

《广东纺织》2023年4月简报

工信部、商务部合力推进“三品”行动

工信部办公厅、商务部办公厅发布关于开展2023纺织服装优供给促升级活动的通知。其中提出，将扩大纺织服装市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合，深入推动纺织服装增品种提品质创品牌“三品”行动，提振发展信心，提升产业韧性，提高供给水平，促进产业升级、产品升级、消费升级，推动纺织服装行业稳中求进，巩固纺织服装优势产业领先地位。

省工信厅印发《广东省纺织服装行业数字化转型指引》

近日，省工信厅印发了《广东省纺织服装行业数字化转型指引》，《指引》聚焦纺织服装工业研发设计、生产制造、经营管理、公共服务等关键环节的数字化技术应用，引导行业企业强化数字理念和数字化基础普及，提升企业运营效率，降低生产经营成本，提高行业竞争力，形成一批新品、名品、精品，行业品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。主要内容有：一、纺织服装企业数字化转型预期目标；二、纺织服装行业领域各环节数字化转型方案设计和实现路径；三、推动形成纺织服装行业企业大数据收集、整合、分析、运用、形成点、线、面的数据闭环。

《广东省实施消费品工业“数字三品”三年行动方案》出台

《广东省实施消费品工业“数字三品”三年行动方案》近日出台。方案提出提升消费品数字化研发设计能力。支持服装制造、皮具箱包、珠宝首饰等行业搭建云端协同研发设计环境，推广应

用众包设计、协同设计、云设计、用户参与设计等新模式。支持消费品企业发展轻量化设计、低碳设计、并行设计、敏捷设计、交互设计等技术，通过数字孪生技术实现需求精准对接，快速形成产品方案，缩短产品研发周期。支持企业开发应用具有自主知识产权的设计工具和工业软件，推动建立创意设计工艺、图案、素材数据库及工艺知识库。

省工信厅全面推进五大提升行动

近日，省工业和信息化厅党组书记、厅长涂高坤在受访时表示，全省工信系统将坚决把习近平总书记的谆谆教诲转化为加快建设制造强省的具体举措，认真贯彻落实省委、省政府坚持制造业立省不动摇、突出制造业当家的决策部署。当前，广东把集群发展和转型升级作为锻造制造业“顶梁柱”的重要抓手。今年以来，纺织服装、食品工业、新型储能等产业，均已陆续迎来新的政策“春风”。其中，纺织服装业方面，广东重点推进“一群两极三区”总部经济集聚地建设，力争到2025年底营收达到7000亿元、到2027年翻一番，建成世界级先进纺织服装产业强省。

“碳关税”将落地，对纺织业会产生哪些影响？

最近欧洲议会正式批准了欧盟碳边境调节机制（CBAM），这意味着全球首个碳进口税即将落地。欧美国家征收“碳关税”，中国将面临新一轮的贸易保护主义。关于哪些行业有“碳泄漏”风险，欧委会有官方清单，目前包括63种经济活动或产品，其中涉及纺织的有以下几项：“纺织纤维的制备和纺丝”、“非织造布及其制品的制造，服装除外”、“人造纤维制造”、“纺织面料整理”。碳关税对不同

行业的影响不可一概而论，至少在碳关税开始执行的前几年，纺织行业不会受到直接影响。但是，这并不是说纺织品的出口不会遭遇欧盟的绿色壁垒。欧盟在其“循环经济行动计划”政策框架下正在制定的各项措施，特别是“可持续和循环纺织品战略”，应当引起纺织行业的重视。它预示着未来纺织品进入欧盟市场必须要迈过一个“绿色门槛”。

3月全国纺织服装出口止跌回升，出口总体趋稳

据海关总署最新数据，3月我国纺织服装出口止跌回升，出口额超过今年2月和去年同期，出口总体趋稳。按美元计，3月纺织服装出口263.9亿美元，环比大增82%，同比增长20%。1-3月纺织服装出口672.3亿美元，同比下降6.8%，降幅较上月收窄。

绍兴市发布《绍兴市纺织产业“碳足迹标识”认证试点实施方案》

近日，绍兴市碳达峰碳中和工作领导小组办公室发布《绍兴市纺织产业“碳足迹标识”认证试点实施方案》，该方案由绍兴市市场监管局联合有关部门制定，是全国地级市中首个纺织产业“碳足迹标识”认证实施方案。《实施方案》采用市、区联动的方式，通过标准、检测、认证等手段开展先行先试，帮助纺织印染企业应对国际绿色贸易壁垒，引导消费者选择低碳环保商品，助力实现碳达峰碳中和目标，提升我国“碳足迹”工作的国际化水平。“碳足迹”是一件产品从原料开采、生产制造、运输使用到废弃或回收利用，全生命周期中的温室气体排放量，而“碳足迹标识”就是对“碳足迹”评价的认证。

