

《广东纺织》2026 年 6 月简报

今年 1~5 月我国纺织品服装出口保持总体平稳

根据海关总署统计快讯，今年 1~5 月，全国纺织品服装出口额为 1167.3 亿美元，同比增长 0.1%。其中，纺织品出口 594.8 亿美元，同比增长 1.7%；服装出口 572.4 亿美元，同比下降 1.6%。以人民币计，前 5 个月我国纺织品服装出口额为 8122.4 亿元，同比下降 3.1%。其中，纺织品出口 4139.4 亿元，同比减少 1.5%；服装出口 3983 亿元，同比下降 4.7%。5 月当月，我国纺织品服装出口额为 256 亿美元，同比下降 2.3%，降幅较上月扩大 1.8 个百分点。其中，纺织品出口额为 125.9 亿美元，同比下降 0.3%；服装出口 130.2 亿美元，同比减少 4.1%。

人民日报：产量占全球四分之一，中国棉花向新向优生长

647 万吨、784 万吨、177 万吨——三个数字，勾勒出一个产业的基本盘。在近日举办的 2026 中国棉业发展高峰论坛上，中国棉花协会首次发布“十四五”时期中国棉花产业市场规模数据：平均产量、消费量、进口量分别占全球的 25%、31%、19%。棉花是我国国民经济的重要支柱产业。棉花的生产和加工关系着全国棉农生活和产业工人就业，支撑着从田间到成衣的万亿元级产业链条。近年来，在全球经济格局深刻调整、市场对棉花要求不断提高的背景下，中国棉花产业步入转型升级的关键阶段——产业集聚效应显现、科技创新加速渗透、绿色低碳转型深入推进，为行业高质量发展注入了新动能。

七部门联合发文护航，纺织工业遗产迎保护利用新机遇

日前，文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部、教育部、国务院国资委、国家文物局、全国总工会等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》，明确提出加强工业遗产资源调查、提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发挥研学教育功能、加大宣传推广力度、筑牢工业旅游安全防线等 8 个方面的重点任务，为纺织领域工业遗产保护利用与高质量发展提供政策指引与行动指南。

“纺织之光”中国纺联高等教育教学改革研究项目名单出炉

根据《关于申报“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目的通知》（中国纺联函〔2025〕75号）精神，本次教学改革项目面向纺织服装相关本科院校，共有77所院校申报教育教学改革项目2196项。经中国纺织服装教育学会组织专家评审，确定694个项目为“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目。

新版《纺织工业水污染物排放标准》发布

近日，生态环境部与国家市场监督管理总局联合发布《纺织工业水污染物排放标准》（GB 4287—2026）（以下简称《纺织标准》）。《纺织标准》聚焦现行标准存在的问题和当前环境管理的需求，规定了相应行业企业、生产设施和污水集中处理设施的水污染物排放控制、监测和监督管理要求，提升精细化管理水平，强化水生态保护，促进减污降碳协同。

纺织行业多名个人、集体获全国“两优一先”表彰

7月1日，庆祝中国共产党成立105周年大会在人民大会堂隆重举行。大会对149名全国优秀共产党员、150名全国优秀党务工作者、399个全国先进基层党组织进行表彰。其中，纺织及关联产业16个集体和5名个人入选，充分展现了纺织行业党建引领产业高质量发展的扎实成效。

7月内衣新规来了！企业老板注意做好这五件事

2026年1月13日，国家市场监督管理总局正式发布新修订的《纤维制品质量监督管理办法》（总局令第119号），该《办法》将于2026年7月1日起正式施行，全面替代2016年版《纤维制品质量监督管理办法》（原质检总局令第178号）。相较于旧《办法》，新《办法》新增多项严格禁令，对婴幼儿用品、内衣与学生服等产品质量提出更高要求。

溢达集团关停宁波工厂：行业承压下的正常经营调整

近期，全球最大纯棉衬衫制造商之一溢达集团关闭旗下宁波工厂（宁波溢达服装有限公司）。溢达表示，该安排属于公司正常经营管理调整，不影响溢达在中国区的持续运营及客户服务能力。溢达集团1978年成立于香港，拥有从棉花

种植到成衣零售的纵向一体化供应链。主要客户包括 Ralph Lauren、Tommy Hilfiger、Hugo Boss、Nike、无印良品等知名品牌。近年来受全球纺织业订单转移、成本上升等因素影响，业务开展被认为受到较大影响。

