模式。作为亚太地区首个以供应链为主题的行业展会，新加坡亚太展贯穿纺织服装全产业链，链接超 50 家亚太地区政府、协会，覆盖 80% 的全球纺织服装供应链产能。为中国及东盟国家纺织服装产业合作搭建了新平台，为亚太乃至全球产业发展创造了新机遇，必将推动资源联动、产业联动、市场联动，训产业发展汇聚创新力量，带来合作契机。

为应对未来加征关税政策，美企开始大量囤货

日前，特朗普声称，将对中国进口商品加征 60%-100% 关税、对其他国家进口产品征收 10% 关税。通常情况下，关税成本由进口商承担，而他们可能会通过提价，把这部分成本转嫁给消费者。美国哥伦比亚运动服装公司负责人透露，如果征收关税，准备提高价格。并坦言，要将商品价格保持在美国消费者可负担得起的范围内，将变得非常困难。因此现在不仅是企业，一些美国消费

者也开始囤积各类商品。社交媒体视频上，建议消费者提前囤货的商品包括了化妆品、服装、家电、食品等。

柬埔寨服装鞋类出口超 93 亿美元

据柬埔寨海关总局统计，今年 1-10 月，柬埔寨服装和鞋类产品出口额达 93.3 亿美元，同比增长 23%。其中，服装和服饰产品出口额达 80 亿美元，同比增长 23.6%；鞋类产品出口额达 13.3 亿美元，同比增长 22%。报告显示，针织及服饰产品（HS61）出口额为 54.7 亿美元，同比增长 20.5%；非针织服装（HS62）出口额为 25.2 亿美元，同比增长 31%。海关报告指出，今年 1-10 月，柬埔寨国际贸易额达 450.6 亿美元，同比增长 16.5%。出口额达 215.7 亿美元，同比增长 16%，进口额达 234.9 亿美元，同比增长 17%。