扬州特色纺织服装产业发展迅速

据报道，扬州纺织服装产业 2022 年销售额为 417 亿元，规模以上企业达 247 家，形成了以化纤、羽绒、制服等为主导，以纺纱、针织品、无纺布等为补充，以互联网营销为特色的产业格局。扬州纺织服装产业的优势：1、产业集聚优势。仪征（化纤制造）、高邮（羽绒加工）和邗江（服装生产）三地集聚了全市 60%的纺织服装企业，产销规模占全市规上纺织服装产业总量的 80%以上。2、坚实产业基础。仪征化纤是国内重要的现代化化纤和化纤原料生产基地，高邮市羽绒服装生产量占省内羽绒服装产业加工总量的 1/4，邗江区衬衫产品目前在国内市场占有率约 8%左右。3、先进技术水平。拥有 12 个省级以上企业研发机构，虎豹、琴曼、柏泰、阿珂等企业先进设备配备率达到 90%以上。

一季度广东 GDP 同比增长 4.0%，广清纺织服装产业转移迅速

近日，广东省统计局公布的数据显示，广东一季度地区生产总值 30178.23，同比增长 4.0%。从 GDP 总量来看，一季度广东地区生产总值突破 3 万亿元，在一季度我国国内生产总值中占比超过 1/10。可以说，第一经济大省广东的经济回暖，对稳住全国经济大盘有着不可替代的关键作用。在高质量发展的号角下，今年以来，广东实施“百县千镇万村高质量发展工程”，在全省范围内推进产业有序转移，忠华集团有限公司（广清中大时尚科技城）董事局主席胡忠华表示，2 个月不到，广清纺织服装产业有序转移园接待了全国 3500 多家企业，其中 460 多家企业陆续对接落户。空前的效率和广阔的机遇，让人喜出望外。

《中大纺织商圈发展规划纲要》正式发布

4月13日，“构筑世界级纺织时尚商圈——中大纺织时尚产业高质量发展论坛”在广州国际轻纺城隆重举行。本次论坛上，《中大纺织商圈发展规划纲要》正式发布。《规划纲要》提出，中大纺织商圈将立足传统商贸基底，借力琶洲数字技术及高校产学研优势，探索产业化、品牌化以及消费业态激活等创新路径，进一步转型升级为中大数智时尚创新港，打造具备全球时尚话语权及影响力的国际纺织时尚商圈。同时，中大纺织商圈未来还将重点打造时尚设计先锋区、产学研智造区、时尚产业服务区、时尚消费体验区以及数字时尚展贸区五大区块。

第18届中国（深圳）国际品牌内衣展在深圳成功举办

4月19-21日，第18届中国（深圳）国际品牌内衣展暨中国内衣文化周在深圳会展中心（福田）成功举办。本次展会面积10万平方米，设9大主题展馆，涵盖20万行业新品好物、1500多家源头厂商，展示海内外行业新品牌、新零售、新科技、新材料、助力内衣企业前瞻新趋势、紧握新机遇，展会期间举办时尚发布、行业盛典、年度大赛、高端论坛，让商贸变得更加人文、多元立体，让人充分感受时尚引领的魅力。

扩内需促消费，广州国际轻纺城按下时尚消费“快进键”

“全国面料看广东，广东面料看中大”。作为中大纺织商圈的龙头企业与面辅料批发零售兼具的主题商场，肩负着建设“中国纺织时尚中心”的使命担当。作为时尚产业集聚的强大实体平台，广州国际轻纺城2023年“纺城·云播”活动也旋即如期而至。在新

发展形势下，该类消费基础设施更需要进一步提升平台的综合服务能力，共同构建起更具活力与竞争力的产业消费生态体系。广州国际轻纺城始终以开放创新的心态，积极拥抱互联网与数字经济。

汕头纺织服装特色产业集群上榜 2023 中国百强产业集群

中国民营经济研究会等近日发布《民营经济驱动产业集群高质量发展研究报告暨 2023 中国百强产业集群》，其中绍兴现代纺织产业集群、南通高端纺织集群、**汕头纺织服装特色产业集群**等入榜，百强集群用仅占全国 2.9%企业数量，贡献了全国 29.1%的上市公司，20.1%的专精特新小巨人和 12.1%国高新企业。百强集群主要分布于东部地区，占比超过 70%。其中，仅江苏、浙江、广东三省就集聚了近 50%产业集群。

广东多家知名纺织企业被列入 2022 年度绿色制造名单

近日，工信部确定并公布了 2022 年度绿色制造名单，绿色工厂 874 家、绿色设计产品 643 个、绿色工业园区 47 家、绿色供应链管理企业 112 家。其中，忠华集团有限公司列入绿色工厂；中山国泰染整有限公司（5 种针织印染布）、广东德润纺织有限公司（5 种针织印染布）、佛山市南海区源志诚织造有限公司（1 种布艺类产品）列入绿色设计产品，并要求各地工信主管部门要加强对列入绿色制造名单的单位与相关产业政策的衔接，发挥以点带面的示范作用，引领本地区制造业绿色转型。