2026 天津时装周启幕，张槎针织代表团赴津洽谈产业合作

6月12日傍晚，抵羊·2026 天津时装周开幕式在天津文化中心市民广场隆重举行，本届时装周以“文启新境”为主题，融合津沽文脉、纺织匠心与时尚潮流，依托城市地标打造特色秀场，助力文旅商融合与传统纺织产业焕新发展，张槎街道办事处党工委书记何永庆带队，联合针织服装行业协会代表团赴天津开展产业交流，代表团实地参观纺织检测中心与纺织博物馆，张槎针织集群品牌联合秀亮相本次时装周现场，充分展现本地针织产业实力，代表团还与天津纺织集团董事长葛传兵座谈交流，共同推进天纺标张槎实验室落地等相关合作事宜。

一省一策：广深引领+三带协同，剑指世界级时尚产业集群

作为全国最大纺织服装生产、出口、消费大省，广东在“十五五”期间将纺织服装列为重点升级的传统优势产业，朝着时尚化、高端化、数智化、低碳化、国际化方向升级。全省采用差异化发展模式，构建“两极引领、三带协同、全域转移”产业格局，广州聚焦总部经济、时尚创意和服贸会展，深圳发力数字时尚、高端品牌与智能纺织；汕潮揭、深莞惠汕（尾）、广佛中江三大产业带分别深耕内衣家居服、快时尚智能制造、针织牛仔特色产业，同时推进广清千亿级纺织产业园建设，通过“广州总部+清远基地”模式实现产业有序转移。广东聚焦核心技术突破，攻克高性能纤维、绿色印染等技术瓶颈，培育粤派品牌矩阵，活化广绣、潮绣、香云纱等非遗资源。同时全面推进产业数字化，落地人工智能+纺织行动，搭建柔性快反供应链，依托跨境电商、直播电商拓宽销路。此外，全省以双碳目标推动产业绿色转型，完善碳足迹管理、发展纺织循环经济，并依托粤港澳大湾区优势深化湾区协同、推进品牌出海，全力推动广东纺织从“代工贴牌”向价值链顶端跃升，打造世界级时尚产业集群。

广州中大门 x 时堂：2027 春夏精品面料展开幕

6月4日上午，由广州中大门与 FAB FABS by 时堂联合呈现的 2027SS 精品面料展拉开帷幕。本次展会以“织觉叙事”为主题，延续上届展会“精品化、精

准化”的基因，严选广东及江浙沪头部供应链，为设计师、品牌主理人与买手带来从爆款面料到独家工艺的高效直达体验。去年 12 月首届展会一经推出，即取得商贸效益与口碑的双丰收。广州中大门作为华南时尚供应链枢纽的角色定位，不仅为行业搭建时尚港产业数智化平台，更以精准的策展逻辑和资源整合能力，持续引领面料交易与创意转化的风向。

2026 Intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会在深圳启幕

6 月 9 日，为期三天的 2026 Intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会（以下简称“2026 Intertextile 大湾区面辅料展”）在深圳会展中心（福田区）启幕。作为链接华南、辐射亚太、面向全球的纺织商贸高地，2026Intertextile 大湾区面辅料展与 Yarn Expo 大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value 大湾区国际针织博览会三展联动，集结近 1000 家海内外精英企业，在 50000 平方米的空间内，贯通从纤维、纱线到面料设计的完整价值链。在承上启下的关键节点，为海内外纺织行业搭建起商贸对接、趋势发布与创新驱动的枢纽平台。

2026 大湾区（广州）国际服装及时尚生活展览会在广州开幕

2026 年 6 月 10 日，2026 大湾区（广州）国际服装及时尚生活展览会（STYLE GZ）在广州广交会展馆开幕。以“超级联展”为势，以“向上的生命”为主题，本届展会在 3.5 万平方米的展馆里，汇聚服装、眼镜、皮具箱包、鞋、珠宝配饰、原创婚纱等多个时尚品类。400 余家品牌企业集中亮相，吸引来自 62 个国家和地区的专业买家齐聚现场。在此，一场融合商贸、趋势与文化的时尚浪潮，正从珠江之畔奔涌向全球市场。