第 133 届广交会于 4 月 15 日首次在广州全面恢复线下举办

4 月 15 日-5 月 5 日在广州琶洲举办的第 133 届广交会全面恢复线下展，继续分三期举办，并首次启用四期展馆，总展览面积从 118 万平方米增至 150 万平方米。展位数量从 6 万个增至近 7 万个，线下展企业从 2.5 万家增至 34933 家，线上展企业达到 39281 家。本届广交会实现展览规模、题材优化、双线融合、质量提升四个新突破，开启高质量发展新征程。第二、第三期以消费品、纺织服装、健康休闲为主，提升品质，体现消费升级和美好生活需要。

广州致景科技携手广州清远市人民政府共“创新力”

4 月 4 日，广州致景科技与广州清远市人民政府举行战略合作协议签约仪式。此次致景科技与清远市政府达成战略合作将在推动产业有序转移、促进区域协调发展中充分发挥自身的技术、资源、供应链优势，提供科技创新支撑、供应链高效协同，为推动现代纺织服装产业高质量、集群发展注入“创新力”。

广东前进牛仔布有限公司参与时尚牛仔发布秀

近日，由中国棉纺织行业协会主办的“回归与重塑”时尚牛仔发布秀在上海举办，广东前进牛仔布有限公司、如意牛仔、河北新大东纺织有限公司 3 家企业发布了时尚新品。其中，前进牛仔本次发布的牛仔面料突出环保主题，如抗菌清洁牛仔面料，展现了牛仔环保面料良好的舒适性和可持续性，且体现了牛仔面料更多的应用可能性。

SHEIN 希音公司新举措

SHEIN 作为中国出口跨境电商平台的代表性企业，近年来取得了飞速发展。2020 年该公司实现营收约 700 亿元，据海外媒体报道，SHEIN 寻求最快于 2024 年在美国进行 IPO，估值约为 1000 亿美元。近日，SHEIN 宣布，计划未来几年在巴西投资 7.5 亿雷亚尔（约 1.49 亿美元），为当地产品和卖家建立一个市场，将巴西的 2000 家纺织品制造商合作，未来三年内创造 10 万个就业岗位。到 2026 年底，巴西在 SHEIN 上约 85% 的销售额应来自当地制造商和销售商。

全球纺织业预期持续改善

据国际纺联（ITMF）的最新调查，自 2022 年 6 月以来，全球纺织业的商业状况一直为负值，目前仍在恶化。但 2023 年 3 月的下降速度有所放缓。展望 2023 年下半年，全球纺织业预期持续改善的积极迹象有望继续下去，并带来一个更光明的未来。支撑 2023 年下半年预期改善的因素包括：相对较低水平的订单取消数量，库存稳定。根据 ITMF 第 19 次全球纺织调查，53% 的人表示，这种现象在南美洲更明显，纱厂和织布厂的情况尤其如此。58% 的人认为库存水平正常，亚洲和欧洲高库存水平的公司数量更多。在细分市场中，家纺厂家的库存最高。

菲律宾将对纺织服装出口享受零关税待遇

据商务部消息，菲律宾日前已向东盟秘书长正式交存《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）核准书。根据规定，RCEP 将于 6 月 2 日对菲律宾生效。RCEP 对菲律宾正式生效后，在货物贸易领域，菲律宾在中国—东盟自贸区基础上，新增对中国汽车及零

部件、部分塑料制品、**纺织服装**、空调洗衣机等零关税待遇，经过一定的过渡期，上述产品关税将从 3%-30%逐步降为零。RCEP 的全面生效将有助于扩大中国与 RCEP 成员国间的贸易投资规模，满足国内消费扩大升级的需要，巩固和强化区域产业链供应链，推动全球经济长期繁荣发展。

孟加拉服装出口增长 12.17%

根据出口促进局 (EPB) 发布的临时数据，孟加拉国的成衣 (RMG) (第 61 和 62 章) 出口增长 12.17% 至 352.52 亿美元。在 2021-22 财年，孟加拉国的成衣出口额创历史新高，达到了 426.13 亿美元，与 2020-21 财年的 314.56 亿美元相比，增长了 35.47%。尽管全球经济放缓，孟加拉国仍成功实现了服装出口的正增长。2022-23 财年，孟加拉国势头不减，梭织和针织服装、服装配饰和家用纺织品出口占孟加拉国总出口额的 86.55%，达到了 417.21 亿美元。纺织行业在孟加拉国的经济上扮演着十分重要的角色。

越南纺织品和鞋类订单下降了 70% 到 80%

据越南纺织品服装协会数据显示，一季度，越南纺织品和鞋类订单下降了 70% 到 80%。2023 年 3 月，越南纺织品服装出口额约达 32.98 亿美元，环比增长 18.11%，同比下降 12.91%。累计，2023 年前 3 个月，越南纺织品服装出口额达 87.01 亿美元，同比下降 18.63%。同比下降的主要原因为订单数量下降。