优质项目争先落户，增城牛仔全力迈向品质新高度

近日，欧谊服饰、鸿州服饰、春旭纺织、广州谊兴纺等数个产业项目密集落户广州增城，本次落户的牛仔产业基地项目全部达产后，预计实现年总产值及营收超 45 亿元。目前增城新塘区域内集聚 4000 多家牛仔及配套企业，增城区将持续锚定“12613”产业体系建设目标，以精准高效的政务服务、完善优质的产业配套、开放包容的发展姿态，持续集聚优质产业资源、吸纳高端产业项目，不断补链条、提品质、塑品牌、拓市场，全力冲刺打造百亿级高端牛仔产业集群。

顺德区牛仔创意智造产业园启动

6月30日，顺德区牛仔创意智造产业园(均安·织梦园)启动会议暨意向企业签约仪式顺利举行。园区正式启动、龙头企业同步签约入驻，标志着国资搭台、民企赋能、政企共赢的均安牛仔产业转型升级新模式正式落地，为“中国牛仔服装名镇”高质量发展注入强劲新动能。会上，均安控股集团总经理胡嘉辉、威斯嘉服装总经理王宦仁分别代表双方正式签署意向合作协议。

CKIA&CNGA 产业链资源走进大湾区，头部品牌选品逻辑与供应链新机

2026年6月9~12日，由中国针织工业协会（CKIA）、中国服装协会（CNGA）联合主办的CKIA&CNGA产业链资源走进品牌对接活动·大湾区站圆满落幕。本次活动由中国针织工业协会秘书长徐国强、市场部主任高晚晴，以及中国服装协会高级项目主任冯炎君带队，活动期间，团队带领来自纱线、面辅料、成衣制造的优秀产业链企业共计十余家企业代表走访了深圳及广州的6家服装品牌企业。通过静态展示与座谈交流相结合的形式，各方开展了高效务实的资源对接；团队还同步参观了同期举办的PH Value大湾区国际针织博览会以及大湾区（广州）国际服装及时尚生活展览会。参与企业表示此类对接精准高效，为后续深度协作奠定了坚实的基础。

三大盛会在大朗联袂登台，“世界毛织之都”奏响产业强音

6月24日上午，第二十三届“织交会”和第十届纺织非物质文化遗产大会在大朗毛织贸易中心开幕，第95届国际毛纺大会也于当日下午同步启幕——这是全球毛纺行业三大顶级盛会历史上首次“联袂登台”，实现了“国际顶级峰会+全产业链展会+非遗文化活动”的深度融合，为中国毛织产业迈向高质量发展奏响时代强音。其中，本届“织交会”聚焦“织造美学·智领风尚”主题，发布AI毛衫大模型，推出全流程智造体系，防水防污抗静电毛衣、恒温亲肤毛衣等一系列“黑科技”产品争相登台，科技与产业协同创新成色十足；第95届国际毛纺大会将重磅发布大朗毛织产业全球指数，为全球毛纺行业提供权威的产业风向标与发展参考；第十届纺织非遗大会广邀全国纺织非遗专家、学者与产业精英，共同探索纺织非遗活态传承与产业转化路径。

全球贴身服饰交易市场项目正式启动

6月8日，全球贴身服饰交易市场暨2026汕头（秋冬）内衣采购节项目启动会在汕头国际纺织城展示中心举行。目前市场主体工程已完工，内部装修与公共配套同步推进，目前装修进度完成75%，已有290家商户确定入驻，覆盖文胸、内裤、家居服、运动内衣、泳衣等全品类。项目创新打造四大核心运营优势，依托百万级产业大数据精准匹配供需，践行“前展后厂”产销一体化模式，联动多领域平台开展深度战略合作，搭配专业成熟的运营团队全程全域精细化运维，将彻底打破传统零散交易模式，构建集展示、交易、对接、电商、展销于一体的现代化内衣商贸新生态。

联业化纤长丝染整厂正式开工投产

6月8日，天虹集团旗下珠海联业化纤长丝染整厂正式投产。工厂开工庆典，特别邀请了170多家核心客户及70多家核心供应商莅临现场。联业织染（珠海）有限公司成立于1994年，注册资本6018万美元，是天虹纺织集团为发展染整业务而并购的公司，生产、经营各类高档针织面料，主攻圆筒针织面料，拥有集针织布纺织、染整、加工及贸易为一体的700多人精英团队。